



Investor and Media Relations: Alexandra Lynn
Selene Oh
+1 (617) 747-3300
ir@amg.com
pr@amg.com

AMG ernennt Thomas Henauer zum Leiter Vertrieb, Schweiz

LONDON, 28. Februar 2017 - Affiliated Managers Group, Inc. (NYSE: AMG), ein globales Asset Management Unternehmen gab heute die Ernennung von Thomas Henauer zum Direktor, Leiter Vertrieb, Schweiz bekannt. In dieser Rolle wird Herr Henauer den schweizerischen Vertrieb von AMG leiten, indem er sich auf die Entwicklung neuer Geschäftsmöglichkeiten und die Betreuung von Kunden im Auftrag der AMG-Partner im Land konzentriert. Herr Henauer wird seine Tätigkeit bei AMG am 1. März 2017 aufnehmen und wird in der AMG Geschäftsstelle in Zürich ansässig sein und an Jenny Segal, Leiterin des europäischen Vertriebs, berichten.

Mit über 15 Jahren Vertriebserfahrung im Schweizer Asset Management-Markt wechselt Herr Henauer von der Janus Capital Group, Inc., wo er zuletzt als Leiter Vertrieb in der Schweiz tätig war und dabei für die Entwicklung des Schweizer Geschäftsbetriebes für institutionelle und wholesale Kunden verantwortlich war, zur AMG. Vor seiner Tätigkeit bei Janus hielt Herr Henauer leitende Vertriebspositionen bei der AIG Private Bank und Clariden Leu. Er erhielt seinen MSc von der Eidgenössischen Technischen Hochschule.

"Angesichts der beträchtlichen Erfahrung von Thomas im Aufbau von Vermögensanlagen und wegen seines grossen Netzwerkes von institutionellen und vermögenden Privatkunden in der Schweiz, freuen wir uns sehr, ihn bei AMG begrüßen zu dürfen", sagte Frau Segal. "Mit seiner nachgewiesenen Expertise ist Thomas gut positioniert, um die Vertriebsmöglichkeiten von AMG weiterzuentwickeln und die Marketing-Reichweite unserer Partner in der Schweiz auszubauen sowie auf die starke Kundennachfrage für Boutique-Anlagestrategien zu reagieren. Wir freuen uns auf die Mitwirkung von Thomas als strategische Ressource für unsere Partner in der Schweiz."

Mit Vertriebs- und Marketingbüros in den großen Finanzzentren in Asien, Australien, Europa, dem Mittleren Osten und Nordamerika erhöht die AMG-Vertriebsplattform die globale Vermarktungsbemühungen der Affiliates sowohl innerhalb der USA als auch weltweit. AMGs Affiliates sind führende Boutique-Investmentfirmen, die für ihre Best-in-Class- und langfristigen Performance-Track-Records über eine breite Palette von Anlageprodukten hinweg, insbesondere im globalen Aktien- und alternativen Strategien, anerkannt sind.

Über AMG

AMG ist ein globales Asset Management Unternehmen mit Kapitalbeteiligungen an führenden Boutique-Investment-Management-Unternehmen. Der innovative Partnerschaftsansatz von AMG ermöglicht es jedem Managementteam des Affiliate in seiner Firma ein erhebliches Eigenkapital zu besitzen und dabei die operative Autonomie zu wahren. Die Strategie von AMG besteht darin, Wachstum durch das Wachstum bestehender Affiliates sowie durch Investitionen in neue Partner und zusätzliche Investitionen in bestehende Partner zu generieren. Darüber hinaus bietet AMG seinen Affiliates zentrale Unterstützung in strategischen Fragen, Marketing, Vertrieb, Produktentwicklung und Geschäftsablauf. Zum 31. Dezember 2016 belief sich das Gesamtvermögen der AMG auf rund 727 Mrd. US-Dollar, pro Forma für Investitionen, die seither in mehr als 550 Anlageprodukten über ein breites Spektrum aktiver, renditeorientierter Strategien verfügen. Weitere Informationen finden Sie auf der Website des Unternehmens unter www.amg.com.

Certain matters discussed in this press release may constitute forward-looking statements within the meaning of the federal securities laws. These statements include, but are not limited to, statements related to our expectations regarding the performance of our business, our financial results, our liquidity and capital resources and other non-historical statements. You can identify these forward-looking statements by the use of words such as “outlook,” “guidance,” “believes,” “expects,” “potential,” “continues,” “may,” “will,” “should,” “seeks,” “approximately,” “predicts,” “projects,” “intends,” “plans,” “estimates,” “anticipates” or the negative version of these words or other comparable words. Actual results and the timing of certain events could differ materially from those projected in or contemplated by the forward-looking statements due to a number of factors, including changes in the securities or financial markets or in general economic conditions, the availability of equity and debt financing, competition for acquisitions of interests in investment management firms, the ability to close pending investments, the investment performance and growth rates of our Affiliates and their ability to effectively market their investment strategies, the mix of Affiliate contributions to our earnings and other risks, uncertainties and assumptions, including those described under the section entitled “Risk Factors” in our Annual Report on Form 10-K for the year ended December 31, 2016, as such factors may be updated from time to time in our periodic filings with the SEC, which are accessible on the SEC’s website at www.sec.gov. These factors should not be construed as exhaustive and should be read in conjunction with the other cautionary statements that are included in this release and in our filings with the SEC. We undertake no obligation to publicly update or review any forward-looking statements, whether as a result of new information, future developments or otherwise, except as required by applicable law.

From time to time, AMG may use its website as a distribution channel of material Company information. AMG routinely posts financial and other important information regarding the Company in the Investor Relations section of its website at www.amg.com and encourages investors to consult that section regularly.