

Nicht zur direkten oder indirekten Verbreitung oder Veröffentlichung in den USA, Kanada, Australien, Japan oder sonstigen Jurisdiktionen, in denen die Verbreitung oder Veröffentlichung unzulässig wäre.

## Medieninformation

### **ASmallWorld plant Börsenkotierung an der SIX Swiss Exchange**

**Zürich, 27.02.2018 – Die ASmallWorld AG plant in den nächsten Wochen eine Öffnung gegenüber dem Kapitalmarkt und beabsichtigt bei Vorliegen geeigneter Rahmenbedingungen ein Listing an der SIX Swiss Exchange. Mit der Kotierung wird der Handlungsspielraum der Gesellschaft erhöht, der Bekanntheitsgrad des privaten sozialen Netzwerks gesteigert und damit die Umsetzung der Wachstumsstrategie gefördert. Die Kotierung soll an der SIX Swiss Exchange im Segment Schweizer Aktien erfolgen.**

Hauptaktivität der ASmallWorld AG mit Sitz in Zürich ist der Betrieb von ASmallWorld, eines weltumspannenden privaten sozialen Netzwerks. Ebenfalls zur ASmallWorld Gruppe gehört die The World's Finest Clubs AG, die ihren Mitgliedern Zugang zu den exklusivsten Nachtclubs der Welt bietet. Im Unterschied zu anderen Social-Media-Unternehmen ist ASmallWorld AG nicht werbefinanziert, sondern erzielt Einnahmen primär über Mitgliedsgebühren und weitere Serviceleistungen für die Mitglieder.

#### ***Private Community mit rund 28'000 Mitgliedern***

Das private (members only) soziale Netzwerk ASmallWorld ([www.asw.com](http://www.asw.com)) verbindet weltweit Menschen mit einer Leidenschaft für das gute und stilvolle Leben. ASmallWorld veranstaltet jährlich über 1000 Anlässe rund um die Welt, bei welchen Mitglieder ihr privates und berufliches Netzwerk erweitern können. Online bieten die Webseite und Mobile Apps Mitgliedern die Möglichkeit, sich in Diskussionen auszutauschen, Reisetipps von Travel Guides oder anderen Mitgliedern einzuholen oder sich auf Reisen mit anderen Mitgliedern zu treffen. Darüber hinaus geniessen Mitglieder exklusive Privilegien von internationalen Partnern wie Status-Upgrades in Bonusprogrammen, Vergünstigungen und VIP-Services in Hotels. Mitglieder bezahlen eine Jahresgebühr von CHF 100. Dafür stehen ihnen alle Funktionen der Plattform und die damit verbundenen Privilegien offen. Zudem hat jedes Mitglied die Möglichkeit, an den mehr als 1000 Anlässen pro Jahr in aller Welt teilzunehmen.

#### ***Zugang zur ASmallWorld Community***

Der familiäre Charakter und das damit verbundene Vertrauen zwischen den Mitgliedern wird bei ASmallWorld gross geschrieben. Zugang zur ASmallWorld Community erhalten neue Mitglieder nur über eine Einladung von einem bestehenden Mitglied oder über eine erfolgreich geprüfte Bewerbung. So gelingt es ASmallWorld, eine Community von weltoffenen Mitgliedern zu verbinden, welche alle die Leidenschaft für das gute und stilvolle Leben teilen.

### ***ASMALLWORLD bringt Mitglieder im realen Leben zusammen***

ASMALLWORLD ist nicht nur eine Online-Plattform, sondern ermöglicht Mitgliedern sich auch im realen Leben zu treffen, sei dies auf Reisen, bei gemeinsamen Unternehmungen oder bei Events. Das Spektrum der ASMALLWORLD Events ist breit und beinhaltet unter anderem kulturelle, gesellschaftliche und karitative Anlässe. Teilnahmegebühren für die Events variieren von «kostenfrei» bis hin zu mehreren tausend Franken für einen Flagship-Event wie das Winter Weekend in Gstaad oder eine Safari-Reise nach Kenia.

### ***The World's Finest Clubs***

The World's Finest Clubs ist der Guide-Michelin der besten Clubs ([www.finestclubs.com](http://www.finestclubs.com)) und ermöglicht Mitgliedern den Zugang zum globalen Nachtleben. Mitglieder haben bei den weltweit 200 angeschlossenen Lokalen bevorzugte VIP-Behandlung mit garantiertem Einlass und Zugang zum VIP Bereich (falls vorhanden). Zudem können Mitglieder über den hauseigenen Concierge-Service direkt Tische buchen. Eine Mitgliedschaft kostet CHF 2'400 pro Jahr für die Premium-Karte.

### ***Skalierbares Geschäftsmodell***

Mit ihrem skalierbaren Geschäftsmodell verfügt die ASMALLWORLD AG über attraktive Wachstumsperspektiven. Die Dienstleistungen können in weitere Städte rund um den Globus expandiert werden, während gleichzeitig geplant ist, die Zusatzdienstleistungen auszubauen und den Mitgliedern ein noch attraktiveres Portfolio zu bieten. Die aktuelle Mitgliederstruktur bzw. die zusätzlich anvisierten Mitglieder kennzeichnen sich durch folgende demographische Faktoren: eine Leidenschaft für das gute und stilvolle Leben, weltoffen und erlebnisorientiert, mehrheitlich zwischen 25-45 Jahre alt, vielseitiger beruflicher Hintergrund.

