

RAPPORTO ANNUALE 2024



Locarno
Film Festival

Institutional Partners	
Main Partners	
Destination Partner	
Sponsors	
Event Partners	
Media Partners	
Mobility Partners	
Impact Partners	
Academic Partners	
Service Partners	
Digital & Technical Partners	
Communication Partners	
Style & Fashion Partners	
Food & Beverage Partners	
Partner Hotel	
Supporters	
Fondazioni	
Municipi	

I NOSTRI PARTNER

Intro & Brand vision	4
Una tradizione d'eccellenza	6
La nostra ragione d'essere	9
I nostri valori	8
Maja Hoffmann, Presidente	10
Raphaël Brunschwig, CEO	12
Giona A. Nazzaro, Direttore Artistico	14
Struttura organizzativa	16
Un nuovo capitolo nella governance del Festival	18
Gli organi dell'associazione	18
Ruoli e responsabilità del Consiglio di amministrazione	18
Consiglio di amministrazione	19
Direzione	19
Organigramma	21
Rapporto di attività	22
Locarno tutto l'anno	24
Locarno77	26
Il nuovo corso del Festival	28
I numeri di Locarno77	30
La voce della stampa su Locarno77	32
Un Festival accessibile e inclusivo	34
L'impatto regionale del Locarno Film Festival	36
Sezioni film	38
Piazza Grande	41
Concorso Internazionale	41
Cineasti del Presente	41
Pardi di Domani	41
Fuori Concorso	41
Histoire(s) du Cinéma	41
Retrospectiva	41
Open Doors Screenings	41
Locarno Kids Screenings	41
Palmarès	42
Conversazioni	46
Circuitazioni	50
Dopo Locarno: la lunga vita dei film	52
Locarno Pro	54
Locarno Open Doors	60
Locarno Factory	66
Il futuro del Festival, oggi	68
Cinema Futures Conference: Il futuro della sopravvivenza	72
Locarno Edu	75
Locarno Kids	76
Atelier du Futur	78
Locarno Edu a Locarno77	78
Oltre il Cinema	80
Rotonda by la Mobiliare	82
Eventi, ricevimenti, opportunità di networking	84
Diplomacy Day	88
Leopard Club	90
Oltre gli 11 giorni del Festival	92
L'immagine e la parola	94
Locarno Shorts Weeks	94
Gestione e coinvolgimento degli stakeholder	97
Analisi dell'impatto	99
Sostenibilità	100
Marketing & Comunicazione	108
Locarno sulla stampa	110
Social Media & Digital	110
Publicazioni	112
Rapporto finanziario	114
Informazioni	138

Locarno Film Festival
PalaCinema
Via Franchino Rusca 1
6600 Locarno
CH - Switzerland

+41 91 756 21 21
www.locarnofestival.ch
Official member of
Swiss Top Events





INTRO & BRAND VISION

UNA TRADIZIONE D'ECCELLENZA



Forte di quasi 80 anni di tradizione alle spalle, il Locarno Film Festival continua a giocare un ruolo decisivo nel mondo del cinema indipendente e d'autore e a dare un contributo fondamentale al dibattito contemporaneo. Fin dalla sua nascita, nel 1946, il Festival è sempre stato capace di adeguarsi ai grandi cambiamenti culturali, senza mai rinunciare a essere un punto di riferimento imprescindibile per il cinema d'autore.

Uno spettacolare luogo di incontro per cinefili, registi e professionisti dell'industria, il Locarno Film Festival coniuga l'indipendenza delle visioni artistiche più audaci e l'energia travolgente del grande cinema popolare, ben rappresentata dall'atmosfera elettrizzante che si respira ogni

sera in Piazza Grande grazie alla presenza di migliaia di spettatori.

Attingendo alla sua lunga storia, il Festival affianca nel suo programma le opere di registi esordienti e di maestri affermati a capolavori ritrovati e restaurati, dando vita a una visione del futuro ricca di sfaccettature, ma saldamente ancorata ai valori della libertà espressiva e dell'indipendenza artistica. Ampliando il suo raggio di azione, il Festival è riuscito infatti ad attrarre nella sua orbita anche figure chiave del mondo dell'economia, della politica, dell'accademia e della società civile, consolidando la sua reputazione quale appuntamento imperdibile dell'agenda culturale internazionale.

LA NOSTRA RAGIONE D'ESSERE

**Il Locarno Film Festival:
una comunità per generare
immaginari significativi
del nostro tempo.**

I NOSTRI VALORI

INCLUSIONE

Siamo una terra d'incontro: accogliamo le persone in una collettività che trae la sua forza e la sua unicità dal confronto libero, dalle creatività e dalle diversità.

DIALOGO

Siamo uno spazio di scoperta, grazie alle relazioni tra le persone e alla loro capacità di dialogare. Crediamo che i dialoghi più creativi siano quelli che affrontano il presente, riconoscono il passato e guardano al futuro.

SORPRESA

Vogliamo sorprendere, sempre. Per questo innoviamo.

LIBERTÀ

La nostra indipendenza non è negoziabile. Quello che siamo non sarebbe possibile se non fossimo completamente liberi.

ECCELLENZA

Siamo convinti che l'eccellenza si raggiunga attraverso la riflessione e il rigore. Siamo determinati a perseguirla con umanità e rispetto.





Sono molto orgogliosa del successo della 77esima edizione del Locarno Film Festival. Insieme al pubblico di tutto il mondo, agli amici di lunga data e nuovi e alla mia famiglia, ho visto film di una qualità eccezionale e ho incontrato una ricca diversità di culture che entrano in connessione grazie al cinema. Sono lieta di aver accolto il pubblico e i professionisti del cinema a un evento veramente internazionale, dove modi aperti e sperimentali di vedere il mondo ci insegnano che solo attraverso l'assunzione di rischi e la ricerca di territori sconosciuti possiamo creare un futuro migliore. Sono grata a tutti coloro che hanno contribuito a rendere il Festival una realtà viva, e sono curiosa di scoprire le novità del programma della nuova edizione: perché Locarno continua a essere leader nel campo del cinema globale, portando esperienze uniche al nostro pubblico locale e internazionale.



