

Kleine und mittelgrosse Unternehmen (KMU)

Zurich-Umfrage in 19 Ländern

2014 / 2015



Ergebnisse

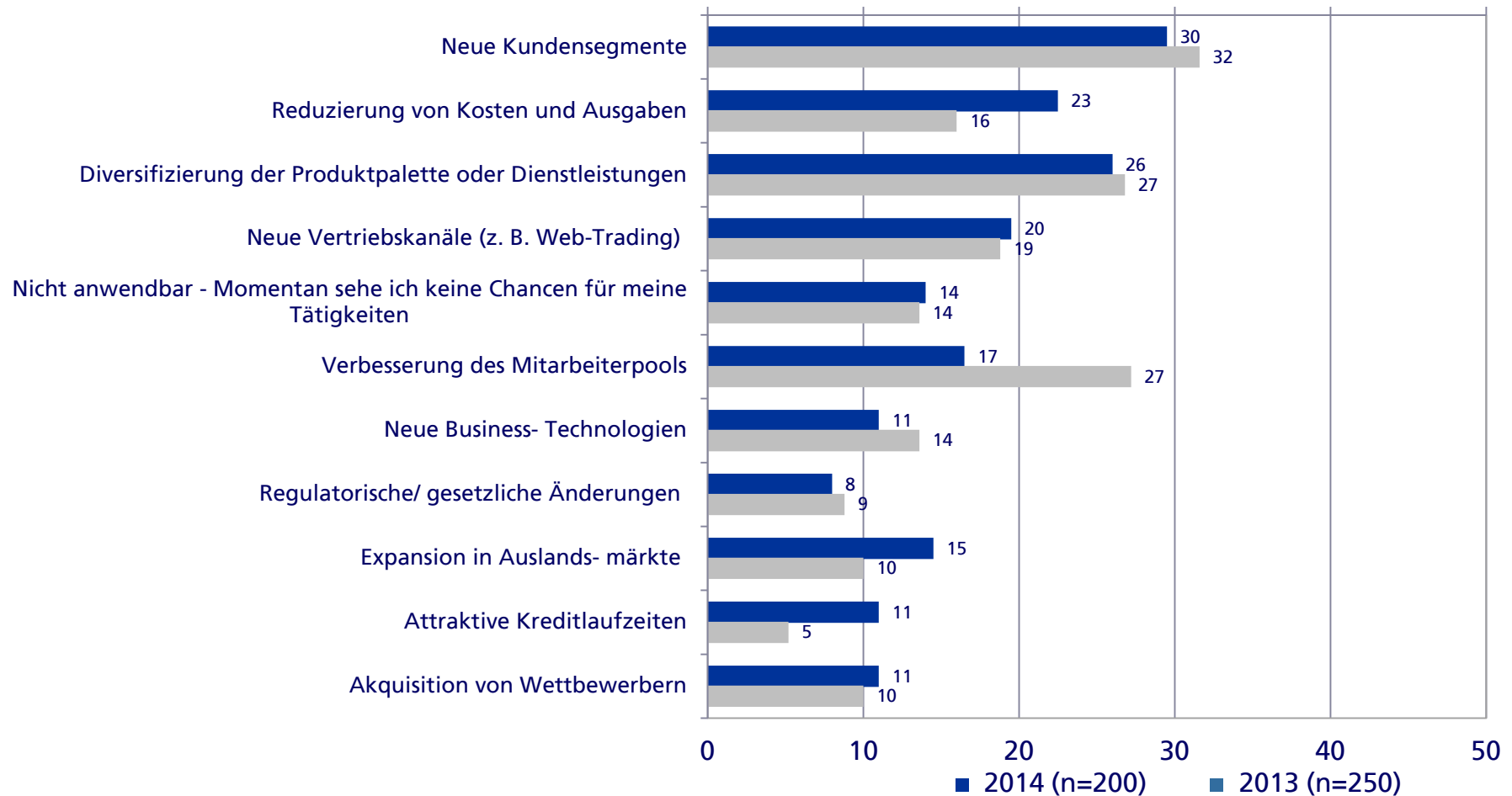
- | | |
|--|-------|
| 1. Die grössten Chancen | S. 3 |
| 2. Die grössten Risiken | S. 9 |
| 3. Rückblick: Die umgesetzten Massnahmen | S. 15 |

Methode

- | | |
|------------------------|-------|
| 4. Methodik | S. 21 |
| 5. Stichprobenstruktur | S. 22 |

