

Medienmitteilung

Sallfort Privatbank investiert in den globalen Megatrend E-Sports

Im Rahmen eines Venture Capital Club Deals investiert Sallfort zusammen mit Kunden in die globale E-Sports Streaming Plattform AZUBU in St. Monica, Kalifornien

Zürich 28.05.2015, E-Sports ist der am schnellsten wachsende Bereich in der Medien-und Entertainment Industrie weltweit. Professionelles Online Gaming von Multi-Playerspielen wie League of Legends und Dota 2 werden von bis zu 100 Millionen Zuschauern monatlich live mitverfolgt. Damit hat E-Sports bereits mehr Zuschauer als Basketball oder Golf. Preisgelder von grossen Turnieren und Weltmeisterschaften erreichen bereits die USD 10 Millionen Marke, Tendenz steigend.

Anders als bei klassischen Sportübertragungen wie Fussball oder Skisport ist nicht der Fernseher das Übertragungsmedium sondern der PC, das Tablet oder das Smartphone, da neben dem eigentlichen Spielverlauf auch Videos der Spieler, Statistiken oder Live-Chats präsentiert werden. Um diese Übertragungen anzubieten, sind Streamingplattformen entwickelt worden, die das Informationspaket technisch realisieren, den Zuschauern präsentieren und sich die Übertragungsrechte der professionellen Teams und Spieler gesichert haben. Das Geschäftsmodell basiert wie im klassischen TV auf Werbung und die grossen Marken wie Coca Cola, Samsung, Red Bull, Xbox, Intel und andere globale Brands sind bereits auf den Zug aufgesprungen und investieren Millionenbudgets in E-Sports Werbung und Sponsoring. Abo-Angebote zur werbefreien Nutzung ergänzen das Angebot.

Azubu mit Hauptsitz in Santa Monica Kalifornien und Büros in Berlin, Seoul und Vancouver, wurde 2011 gegründet und ist einer der Pioniere im Bereich E-Sports Streaming. Die Plattform ist aktuell die Nummer 2 im E-Sports Streaming-Markt und bietet live streams von Top Spielern, professionellen Teams und Turnieren. Azubu hat eine globale und schnell wachsende Nutzer-Community mit Schwerpunkten in USA, Latein Amerika und Asien. Die Firma wird im Juni ihre neue Plattform Azubu 3.0 launchen und damit die funktional am weitesten entwickelte Gaming Plattform am Markt präsentieren. Zusammen mit der neuen Technologie werden auch neue Exklusivverträge mit führenden Teams kommuniziert. Mit diesen Massnahmen will Azubu die bisher führende Plattform Twitch angreifen, die letztes Jahr für USD 980 Millionen an Amazon verkauft wurde.

„Wir beschäftigen uns bereits seit längerem mit dem digitalen Medienmarkt, speziell in der USA, und E-Sports ist aktuell sicher der dynamischste Wachstumsbereich“ berichtet Michael Bornhäuser, Teilhaber der Sallfort Privatbank und Leiter des Bereichs Private Equity Products und Services bei Sallfort, „wir haben langjährige Erfahrung im Bereich der Medien und durch unsere Kontakte in die Branche sind wir in der Lage neben dem finanziellen Beitrag auch unternehmerische Unterstützung bei der Expansion von Azubu zu leisten. Das hat sicher den Ausschlag gegeben, dass wir das Investment machen konnten“, so Bornhäuser weiter.

Sallfort investiert im Rahmen ihres „Private Equity Club Deal“ Konzepts zusammen mit ihren Kunden 5 Millionen USD in einer sogenannten B-Round. Michael Bornhäuser nimmt per sofort Einsitz in den Verwaltungsrat von Azubu.

Der Slogan „ Invest anlongside Sallfort“ beschreibt die Philosophie der Sallfort Private Equity Club Deals. Die Sallfort Aktionäre Johannes und Georg Barth sowie Michael Bornhäuser entscheiden nach einer detaillierten Due Diligence und der Verhandlung der Investmentkonditionen, ob sie persönlich in ein Unternehmen investieren möchten und laden dann die Kunden der Sallfort Privatbank ein, ebenfalls einzusteigen. Damit ist sicher gestellt, dass Sallfort Aktionäre und Kunden gemeinsam im Investment involviert sind.

- Ende der Medienmitteilung -

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Sallfort Privatbank AG
Michael Bornhäuser
Dufourstr. 25
CH- 4010 Basel
Tel. +41 61 225 96 36
Email: mbornhaeusser@sallfort.com

Über Sallfort Privatbank AG

Die Sallfort Privatbank mit Sitz in Basel und Zürich vereint die unternehmerische Tradition aus neun Generationen der Barth-Familie mit Innovationen im Asset Management. Nebst dem traditionellen Private Banking bietet Sallfort systembasierte Anlagestrategien, Private Equity Investments, M&A- und Corporate Finance Dienstleistungen an.

Die Sallfort Privatbank AG entstand aus der Sallfort AG, Basel und der P&P Private Bank AG, Zürich und wird von Johannes T. Barth geleitet.

www.sallfort.com