Grazie al supporto dei nostri partner e all'introduzione, a partire dal 2024, di un nuovo assetto dirigenziale in grado di affrontare le sfide poste dalle grandi trasformazioni della società contemporanea, il Locarno Film Festival ha ulteriormente consolidato la sua posizione tra gli eventi culturali internazionali di prima fascia. I risultati ottenuti nell'ultima edizione, con un ulteriore aumento del pubblico e della partecipazione, di cui il rapporto annuale rende conto, confermano che la direzione intrapresa è quella giusta. Con un'attenzione sempre maggiore alla sostenibilità intesa nella sua accezione più ampia, alla scoperta e al rafforzamento di nuovi talenti, il Festival conferma ancora una volta la sua missione: rendere Locarno un luogo sempre più centrale per il dibattito sui grandi temi del nostro tempo attraverso il cinema e il lancio delle voci emergenti che definiranno il futuro del settore.



È stata un'edizione unica, che ha evidenziato ancora una volta ciò che rende Locarno un festival così apprezzato dal pubblico di tutto il mondo e dall'industria del cinema. Creatività e speranza in un futuro migliore sono stati gli elementi che hanno attraversato tutte le sezioni. Il cinema è una forza trainante e Locarno ne è l'ammiraglia. Il successo mondiale del Pardo d'Oro "Toxic", il lungometraggio d'esordio della giovane regista lituana Saulė Bliuvaitė, ha confermato l'unicità del nostro festival nell'individuare i registi cruciali della nostra epoca. Dopo Locarno, il film ha partecipato a più di 70 festival ed è stato candidato agli EFA, diventando un caso a livello mondiale. Anche nei confronti del cinema svizzero, la scorsa edizione ha confermato la centralità di Locarno rispetto alla produzione nazionale e alla sua valorizzazione. "Der Spatz im Kamin" di Ramon Zürcher è risultato il film svizzero più celebrato nel mondo e le sei candidature per i premi Quartz dell'Academia Svizzera ne sono la prova. Siamo orgogliosi dello straordinario successo di pubblico e critica che ha accolto la selezione nel suo complesso, permettendo al Festival non solo di conservare la sua posizione nel panorama festivaliero mondiale, ma di ampliarla ulteriormente.



**STRUTTURA
ORGANIZZATIVA**

Un nuovo capitolo nella governance del Festival

Il Festival internazionale del film di Locarno è un'Associazione senza scopo di lucro costituita nel 1946 ai sensi dell'articolo 60 e seguenti del Codice civile svizzero allo scopo di "organizzare, a Locarno, un festival cinematografico audiovisivo nazionale e internazionale e di favorire la diffusione della cultura cinematografica audiovisiva a livello cantonale, nazionale e internazionale, anche al di fuori del periodo del Festival" (art. 1 Statuto dell'associazione "Festival internazionale del film di Locarno"). L'Associazione ha sede a Locarno.

Dal 2023, la carica di Presidente è ricoperta da Maja Hoffmann. In seguito alla sua elezione, confermata dai membri dell'associazione, l'assetto dirigenziale del Festival ha intrapreso una riorganizzazione complessiva della sua struttura di governance, volta a rafforzare le sue fondamenta organizzative e culminata con una serie di trasformazioni ratificate durante l'Assemblea generale straordinaria dell'ottobre 2024, con effetto a partire dal mese di dicembre dello stesso anno.

GLI ORGANI DELL'ASSOCIAZIONE

- **Assemblea sociale:** ne fanno parte tutti i soci dell'associazione.
- **Consiglio di amministrazione:** composto da un minimo di cinque e un massimo di sette membri in carica per tre anni, designati dall'Assemblea sociale. A partire da ottobre 2024, il Consiglio di amministrazione è al completo con sette membri attualmente in carica. Sono inoltre membri di diritto del Consiglio di amministrazione un rappresentante della Città di Locarno e il Coordinatore dell'Industry Advisory Board.
- **Direzione:** composta da sei persone responsabili di altrettanti dipartimenti – tre culturali e tre di gestione – e presieduta da un CEO. I membri della Direzione lavorano collegialmente nella gestione quotidiana e sul lungo termine delle attività del Festival.
- **Ufficio di Revisione indipendente** (società fiduciaria): designato dall'Assemblea sociale.

RUOLI E RESPONSABILITÀ DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di amministrazione del Festival internazionale del film di Locarno, che si riunisce di regola ogni due mesi e ogni qualvolta le circostanze lo rendano necessario, rappresenta le diverse regioni linguistiche nazionali. Si occupa di diversi aspetti chiave nella gestione dell'associazione, tra i quali:

- Definire gli obiettivi strategici dell'associazione;
- Assicurare la sostenibilità economica, ambientale e sociale e provvedere a un'adeguata allocazione delle risorse;
- Salvaguardare la libertà e la piena autorità decisionale della direzione artistica;
- Vigilare affinché l'associazione contribuisca alla promozione della cultura audiovisiva e dell'industria cinematografica svizzera e internazionale;
- Discutere e approvare il preventivo, i bilanci e i conti d'esercizio delle attività dell'associazione;
- Proporre all'Assemblea generale nuovi membri onorari dell'associazione sulla base di meriti acquisiti in relazione alla manifestazione;
- Eleggere i membri dei seguenti organi:
 - **Policy Advisory Board:** un organo consultivo composto da figure chiave provenienti dal settore culturale, politico, economico, sociale e turistico a tutti i livelli. Ha il compito di sostenere il Consiglio di amministrazione nelle scelte strategiche di natura politica e istituzionale.
 - **Industry Advisory Board:** un organo consultivo composto da figure di spicco dell'industria cinematografica, della radiotelevisione e del settore delle piattaforme digitali. Ha il compito di sostenere il Consiglio di amministrazione nelle scelte strategiche per consolidare l'identità del Locarno Film Festival e promuovere le relazioni tra il Festival e l'industria stessa.