1. Die grössten Chancen

KMU – die grössten Chancen SCHWEIZ



Chancen – Europa

■ ≥ 20%
 ■ < 6%

	Durchschnitt	Österreich	Deutschland	Irland	Italien	Portugal	Spanien	Schweiz	VK
Neue Kundensegmente	28.2	36	27.5	30.5	22.5	28	24	29.5	27.5
Reduzierung von Kosten und Ausgaben	25.5	28.5	20.5	22	29.5	31.5	26	22.5	23.5
Diversifizierung des Produkt- oder Dienstleistungsangebots	18.5	18	14.5	18	13	19.5	19.5	26	19.5
Neue Vertriebskanäle (z. B. Web-Trading)	17.9	26.5	17	14.5	13	17	17.5	19.5	18.5
Nicht anwendbar - Momentan sehe ich keine Chancen für meine Tätigkeiten	16.3	7.5	18	23	17.5	13	14.5	14	22.5
Verbesserung des Mitarbeiterpools	16.2	28.5	17	11.5	8	18.5	14	16.5	15.5
Neue Business- Technologien (z. B. mobiles/ Tablet Computing)	12.8	11	12	10.5	10	12.5	20.5	11	14.5
Regulatorische/ gesetzliche Änderungen	17.1	29.5	19	10	21	16	13.5	8	19.5
Expansion in Auslandsmärkte	12.1	10	12	11.5	10.5	13	11.5	14.5	14
Attraktive Kreditlaufzeiten	13.8	13.5	11.5	9	23	13	15	11	14
Akquisition von Wettbewerbern	10.8	17.5	12.5	10	6.5	12.5	4	11	12

Chancen – Lateinamerika

■ ≥ 20%
 ■ < 6%

	Durchschnitt	Argentinien	Brasilien	Mexiko
Neue Kundensegmente	32.2	32.5	31	33
Reduzierung von Kosten und Ausgaben	29.0	33.5	29	24.5
Diversifizierung des Produkt- oder Dienstleistungsangebots	22.3	26	24	17
Neue Vertriebskanäle (z. B. Web-Trading)	19.8	25.5	15	19
Nicht anwendbar - Momentan sehe ich keine Chancen für meine Tätigkeiten	16.5	14	27.5	8
Verbesserung des Mitarbeiterpools	19.5	17.5	16	25
Neue Business- Technologien (z. B. mobiles/ Tablet Computing)	13.8	18	11	12.5
Regulatorische/ gesetzliche Änderungen	10.5	11.5	11	9
Expansion in Auslandsmärkte	9.2	7.5	5.5	14.5
Attraktive Kreditlaufzeiten	18.0	14	24	16
Akquisition von Wettbewerbern	7.0	7	4	10

Chancen – Naher Osten & Afrika

■ ≥ 20%
 ■ < 6%

	Durchschnitt	Marokko	Südafrika	Türkei	VAE
Neue Kundensegmente	32.6	30	39.5	31.5	29.5
Reduzierung von Kosten und Ausgaben	23.3	30.5	14.5	27	21
Diversifizierung des Produkt- oder Dienstleistungsangebots	24.3	34.5	23	24.5	15
Neue Vertriebskanäle (z. B. Web-Trading)	23.5	21	29.5	31	12.5
Nicht anwendbar - Momentan sehe ich keine Chancen für meine Tätigkeiten	14.5	3	14	15.5	25.5
Verbesserung des Mitarbeiterpools	13.5	15.5	14.5	12	12
Neue Business- Technologien (z. B. mobiles/ Tablet Computing)	20.1	26.5	28.5	11.5	14
Regulatorische/ gesetzliche Änderungen	12.9	15	11	15	10.5
Expansion in Auslandsmärkte	20.8	25.5	14	27	16.5
Attraktive Kreditlaufzeiten	10.9	14.5	9.5	10	9.5
Akquisition von Wettbewerbern	11.6	10	13.5	11	12