### ***Börsenkotierung und Informationen zum bestehenden Aktionariat***

Die ASMALLWORLD AG benötigt derzeit für die nächsten vorgesehenen Wachstumsschritte keine zusätzlichen finanziellen Mittel. Im Rahmen der geplanten Börsenkotierung an der SIX Swiss Exchange sollen deshalb keine neuen Aktien ausgegeben werden. Die Kotierung in der Schweiz erhöht den Handlungsspielraum und die Visibilität des Unternehmens, erlaubt dessen Vermarktung bei professionellen Investoren und erleichtert den Zugang zu Kapital in der Zukunft. Hauptaktionärin der ASMALLWORLD AG ist die ASW Capital AG mit einem Anteil von rund 60%. ASW Capital AG ist eine schweizerische Holdinggesellschaft mit einem langfristigen Beteiligungshorizont. Deshalb wird die Hauptaktionärin eine Lock-up Verpflichtung eingehen, und bis März 2020 mindestens einen Anteil von über 50% an der ASMALLWORLD AG halten.

Diese Medienmitteilung sowie weitere Informationen finden Sie unter [www.asmallworldag.com](http://www.asmallworldag.com).

### **Kontakt:**

ASMALLWORLD AG  
Jan Luescher, CEO  
Bellerivestrasse 241  
8008 Zürich  
[press@asw.com](mailto:press@asw.com)

### **Disclaimer**

Diese Medienmitteilung dient Informationszwecken.

Diese Medienmitteilung sowie die darin enthaltenen Informationen sind nicht zur Weitergabe in die Vereinigten Staaten von Amerika ("USA"), nach Australien, Kanada oder Japan bzw. innerhalb dieser Länder bestimmt und dürfen nicht in diesen Ländern oder mittels Publikationen mit einer allgemeinen Verbreitung in diesen Ländern verteilt oder dorthin weitergeleitet werden. Diese Medienmitteilung beinhaltet weder ein Angebot zum Kauf noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf von Wertpapieren in den USA oder in einer anderen Jurisdiktion, in welcher ein solches Angebot bzw. eine solche Aufforderung unzulässig wäre oder an eine Person, gegenüber der ein solches Angebot bzw. eine solche Aufforderung unzulässig wäre. Die Wertpapiere der ASMALLWORLD AG wurden nicht gemäss den Vorschriften des U.S. Securities Act of 1933 in der jeweils geltenden Fassung ("Securities Act") registriert und dürfen ohne eine vorherige Registrierung bzw. ohne das Vorliegen einer Ausnahmeregelung von der Registrierungsverpflichtung nicht in den USA zum Kauf angeboten, verkauft oder geliefert werden. Weder ASMALLWORLD AG noch ihre Aktionäre beabsichtigen, Wertpapiere in den USA zu registrieren oder ein Angebot zum Kauf von Wertpapieren in den USA durchzuführen.

Sollte ein öffentliches Angebot von Wertpapieren gemäss dieser Mitteilung in einem Staat des europäischen Wirtschaftsraums, welcher die Richtlinien 2003/71/EG (zusammen mit den anwendbaren Umsetzungsvorschriften, die „Prospektrichtlinie“) übernommen hat, gemacht werden, ist es ausschliesslich an qualifizierte Anleger in dem jeweiligen Mitgliedstaat im Sinne der Prospektrichtlinie gerichtet.

Dieses Dokument ist nur an Personen gerichtet und darf lediglich solchen Personen zugänglich gemacht werden, (i) die ausserhalb des Vereinigten Königreichs sind oder (ii) die gewerbsmässige Investoren sind, d.h. Branchenerfahrung mit Investitionen im Sinne von Artikel 19 (5) der U.K. Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005 (in ihrer jetzigen Fassung) (die "Order") haben oder (iii) die von Artikel 49 (2) (a) bis (d) der Order ("high net worth companies, unincorporated associations etc.") erfasst sind (alle solche Personen gemäss (i), (ii) und (iii) im folgenden "Relevante Personen" genannt). Jede Person, die keine Relevante Person ist, darf nicht auf Grund dieser Mitteilung oder ihres Inhaltes tätig werden oder auf diese vertrauen. Jede Investition oder Investitionstätigkeit, auf die sich diese Mitteilung bezieht, steht nur relevanten Personen zur Verfügung und wird nur mit Relevanten Personen unternommen.

Diese Mitteilung stellt weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren dar. Sie ist kein Prospekt im Sinne des Artikels 652a und/oder 1156 des Schweizerischen Obligationenrechts oder Artikel 27 ff. des Kotierungsreglements der SIX Swiss Exchange.

Diese Medienmitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen wie Projektionen, Vorhersagen und Schätzungen. Solche zukunftsgerichteten Aussagen hängen von bekannten und unbekanntem Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren ab, die dazu führen können, dass die tatsächlichen von den in dieser Medienmitteilung ausdrücklich oder implizit antizipierten Ergebnissen, Finanzlage, Entwicklungen, Leistungen oder Ereignissen wesentlich abweichen. Die in dieser Medienmitteilung enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen basieren auf den heutigen Ansichten und Annahmen der ASMALLWORLD AG. Vor dem Hintergrund dieser Ungewissheiten darf man sich nicht auf solche in die Zukunft gerichtete Aussagen verlassen. Die ASMALLWORLD AG übernimmt keine Verpflichtung, diese Medienmitteilung und die darin enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren, zu ergänzen oder anzupassen.