Le relazioni di interesse dei membri del Consiglio di amministrazione sono comunicate annualmente all'Ufficio federale della cultura.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Maja Hoffmann, Presidente
- Luigi Pedrazzini, Vicepresidente
- Roberto Cicutto, Membro
- Nadia Dresti, Membro e Coordinatrice dell'Industry Advisory Board
- Gilles Marchand, Membro
- Jean-Philippe Rochat, Membro
- Nicola Pini, Board Member, Sindaco di Locarno e Coordinatore del Policy Advisory Board

DIREZIONE

La direzione, guidata dal CEO e composta da sei membri – uno per ognuno dei dipartimenti del Locarno Film Festival –, è l'organo esecutivo del Festival e garantisce una gestione efficiente dell'istituzione e delle sue risorse. La direzione e il CEO, insieme, fanno propria la visione artistica del Festival e il suo programma, e coordinano molteplici aspetti: dai temi istituzionali a quelli d'immagine, dalle partnership ai contenuti editoriali, definendo così l'identità nazionale e internazionale del Locarno Film Festival.

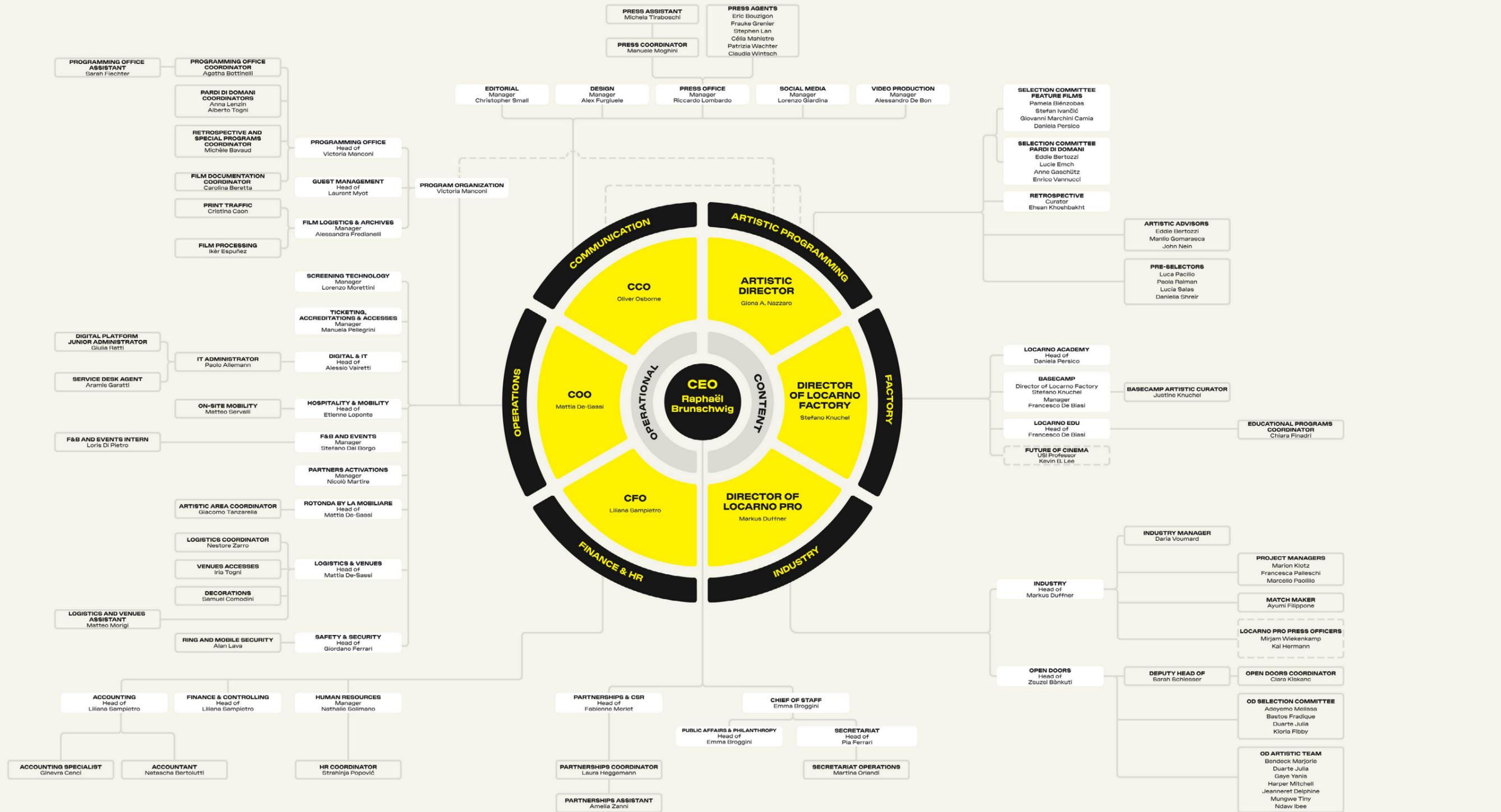
- Raphaël Brunschwiger, CEO
- Giona A. Nazzaro, Direttore artistico
- Markus Duffner, Direttore di Locarno Pro
- Stefano Knuchel, Direttore di Locarno Factory
- Mattia De-Sassi, COO (Direttore del dipartimento operativo)
- Oliver Osborne, CCO (Direttore del dipartimento comunicazione)
- Liliana Sampietro, CFO (Direttrice del dipartimento finanze)



È stato integrato il trasporto pubblico ad ogni titolo di accesso al Festival. Tutti gli accreditati hanno avuto la possibilità di noleggiare gratuitamente biciclette elettriche. Target 11.2



Struttura organizzativa



April 2025

EXECUTIVE MANAGEMENT
DEPARTMENTS
SECTORS + HEADS
STAFF MEMBERS
EXTERNAL MANDATE

i Questa struttura si riferisce al 2025. I risultati del presente rapporto annuale sono stati ottenuti da un team diverso.