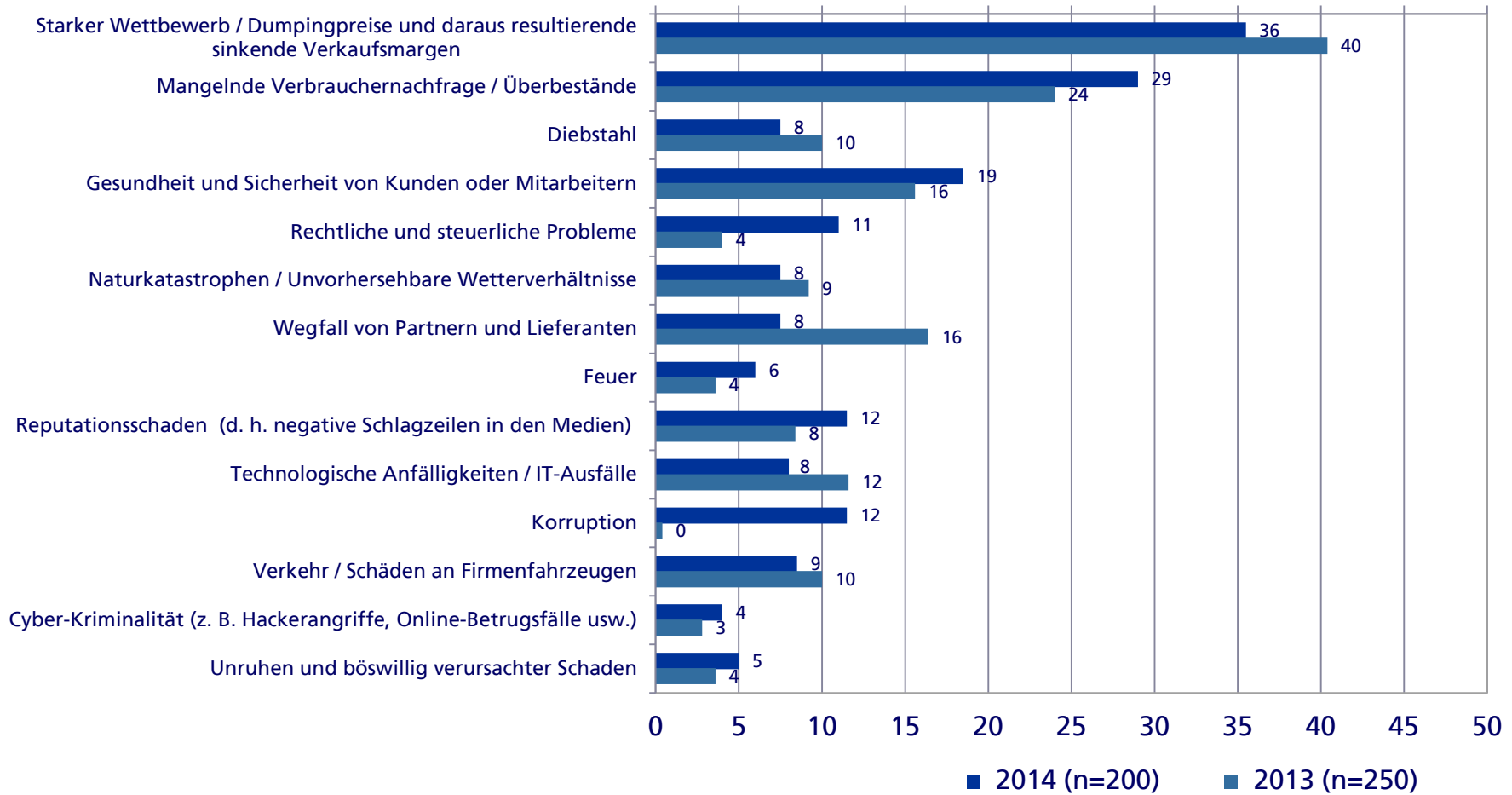
Chancen – Asien-Pazifik-Raum

■ ≥ 20%
 ■ < 6%

	Durchschnitt	Australien	Hongkong	Malaysia	Taiwan
Neue Kundensegmente	22.0	30.5	18	20.5	19
Reduzierung von Kosten und Ausgaben	19.9	30.5	13	18.5	17.5
Diversifizierung des Produkt- oder Dienstleistungsangebots	29.4	21.5	38.5	22	35.5
Neue Vertriebskanäle (z. B. Web-Trading)	16.6	17	21.5	15.5	12.5
Nicht anwendbar - Momentan sehe ich keine Chancen für meine Tätigkeiten	24.1	21	17.5	29.5	28.5
Verbesserung des Mitarbeiterpools	10.9	10	13	13	7.5
Neue Business- Technologien (z. B. mobiles/ Tablet Computing)	13.9	11.5	18	15	11
Regulatorische/ gesetzliche Änderungen	14.6	13	16	19.5	10
Expansion in Auslandsmärkte	15.8	10	20	10.5	22.5
Attraktive Kreditlaufzeiten	6.5	10	6	7	3
Akquisition von Wettbewerbern	7.5	13.5	9.5	4.5	2.5