LOCARNO TUTTO L'ANNO

Anche quest'anno, il Locarno Film Festival ha avuto un impatto significativo ben al di là delle date in cui si è svolto l'evento in agosto. Mentre Locarno76 si trasformava progressivamente in Locarno77, una serie di attività svoltesi in Ticino e nel resto del mondo ha infatti contribuito a fare del Festival un motore per la scoperta di nuove voci e per la promozione del grande cinema del passato.



FEBBRAIO	<ul style="list-style-type: none"> → Locarno Shorts Weeks → FestivaLLibro, Muralto → Retrospettiva Locarno76: Las distintas temporadas del cine popular mexicano – Austrian Film Archive, Vienna il Cinema
MARZO	<ul style="list-style-type: none"> → L'immagine e la parola, Rialto il Cinema, Locarno → Spring Academy con Alice Diop, Locarno → Locarno Residency presso Eranos Foundation, Ascona → Locarno all'Academy Museum di Los Angeles → Retrospettiva Locarno76: Las distintas temporadas del cine popular mexicano – Finnish Film Archive, Helsinki
APRILE	<ul style="list-style-type: none"> → Giornata del Cinema, GranRex, Locarno → Proiezioni presso il Centro sportivo nazionale della gioventù Tenero (fino a giugno)
GIUGNO	<ul style="list-style-type: none"> → Annuncio del manifesto di Locarno77 → Proiezione all'Hofkino, Zurigo → Festeggiamo, proiezioni a Tenero, Muralto, Peccia, Cavigliano, Vira-Gambarogno, Brissago, Russo (fino ad agosto)
LUGLIO	<ul style="list-style-type: none"> → Proiezione al Campeggio di Tenero → Proiezioni in collaborazione con il Montreux Jazz Festival → Open Air Locarno Film Festival, Plateforme10, Losanna → Retrospettiva Locarno76: Las distintas temporadas del cine popular mexicano – Film at Lincoln Center, New York (fino ad agosto) → Inizio dei concerti alla Rotonda by la Mobiliare, Locarno
AGOSTO	<ul style="list-style-type: none"> → Le Vie dei Pardi, Lugano → Cinema al Parco, Orselina → Proiezione a Laveno-Mombello, Italia → Porte aperte sul cinema dal mondo – Open Doors, Monte Carasso → Retrospettiva Locarno77: The Lady with the Torch – Cinémathèque suisse (fino a ottobre) → Festival of the Week: il Locarno Film Festival su Festival Scope
OTTOBRE	<ul style="list-style-type: none"> → Locarno a Roma, Cinema Troisi → Locarno a Milano, Cineteca di Milano → Giornata del Cinema, GranRex, Locarno → Cinemagia, GranRex, Locarno → Proiezioni durante il Cinema Shnit San José Short Film Festival, San José, Costa Rica → Retrospettiva Locarno77: The Lady with the Torch – Danish Film Institute (fino a dicembre)
NOVEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> → Proiezioni all'Istanbul Modern, Museum of Modern and Contemporary Arts, Istanbul → Retrospettiva Locarno77: The Lady with the Torch - Austrian Film Archive, Vienna (fino a dicembre)
DICEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> → Retrospettiva Locarno77: The Lady with the Torch – Kino Rex, Berna (fino a gennaio 2025)





IL NUOVO CORSO DEL FESTIVAL

La 77esima edizione del Locarno Film Festival, svoltasi dal 7 al 17 agosto 2024, ha segnato l'inizio di un nuovo capitolo nella storia di una delle manifestazioni cinematografiche più prestigiose al mondo. Sotto la guida della nuova presidente Maja Hoffmann, il Festival ha saputo riconfermare tutti gli aspetti per cui è maggiormente noto: un forte impegno nei confronti della libertà artistica e dei talenti di domani, sostenuto da un programma ricco e articolato, in grado di mettere fianco a fianco il cinema d'avanguardia e quello popolare. Il successo di Locarno77 ha gettato fondamenta solide per le edizioni future, rafforzando ulteriormente la manifestazione quale spazio creativo e inclusivo e confermando la sua centralità nel panorama cinematografico internazionale.

Nel 2024, la città di Locarno è stata ancora una volta un punto d'incontro fondamentale per alcuni dei nomi più importanti del cinema mondiale. Che si tratti della presenza della superstar di Bollywood Shah Rukh Khan, capace di stregare migliaia di spettatori accorsi nella Piazza Grande per la cerimonia di premiazione del Pardo alla Carriera Ascona-Locarno Turismo, o delle illuminanti masterclass pubbliche al Forum @Spazio Cinema di due registi leggendari e pluripremiati come Alfonso Cuarón e Jane Campion, il Festival ha dimostrato ancora una volta di essere, durante undici giorni, il cuore pulsante del grande cinema internazionale.

Locarno77 ha segnato un ulteriore passo in avanti per il Festival, ampliandone le attività su più fronti e introducendo cambiamenti significativi nel brand e nella linea editoriale. Allo stesso tempo, ha rinnovato il forte legame della manifestazione con la creatività e l'innovazione, valori che caratterizzano da sempre progetti come il BaseCamp e altre iniziative di Locarno Factory. La selezione ufficiale ha offerto un ricco programma di film svizzeri e internazionali, confermando la grande vitalità del cinema indipendente. Infine, la Rotonda by la Mobiliare è stata ancora una volta un punto di ritrovo notturno molto apprezzato dal pubblico locale e non solo, grazie a una ricca line up di musicisti di richiamo che hanno animato il palco per oltre due settimane.

Tutto questo senza trascurare la dimensione sociale ed ecologica di una manifestazione di tale portata e rilievo. Il tema della sostenibilità è stato protagonista il 10 agosto durante il "Sustainability Day", una giornata di sensibilizzazione che ha rappresentato il culmine di anni di lavoro dedicati a ripensare le strutture del Festival da una prospettiva ecosostenibile. In qualità di membro degli Swiss Top Events, nonché istituzione cinematografica di fama internazionale, il Festival si è impegnato attivamente in un processo pluriennale per ridurre la sua impronta di carbonio e monitorare le sue emissioni.

UN LEOPARDO FIRMATO LEIBOVITZ

Raffigurante un maestoso leopardo sulle rive del Lago Maggiore, il manifesto di Locarno77 è stato realizzato dalla rinomata fotografa statunitense Annie Leibovitz. Celebre per i suoi ritratti di personalità di spicco – tra cui John Lennon e Yoko Ono, la regina Elisabetta, Leonardo DiCaprio, Michael Jackson, Barack Obama, Meryl Streep e Susan Sontag –, Leibovitz è una delle fotografe internazionali più ricercate e di maggiore successo degli ultimi cinquant'anni.

Con il poster ufficiale di Locarno77 è entrato a far parte di questa illustre schiera anche il Pardo, un simbolo per il cinema d'autore riconosciuto in tutto il mondo. Realizzata sullo sfondo del Lago Maggiore durante la primavera del 2024, l'immagine del manifesto raffigura infatti un leopardo sugli scogli in riva all'acqua mentre scruta la maestosità del paesaggio alpino sotto un cielo solcato dalle nuvole. Come lo stesso Locarno Film Festival, il leopardo è accattivante: un'icona anomala in una cornice suggestiva.



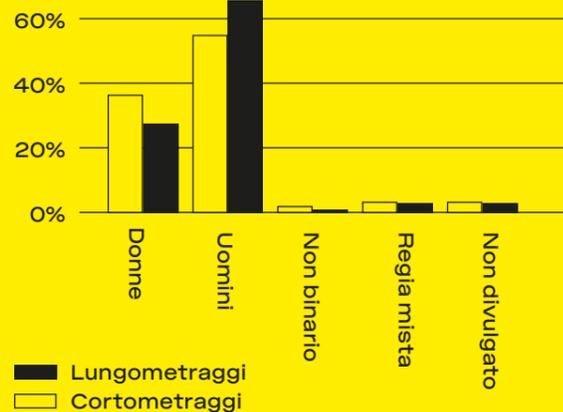
Film

5.7K
Iscrizioni

1'790
Lungometraggi

3'889
Cortometraggi

PER GENERE



Selezione ufficiale

41
Produzioni svizzere

9
Coproduzioni svizzere

104
Prime mondiali

5
Prime internazionali

22
Opere prime

PROIEZIONI

466
Proiezioni totali

226
Film in programma

PER TIPOLOGIA

352
Pubbliche

70
Industry

44
Stampa

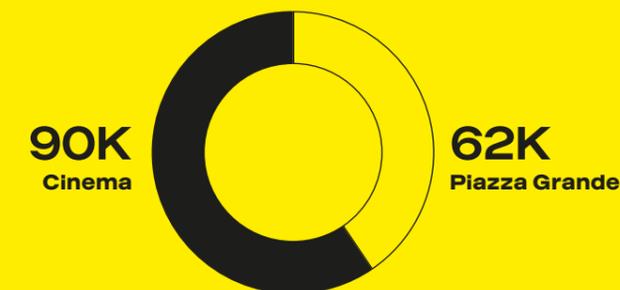
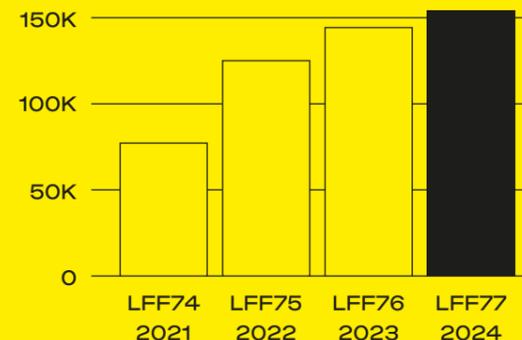
PER PAESE



Spettatori

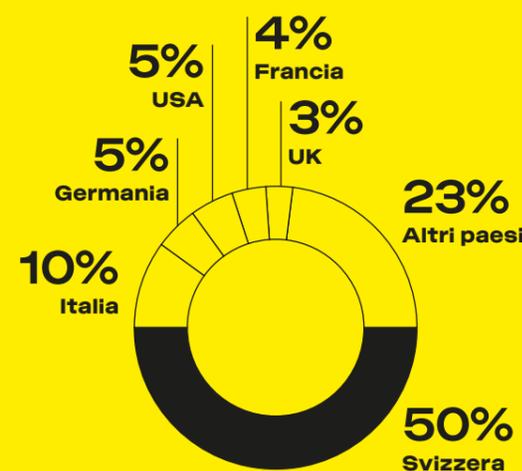
152K
Totale spettatori

+3.4%
Totale spettatori rispetto al 2023



Festivalieri

PAESE DI RESIDENZA DEGLI UTENTI SUL SITO WEB DA LOCARNO76 A LOCARNO77



Locarno Pro

1'892
Totale degli accreditati industry

Di più a pagina 57

Rotonda

115K
Visitatori della Rotonda by la Mobiliare

Di più a pagina 82

LA VOCE

VARIETY

“La presenza di Shah Rukh Khan al Festival ha riconfermato l’impegno di Locarno nel celebrare il cinema popolare accanto a quello d’autore”

NAMAN RAMACHANDRAN

“Il perfetto equilibrio raggiunto tra le proiezioni aperte al pubblico e le iniziative dedicate all’industria fa di Locarno un modello invidiato nel panorama internazionale dei festival”

MATT MUELLER

Le Monde

“Il festival svizzero è decisamente un luogo di scoperte, con una programmazione paritaria (che è ormai una certezza)”

CLARISSE FABRE

“La spettacolare scenografia naturale della Piazza Grande è diventata l’emblema di Locarno”

FRÉDÉRIC STRAUSS

TAGESSPIEGEL

“Dimenticate Venezia e Berlino! È al Locarno Film Festival che va in scena il cinema del futuro”

PATRICK WELLINSKI

SU LOCARNO77

“Locarno non è un festival cinematografico. È un pellegrinaggio. Qui l’entusiasmo nasce dal desiderio genuino dei cinefili di scoprire voci nuove e inaspettate”