2. Die grössten Risiken

KMU – die grössten Risiken SCHWEIZ



© Zurich Insurance Company Ltd

Risiken – Europa

■ ≥ 20%
 ■ < 6%

	Durchschnitt	Österreich	Deutschland	Irland	Italien	Portugal	Spanien	Schweiz	VK
Starker Wettbewerb / Dumpingpreise und daraus resultierende sinkende Verkaufsmargen	33.1	38.5	33.5	30	26.5	30.5	38	35.5	32
Mangelnde Verbrauchernachfrage / Überbestände	30.7	28	18	28.5	38.5	29	46.5	29	28
Diebstahl	12.8	13.5	13	12.5	11	22	10	7.5	12.5
Gesundheit und Sicherheit von Kunden oder Mitarbeitern	15.8	32	24	9	6.5	8	12.5	18.5	15.5
Rechtliche und steuerliche Probleme	12.7	17.5	15	7	13.5	11	14.5	11	12
Naturkatastrophen / Unvorhersehbare Wetterverhältnisse	9.3	10	13.5	9	6	12.5	5	7.5	10.5
Wegfall von Partnern und Lieferanten	9.9	13.5	12.5	6.5	5	14.5	9.5	7.5	10.5
Feuer	8.4	15	10	8	3	7	7.5	6	11
Reputationsschaden (d. h. negative Schlagzeilen in den Medien)	11.0	14	15.5	8	11.5	8.5	9.5	11.5	9.5
Technologische Anfälligkeiten / IT-Ausfälle	9.5	14	13	9.5	6	6.5	5.5	8	13.5
Korruption	7.3	8.5	6	7.5	2.5	8	6	11.5	8
Verkehr / Schäden an Firmenfahrzeugen	8.6	8.5	7.5	8	6.5	14.5	6.5	8.5	9
Cyber-Kriminalität (z. B. Hackerangriffe, Online-Betrugsfälle usw.)	6.9	9.5	8.5	7.5	8.5	3.5	3.5	4	10
Unruhen und böswillig verursachter Schaden	5.8	7.5	6	5	6	5	3	5	8.5

Risiken – Lateinamerika

■ ≥ 20%
 ■ < 6%

	Durchschnitt	Argentinien	Brasilien	Mexiko
Starker Wettbewerb / Dumpingpreise und daraus resultierende sinkende Verkaufsmargen	28.0	24	25.5	34.5
Mangelnde Verbrauchernachfrage / Überbestände	33.7	45	27.5	28.5
Diebstahl	20.2	26	14	20.5
Gesundheit und Sicherheit von Kunden oder Mitarbeitern	9.3	9.5	8	10.5
Rechtliche und steuerliche Probleme	13.8	11.5	15.5	14.5
Naturkatastrophen / Unvorhersehbare Wetterverhältnisse	9.0	13.5	6.5	7
Wegfall von Partnern und Lieferanten	13.8	10.5	17.5	13.5
Feuer	13.5	14	16.5	10
Reputationsschaden (d. h. negative Schlagzeilen in den Medien)	6.7	2.5	9.5	8
Technologische Anfälligkeiten / IT-Ausfälle	8.5	5	10.5	10
Korruption	10.7	8.5	10.5	13
Verkehr / Schäden an Firmenfahrzeugen	8.3	10.5	9.5	5
Cyber-Kriminalität (z. B. Hackerangriffe, Online-Betrugsfälle usw.)	5.3	5	3	8
Unruhen und böswillig verursachter Schaden	6.2	5	6.5	7

Risiken – Naher Osten & Afrika

■ ≥ 20%
 ■ < 6%

	Durchschnitt	Marokko	Südafrika	Türkei	VAE
Starker Wettbewerb / Dumpingpreise und daraus resultierende sinkende Verkaufsmargen	37.4	41.5	34.5	40.5	33
Mangelnde Verbrauchernachfrage / Überbestände	27.9	34.5	35	22.5	19.5
Diebstahl	10.9	13	11	9	10.5
Gesundheit und Sicherheit von Kunden oder Mitarbeitern	15.4	16.5	19	12	14
Rechtliche und steuerliche Probleme	13.4	13.5	12.5	11.5	16
Naturkatastrophen / Unvorhersehbare Wetterverhältnisse	10.4	11.5	7.5	15	7.5
Wegfall von Partnern und Lieferanten	16.8	25	10	24	8
Feuer	11.6	14	11	10.5	11
Reputationsschaden (d. h. negative Schlagzeilen in den Medien)	13.4	13	17.5	10	13
Technologische Anfälligkeiten / IT-Ausfälle	8.0	5.5	11	9	6.5
Korruption	12.1	12.5	16	9	11
Verkehr / Schäden an Firmenfahrzeugen	9.0	9.5	12	5	9.5
Cyber-Kriminalität (z. B. Hackerangriffe, Online-Betrugsfälle usw.)	8.9	4.5	9	12.5	9.5
Unruhen und böswillig verursachter Schaden	8.6	7.5	9	7.5	10.5