ROBERT DANIELS

 Roger Ebert.com

SCREEN
INTERNATIONAL

Télérama'

Hollywood
THE
REPORTER

“Nel 2024 Locarno ha consolidato ulteriormente il suo ruolo di festival internazionale di prima fascia”

GEORG SZALAI

“Un’importante selezione di novità, una competizione internazionale di diciassette film di straordinaria intensità”

THIERRY MÉRANGER

CAHIERS
DU
CINEMA

DELLA STAMPA

positif

“Da più di tre quarti di secolo, il Locarno Film Festival mette in mostra l’inventività e i cambiamenti delle sensibilità contemporanee, allontanandosi, il più delle volte, dalle risposte scontate”

JEAN-PHILIPPE DOMEcq

“La 77esima edizione del festival insiste a declinare innovazione e anima pop e Piazza Grande, che raccoglie fino a 8.000 spettatori, è il baricentro di un evento ancora giovanissimo e vivace, nelle scelte e nel pubblico”

PIERA DETASSIS

SWI swissinfo.ch

“Un paradiso per cinefili. Anche quest’anno il Locarno Film Festival ha ribadito la sua storica vocazione nel dare spazio ai nuovi talenti del cinema mondiale”

EDUARDO SIMATOB

E L L E

“Locarno rimane fedele alla sua missione storica di promuovere la novità. Il palmarès di quest’anno, perfettamente equilibrato, mette in evidenza soprattutto storie di donne”

STÉPHANE GOBBO, LE TEMPS

LE TEMPS

UN FESTIVAL ACCESSIBILE E INCLUSIVO

In quanto istituzione culturale di rilievo e prestigio, il Locarno Film Festival è chiamato a prestare particolare attenzione al tema dell'accessibilità e a rimanere al passo coi tempi, adottando pratiche inclusive. La struttura lavorativa del Festival ha beneficiato delle lezioni apprese nel corso di decenni di esperienza e può altresì contare sul supporto di nuove prospettive provenienti da consulenti esterni all'organizzazione. Facendo affidamento sui progressi fatti negli anni precedenti, nel 2024 il Festival ha potuto raddoppiare il proprio impegno, rendendosi accessibile al maggior numero di spettatori possibile.

Tutte le conferenze stampa e le conversazioni al Forum @SpazioCinema sono state tradotte simultaneamente in quattro lingue – italiano, tedesco, francese e inglese –, e per alcuni film selezionati, grazie alla collaborazione con Regard Neufs, erano disponibili le audiodescrizioni in francese e tedesco. Il Festival ha programmato inoltre alcuni “relaxed screenings” per coloro che desideravano visionare i film in un ambiente più rilassato, mentre la cerimonia di premiazione è stata tradotta anche nella lingua dei segni (LIS) e trasmessa in streaming su RSI Radiotelevisione svizzera.

Durante il Festival hanno anche avuto luogo incontri specificatamente dedicati ai temi dell'accessibilità e dell'inclusione, come la tavola rotonda intitolata **The Power of Authentic Storytelling: Navigating Intersectionality in Cinema**: una conversazione che ha esplorato la forza delle diverse voci e narrazioni che sfidano gli stereotipi e promuovono un'industria cinematografica più inclusiva. Muovendo dalle riflessioni sorte nel corso del panel dell'anno precedente, dedicato alla disabilità, nel 2024 l'incontro pubblico si è concentrato sul tema della diversità nel cinema nel suo complesso, ragionando anche in termini di genere e di appartenenza etnica. La conversazione pubblica si è svolta in inglese con traduzione simultanea in francese, italiano e LIS e ha visto la partecipazione di **Lina Soualem**, attrice, regista franco-palestinese-algerina e giurata di Locarno77, **Helios B.**, tra i volti più interessanti della produzione cinematografica contemporanea e responsabile di Trans+ on Screen, **Melanie Iredale**, direttrice della rete di distribuzione femminista Reclaim the Frame, ed **Emerson Goo**, critico cinematografico hawaiano sordo e giurato di Letterboxd.

Nel 2024 è stata inoltre sviluppata ulteriormente la collaborazione con ORME – Festival Internazionale delle Arti Inclusive della Svizzera italiana per un nuovo focus group, con l'obiettivo di sottoporre a uno stress test oggettivo l'accessibilità del Festival, attuando uno studio concreto sui modi per migliorarla.

“L'accessibilità è importante per tutti [...]. Abbiamo partecipato a eventi specifici, tra cui conferenze tradotte in Lingua dei Segni Italiana, relaxed screening e proiezioni con sottotitoli speciali prodotti attraverso un'app. Per il resto abbiamo avuto la libertà di scegliere il nostro programma”. – Giorgia Di Giusto di Teatro Danzabile, coordinatrice dell'Access Group



L'IMPATTO REGIONALE DEL LOCARNO FILM FESTIVAL

Il Locarno Film Festival contribuisce in maniera significativa alla valorizzazione del Locarnese e di tutto il Canton Ticino, con conseguenze positive sull'industria turistica e sul tessuto economico dell'intera regione. La presenza di un festival cinematografico di rilevanza internazionale è infatti un'occasione unica per far conoscere al grande pubblico non solo una straordinaria selezione di film d'autore, ma anche le bellezze del territorio e altre importanti attrazioni culturali e turistiche del Cantone, come musei, gallerie d'arte, impianti sportivi, percorsi escursionistici e le eccellenze della gastronomia locale. Già membro degli Swiss Top Events, l'associazione che riunisce i nove principali eventi sportivi e culturali della Svizzera, il Festival è riuscito a ottenere risultati importanti anche in virtù del partenariato stretto con Ascona-Locarno Turismo, il destination partner che si occupa della pro-