Risiken – Asien-Pazifik-Raum

■ ≥ 20%
 ■ < 6%

	Durchschnitt	Australien	Hongkong	Malaysia	Taiwan
Starker Wettbewerb / Dumpingpreise und daraus resultierende sinkende Verkaufsmargen	31.9	24.5	31	29	43
Mangelnde Verbrauchernachfrage / Überbestände	18.4	28	16	14	15.5
Diebstahl	12.3	16	13.5	7.5	12
Gesundheit und Sicherheit von Kunden oder Mitarbeitern	6.0	11.5	5.5	4.5	2.5
Rechtliche und steuerliche Probleme	9.5	18	7	9	4
Naturkatastrophen / Unvorhersehbare Wetterverhältnisse	20.9	13.5	27.5	9	33.5
Wegfall von Partnern und Lieferanten	6.9	9	10	4.5	4
Feuer	13.0	13	17	8.5	13.5
Reputationsschaden (d. h. negative Schlagzeilen in den Medien)	7.6	9.5	10.5	7.5	3
Technologische Anfälligkeiten / IT-Ausfälle	11.8	8.5	17	16	5.5
Korruption	8.0	10.5	10	5	6.5
Verkehr / Schäden an Firmenfahrzeugen	8.0	16	4.5	6.5	5
Cyber-Kriminalität (z. B. Hackerangriffe, Online-Betrugsfälle usw.)	11.3	8.5	12	15	9.5
Unruhen und böswillig verursachter Schaden	4.5	6	4	5	3

3. Rückblick: Die umgesetzten Massnahmen

Rückblick: Umgesetzte Massnahmen SCHWEIZ



Umgesetzte Massnahmen – Europa

■ ≥ 20%
 ■ < 6%

	Durchschnitt	Deutschland	Grossbritannien	Irland	Italien	Österreich	Portugal	Schweiz	Spanien
Geschäftserweiterung mit Neukunden (Binnenmarkt)	19.9	14	21.5	21.5	11	17.5	21.5	24	28.5
Diversifizierung des Produkt- oder Dienstleistungsangebots	19.6	16	17	21	21.5	21.5	17.5	18.5	24
Lohnerhöhung	11.4	12	12.5	6.5	4.5	27.5	7.5	15.5	5.5
Personalerhöhung	14.6	18.5	16.5	17.5	4.5	32.5	11.5	9.5	6.5
Preiserhöhung	13.1	20	17.5	8	4	29	13.5	7.5	5
Investitionen in Geschäftsvermögen und Betrieb	17.8	26.5	19	11.5	16	34	9	13	13.5
Erschliessung neuer Märkte (Exporte)	11.8	10.5	12.5	12	11.5	10	8.5	17.5	11.5
Preissenkung	14.1	7	12.5	13.5	19.5	6.5	19.5	8.5	25.5
Umfassende Unternehmens- Restrukturierung	10	11.5	10.5	8.5	6.5	12	9.5	10.5	11
Personalabbau	11.1	7	9	11.5	12	7.5	16.5	13.5	11.5
Investition in Risikoanalyse und Risikobewertung	8.9	7.5	13	8	8.5	13	7.5	8.5	5.5
Lohnreduktion	9.4	6.5	8	12	9	3	11	11.5	14.5
Zusätzliche Fremdfinanzierung oder längere Kreditlaufzeiten	8.3	8	6.5	9	8.5	11.5	9.5	8	5.5
Verkleinerung der Angebotsbreite	5.3	5	7	4.5	5	3	7.5	5	5.5
Erwägung der Schliessung des Unternehmens	5.4	5.5	6	3.5	7.5	1.5	7.5	2.5	9