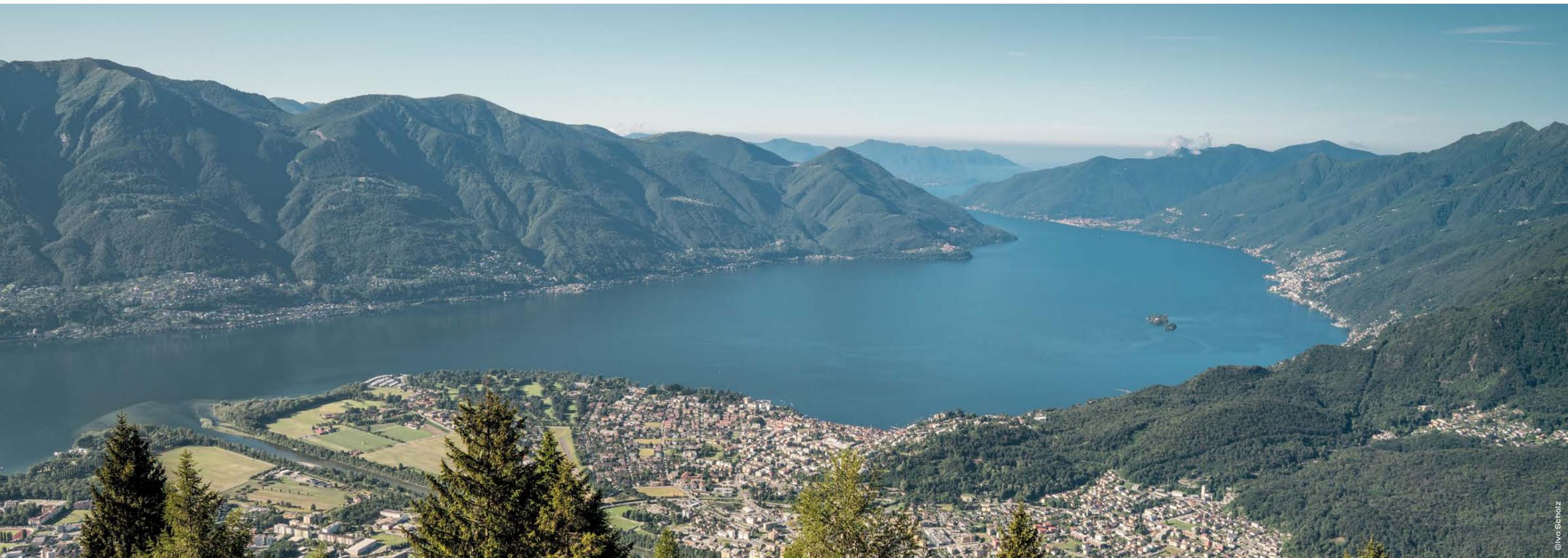
mozione e dello sviluppo turistico del Lago Maggiore e delle Valli circostanti. In aggiunta, il Locarno Film Festival si impegna a sostenere il mercato del lavoro locale, sia servendosi in misura preponderante di fornitori di servizi e di prestazioni attivi nella regione, sia impiegando in larga parte personale residente e ricorrendo a forza lavoro estera soltanto per ruoli altamente specializzati, in linea con la vocazione internazionale della manifestazione. Per molti giovani lavorare al Locarno Film Festival è infatti un'occasione preziosa per svolgere una prima esperienza professionale, così come per creare una rete di conoscenze e acquisire competenze in ambiti anche molto diversi tra di loro, dalla comunicazione, alla logistica, all'amministrazione delle finanze.

Ogni anno, durante gli undici giorni in cui si svolge il Festival, Locarno diventa anche un'importante piattaforma

di incontro per figure di spicco della politica regionale, nazionale e internazionale e un luogo privilegiato per il dialogo tra il mondo culturale e le istituzioni pubbliche: una rete di relazioni che si estende fino al Consiglio Federale, con membri del governo svizzero che partecipano regolarmente al Festival, sottolineandone l'importanza non solo culturale, ma anche strategica per l'immagine del Cantone e di tutto il paese. Il Festival funge così da catalizzatore per incontri e discussioni sui temi legati alla cultura, all'industria cinematografica e alla politica, consolidando il suo ruolo come evento di riferimento anche nel contesto dei Public Affairs.

Infine, la presenza del Festival sul territorio è favorita anche dalle sinergie strette con **USI** e **SUPSI** e da una fitta rete di collaborazioni con altre realtà regionali che contribuiscono a valorizzare la scena culturale regiona-

le, come **Castellinaria Festival del cinema giovane**, il **Film Festival Diritti Umani**, i cine-club cantonali, la **Palacinema Locarno SA**, il **LAC** e l'**Orchestra della Svizzera italiana**. Attraverso manifestazioni "spin-off" come gli **Eventi letterari Monte Verità** o il **Festival-Libro** di Muralto e attività formative come la Spring Academy, organizzata insieme al **CISA** (Conservatorio internazionale di scienze audiovisive), in co-produzione con **RSI** e in collaborazione con la **Ticino Film Commission**, il Locarno Film Festival lavora per coinvolgere il suo pubblico anche durante il resto dell'anno, favorendo una politica economica e culturale che intende rendere Locarno e il Ticino un importante polo per la produzione audiovisiva.



**CINEMA
FOREVER**

SEZIONI FILM

ABBRACCIARE LA SCOPERTA

Ogni anno, il Locarno Film Festival accoglie nelle sue sale film di ogni forma e genere, dai cortometraggi ai lungometraggi, dalle opere sperimentali a quelle più popolari.

I titoli selezionati sono presentati all'interno di 9 sezioni, di cui 3 competitive, in un programma diversificato che permette al pubblico di scoprire il grande cinema in tutta la sua ricchezza e varietà.



Sezioni film

PIAZZA GRANDE

La Piazza Grande è il cuore pulsante di Locarno: 8'000 posti a sedere, uno schermo all'aperto tra i più grandi al mondo, sul quale sono proiettati, sotto le stelle, alcuni dei titoli più attesi della stagione. Durante tutto il Festival, sullo stesso palco vengono premiati gli ospiti d'onore. Di tanto in tanto una seconda proiezione, che precede di poco la mezzanotte, dà spazio a grandi capolavori del passato o a film sperimentali che sfidano le convenzioni di genere.