Umgesetzte Massnahmen – Lateinamerika

■ ≥ 20%
 ■ < 6%

	Durchschnitt	Argentinien	Brasilien	Mexiko
Geschäftserweiterung mit Neukunden (Binnenmarkt)	23.2	23	27.5	19
Diversifizierung des Produkt- oder Dienstleistungsangebots	22.8	20.5	26.5	21.5
Lohnerhöhung	34.3	30	40	33
Personalerhöhung	8.5	7.5	7.5	10.5
Preiserhöhung	14.8	27	5.5	12
Investitionen in Geschäftsvermögen und Betrieb	14.7	20.5	13.5	10
Erschliessung neuer Märkte (Exporte)	9.5	8.5	5.5	14.5
Preissenkung	12.5	14.5	9.5	13.5
Umfassende Unternehmens-Restrukturierung	15.8	10.5	21.5	15.5
Personalabbau	9.5	10	7.5	11
Investition in Risikoanalyse und Risikobewertung	7.5	7.5	7.5	7.5
Lohnreduktion	8.2	1.5	10	13
Zusätzliche Fremdfinanzierung oder längere Kreditlaufzeiten	10.5	11.5	9.5	10.5
Verkleinerung der Angebotsbreite	8.7	10.5	7.5	8
Erwägung der Schliessung des Unternehmens	4.2	2	2.5	8

Umgesetzte Massnahmen – Naher Osten & Afrika

■ ≥ 20%
 ■ < 6%

	Durchschnitt	Marokko	Südafrika	Türkei	Vereinigte Arabische Emirate (VAE)
Geschäftserweiterung mit Neukunden (Binnenmarkt)	27.1	32.5	25	25.5	25.5
Diversifizierung des Produkt- oder Dienstleistungsangebots	23.4	29.5	16.5	27.5	20
Lohnerhöhung	21.0	25.5	26.5	20	12
Personalerhöhung	20.0	19.5	23.5	20.5	16.5
Preiserhöhung	16.1	21	20	8.5	15
Investitionen in Geschäftsvermögen und Betrieb	14.3	16.5	13.5	16	11
Erschliessung neuer Märkte (Exporte)	21.5	25.5	22.5	20.5	17.5
Preissenkung	9.5	8.5	7.5	10	12
Umfassende Unternehmens-Restrukturierung	11.4	13.5	12	12	8
Personalabbau	8.5	11	5	10.5	7.5
Investition in Risikoanalyse und Risikobewertung	10.9	12	7	16	8.5
Lohnreduktion	8.1	8.5	11	4	9
Zusätzliche Fremdfinanzierung oder längere Kreditlaufzeiten	9.8	1	16.5	11.5	10
Verkleinerung der Angebotsbreite	5.1	6	2.5	6.5	5.5
Erwägung der Schliessung des Unternehmens	3.9	1.5	6.5	3.5	4

Umgesetzte Massnahmen – Asien-Pazifik

■ ≥ 20%
 ■ < 6%

	Durchschnitt	Australien	Hongkong	Malaysia	Taiwan
Geschäftserweiterung mit Neukunden (Binnenmarkt)	23.9	20	30	23.5	22
Diversifizierung des Produkt- oder Dienstleistungsangebots	22.4	23.5	21	17.5	27.5
Lohnerhöhung	21.6	37.5	15.5	19	14.5
Personalerhöhung	25.4	12.5	27.5	25	36.5
Preiserhöhung	17.9	14.5	23	16	18
Investitionen in Geschäftsvermögen und Betrieb	9.5	14.5	14	5.5	4
Erschliessung neuer Märkte (Exporte)	17.3	11.5	24.5	10	23
Preissenkung	7.3	12	5.5	6	5.5
Umfassende Unternehmens- Restrukturierung	10.4	13	14	4	10.5
Personalabbau	9.4	14.5	6.5	9	7.5
Investition in Risikoanalyse und Risikobewertung	6.5	11.5	8.5	3.5	2.5
Lohnreduktion	7.3	10.5	8.5	5	5
Zusätzliche Fremdfinanzierung oder längere Kreditlaufzeiten	5.4	6.5	4.5	4.5	6
Verkleinerung der Angebotsbreite	3.1	3.5	5	1.5	2.5
Erwägung der Schliessung des Unternehmens	4.0	8.5	5.5	2	0

Methodik & Stichprobenstruktur

Methodik	Computergestützte Telefoninterviews (CATI)
Instrument	Strukturierter Fragebogen
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none">• Kleine und mittlere Unternehmen (KMUs) mit 0 bis 250 Vollzeitbeschäftigten• CEO/Eigentümer, Generaldirektoren, CFO/Treasurer, COO/Leitende Geschäftsführer
Länder	19 Länder: Argentinien, Australien, Österreich, Brasilien, Deutschland, Hongkong, Irland, Italien, Malaysia, Mexiko, Marokko, Portugal, Südafrika, Spanien, Schweiz, Taiwan, Türkei, Vereinigte Arabische Emirate, VK
Stichprobe	3.800, d. h. 200 Unternehmen in jedem Land
Durchführende Agentur	GfK
Untersuchungsbereich	Die Teilnehmer wurden gebeten, bis zu drei Chancen für ihre aktuelle Tätigkeit anzugeben

Stichprobenstruktur – Land 1-10

Verantwortungsbereiche und Vollzeitbeschäftigte

Verteilung in % (n=200 pro Land)

	Argen- tinien	Austra- lien	Öster- reich	Brasi- lien	Deutsch- land	Hong kong	Ir- land	Italien	Malay- sia	Mexiko
Verantwortungsbereich										
CEO/Eigentümer	49.0	42.0	58.0	43.5	56.5	39.5	43.0	74.5	23.5	44.0
Generaldirektor	15.0	12.5	12.0	16.5	16.0	20.5	16.5	10.5	24.5	17.0
COO/Leitender Geschäftsführer	7.5	14.5	19.0	10.0	11.5	13.5	16.5	10.0	19.0	24.0
CFO/Treasurer	28.5	31.0	11.0	30.0	16.0	26.5	24.0	5.0	33.0	15.0
Vollzeitmitarbeiter										
0 Mitarbeitende	11.0	2.0	3.5	3.0	9.0	2.0	0	14.5	0.5	5.0
1 bis 9 Mitarbeitende	30.0	46.0	54.0	34.0	22.0	31.5	33.5	43.0	51.5	26.0
10 bis 19 Mitarbeitende	27.0	12.0	20.0	22.5	22.5	19.0	20.0	18.5	17.0	14.0
20 bis 49 Mitarbeitende	12.5	10.5	7.0	17.0	14.5	22.0	16.5	8.5	13.0	13.5
50 bis 99 Mitarbeitende	12.0	21.5	9.5	17.5	21.5	14.5	15.5	8.5	9.0	29.0
100 bis 249 Mitarbeitende	7.5	8.0	6.0	6.0	10.5	11.0	14.5	7.0	9.0	12.5

Stichprobenstruktur – Land 11-19

Verantwortungsbereiche und Vollzeitbeschäftigte

Verteilung in % (n=200 pro Land)

	Marokko	Portugal	Südafrika	Spanien	Schweiz	Taiwan	Türkei	VAE	VK
Verantwortungsbereich									
CEO/Eigentümer	60.0	41.5	44.5	50.0	42.0	32.0	39.5	38.0	44.0
Generaldirektor	13.0	16.0	11.5	16.0	25.0	16.5	11.5	14.5	12.5
COO/Leitender Geschäftsführer	10.0	10.0	9.0	10.0	15.5	20.0	30.5	14.0	16.0
CFO/Treasurer	17.0	32.5	35.0	24.0	17.5	31.5	18.5	33.5	27.5
Vollzeitmitarbeiter									
0 Mitarbeitende	0	5.0	1.0	14.0	7.0	1.0	0	3.5	6.0
1 bis 9 Mitarbeitende	70.5	46.0	58.0	38.0	40.5	31.5	57.0	42.0	27.5
10 bis 19 Mitarbeitende	10.5	16.5	15.5	16.5	14.0	22.5	19.0	16.5	21.0
20 bis 49 Mitarbeitende	8.0	11.5	17.5	12.0	15.0	28.0	8.5	13.5	16.0
50 bis 99 Mitarbeitende	6.0	16.5	5.5	13.0	17.5	13.5	6.5	13.0	16.5
100 bis 249 Mitarbeitende	5.0	4.5	2.5	6.5	6.0	3.5	9.0	11.5	13.0

Stichprobenstruktur – Land 1-10

Branchen und Gesamtertrag

Verteilung in % (n=200 pro Land)

	Argen- tinien	Austra- lien	Öster- reich	Brasilien	Deutsch- land	Hong- kong	Irland	Italien	Malay- sia	Mexiko
Branche										
Landwirtschaft	12.0	10.5	1.5	11.0	5.5	0	4.5	4.5	2.0	7.0
Verarbeitendes Gewerbe und Bauwesen	10.0	12.5	8.5	7.0	14.0	10.5	11.5	6.5	6.0	11.5
Gross- und Einzelhandel	18.5	20.0	13.5	18.5	14.5	5.5	12.5	8.5	17.0	17.5
Information und Kommunikation	5.0	2.0	9.0	6.5	8.5	3.0	6.0	4.5	1.5	2.5
Finanzdienstleistungen (einschl. Versicherungen)	4.0	3.0	9.5	3.0	13.0	21.0	8.0	13.5	12.0	3.5
Verwaltungs- und Unterstützungsdienstleistungen	3.5	1.5	6.0	2.0	3.0	8.5	4.5	2.5	5.5	4.0
Öffentliche Verwaltung	0	4.5	4.0	1.5	3.5	11.0	2.0	3.0	4.5	2.0
Verkehr und Lagerei	11.5	15.0	4.0	10.0	5.0	7.5	7.0	3.5	11.5	4.5
Beherbergung und Gastronomie	16.5	12.0	27.0	16.0	9.5	9.5	19.0	23.5	20.5	25.5
Verbraucherdienstleistungen	10.5	12.0	8.5	12.0	7.0	1.5	15.5	15.0	8.0	18.0
Sonstige Dienstleistungen	8.5	7.0	8.5	12.5	16.5	22.0	9.5	15.0	11.5	4.0
Gesamtertrag 2013										
Unter 2 Mio. EUR	57.5	42.0	66.0	27.5	38.0	34.5	33.0	42.0	29.0	26.0
2 bis 5 Mio. EUR	5.5	7.0	6.0	22.5	10.0	22.5	14.0	13.0	24.0	14.0
5 bis 10 Mio. EUR	3.0	4.5	3.5	6.0	8.0	5.0	6.5	10.0	4.5	5.0
10 bis 50 Mio. EUR	0.5	4.0	3.0	1.0	4.5	6.0	7.0	4.0	4.5	8.5
Über 50 Mio. EUR	0	0	2.5	0	1.0	0.5	2.0	3.5	0	2.5
Weiss nicht / Keine Angabe	33.5	42.5	19.0	43.0	38.5	31.5	37.5	27.5	38.0	44.0

Stichprobenstruktur – Land 11-19

Branchen und Gesamtertrag

Verteilung in % (n=200 pro Land)

	Marokko	Portugal	Süd-afrika	Spanien	Schweiz	Taiwan	Türkei	VAE	VK
Branche									
Landwirtschaft	1.5	4.5	4.5	9.5	2.5	1.0	3.5	2.5	3.0
Verarbeitendes Gewerbe und Bauwesen	19.0	8.5	17.0	10.5	10.0	19.0	10.0	4.5	15.0
Gross- und Einzelhandel	14.0	9.5	10.0	11.0	15.5	18.0	13.5	16.0	13.5
Information und Kommunikation	21.5	2.5	21.0	4.0	6.5	3.5	16.0	4.5	6.5
Finanzdienstleistungen (einschl. Versicherungen)	8.5	6.0	5.5	4.0	4.0	10.0	8.0	8.5	10.0
Verwaltungs- und Unterstützungsdienstleistungen	4.0	3.0	6.5	4.0	6.0	1.5	2.5	5.0	4.5
Öffentliche Verwaltung	2.5	1.0	3.5	4.0	5.5	2.5	1.5	2.0	1.5
Verkehr und Lagerei	12.5	14.5	2.5	4.5	7.5	11.5	17.5	13.5	6.0
Beherbergung und Gastronomie	8.5	17.5	17.5	12.0	9.5	22.0	21.5	27.0	18.0
Verbraucherdienstleistungen	4.5	8.0	1.0	24.5	22.0	9.0	2.5	12.0	10.0
Sonstige Dienstleistungen	3.5	25.0	11.0	12.0	11.0	2.0	3.5	4.5	12.0
Gesamtertrag 2013									
Unter 2 Mio. EUR	54.5	37.0	51.5	41.0	31.5	43.5	59.0	36.5	39.0
2 bis 5 Mio. EUR	5.5	8.0	8.5	16.0	11.5	23.0	6.5	11.0	15.5
5 bis 10 Mio. EUR	5.5	7.5	1.0	7.0	8.5	2.5	3.0	6.0	11.0
10 bis 50 Mio. EUR	2.5	6.0	1.0	4.5	6.0	2.0	0.5	3.0	7.0
Über 50 Mio. EUR	2.0	1.5	0	0	1.0	0.5	5.0	0.5	0
Weiss nicht / Keine Angabe	30.0	40.0	38.0	31.5	41.5	28.5	26.0	43.0	27.5

Zurich Insurance Group
Media Relations
www.zurich.com
@Zurich