CONCORSO INTERNAZIONALE

Nel Concorso Internazionale grandi film provenienti da tutto il mondo, in anteprima internazionale o mondiale, competono per il Pardo d'Oro. Tra autori affermati e talenti emergenti, la sezione presenta il meglio del panorama cinematografico contemporaneo.

CONCORSO CINEASTI DEL PRESENTE

Le opere prime o seconde – un'occasione per lasciare il segno, rimescolare le cose, scoprire la propria voce – trovano spazio nel Concorso Cineasti del Presente, la sezione radicale, intransigente e avventurosa dedicata agli autori del presente e al cinema di domani, al di là di ogni distinzione di forma e genere.

PARDI DI DOMANI

Terreno di ricerca espressiva e di poetiche innovative, la sezione Pardi di Domani presenta corti e mediometraggi in prima mondiale o internazionale, tracciando le vie inesplorate che potrebbe percorrere il cinema del futuro.

FUORI CONCORSO

Fuori Concorso è la sezione non competitiva del Festival, un laboratorio di contaminazione tra tutti i generi immaginabili e tra le diverse modalità di narrazione. È una zona franca in cui i giganti del cinema possono liberare la loro immaginazione senza restrizioni né vincoli.

HISTOIRE(S) DU CINÉMA

Histoire(s) du Cinéma è la sezione dedicata alla storia del cinema. Nuovi restauri, film sul cinema, saggi documentari, e molto altro ancora: un omaggio a opere, artisti, tecnici e registi leggendari.

RETROSPETTIVA

La Retrospectiva è un appuntamento amatissimo da cinefili, studiosi, professionisti e grande pubblico. Nel 2024 è stata dedicata alla Columbia Pictures, la leggendaria casa di produzione statunitense, nel periodo del suo massimo splendore: dall'era del sonoro alla fine degli anni Cinquanta.

OPEN DOORS SCREENINGS

Dal 2022 al 2024, Open Doors ha esplorato le cinematografie di 22 paesi dell'America Latina e dei Caraibi. La sezione non competitiva degli Open Doors Screenings presenta al pubblico di Locarno una selezione di lunghi e cortometraggi che mettono in luce la diversità della regione in focus.

LOCARNO KIDS SCREENINGS

Una selezione dedicata al pubblico dei più giovani, un viaggio iniziatico nel mondo del cinema grazie a film dedicati alla loro età: prime nazionali e mondiali, ma anche grandi classici del passato, riscoperte e film per tutta la famiglia in anteprima.

SEZIONI INDIPENDENTI

Il Festival accoglie anche due sezioni indipendenti:

- la Semaine de la Critique, consacrata al film documentario, è organizzata dall'Associazione Svizzera dei Giornalisti Cinematografici.
- Panorama Suisse ospita una selezione di film svizzeri scelti da una commissione composta da rappresentanti delle Giornate di Soletta, dell'Accademia del Cinema Svizzero e di SWISS FILMS.



Le proiezioni in Piazza Grande sono alimentate al 100% da energia rinnovabile grazie alla partnership con SES. Target 7.2 & 11.6



Per scoprire tutti i titoli di Locarno77, così come quelli delle edizioni precedenti, è possibile consultare l'archivio online disponibile sul sito ufficiale del Festival.



PALMARÈS

Concorso Internazionale	Pardo d'Oro – Gran Premio del Festival e della Città di Locarno Akiplēša (Toxic) di Saulė Bliuvaitė Premio Speciale della Giuria – Comuni di Ascona e Losone Mond di Kurdwin Ayub Pardo per la migliore regia – Città e Regione di Locarno Laurynas Bareiša per <i>Seses (Drowning Dry)</i> Pardo per la migliore interpretazione Gelminė Glemžaitė, Agnė Kaktaitė, Giedrius Kiela, Paulius Markevičius per <i>Seses (Drowning Dry)</i> di Laurynas Bareiša Pardo per la migliore interpretazione Kim Minhee per <i>SUYOCHEON (BY THE STREAM)</i> di Hong Sangsoo Menzione Speciale Qing chun (Ku) (Youth (Hard Times)) di WANG Bing Menzione Speciale Salve Maria di Mar Coll
Concorso Cineasti del Presente	Pardo d'Oro – Concorso Cineasti del Presente HOLY ELECTRICITY di Tato Kotetishvili Premio per la miglior regia emergente – Città e Regione di Locarno Denise Fernandes per <i>Hanami</i> Premio Speciale della Giuria CINÉ+ Kouté vwa (Listen to the Voices) di Maxime Jean-Baptiste Pardo per la migliore interpretazione Callie Hernandez per <i>Invention</i> di Courtney Stephens Pardo per la migliore interpretazione Anna Mészöly per <i>Fekete pont (Lesson Learned)</i> di Bálint Szimler Menzione Speciale Fekete pont (Lesson Learned) di Bálint Szimler Menzione Speciale Kada je zazvonio telefon (When the Phone Rang) di Iva Radivojević
Pardi di Domani Concorso Corti d'Autore	Pardino d'Oro Swiss Life per il miglior cortometraggio d'autore UPSHOT di Maha Haj Menzione Speciale Gwe-in esi jeongche (The Masked Monster) di Syeyoung Park Cortometraggio candidato del Locarno Film Festival agli European Film Awards La Fille qui expose di Caroline Poggi e Jonathan Vinel
Pardi di Domani Concorso Internazionale	Pardino d'Oro SRG SSR per il miglior cortometraggio internazionale WASHhh di Mickey Lai Pardino d'Argento SRG SSR per il Concorso Internazionale Gimn chume (Hymn of the Plague) di Ataka51 Premio per la migliore regia Pardi di Domani – BONALUMI Engineering Que te vaya bonito, Rico di Joel Alfonso Vargas Premio Medien Patent Verwaltung AG The Form di Melika Pazouki Menzione Speciale Freak di Claire Barnett
Pardi di Domani Concorso Nazionale	Pardino d'Oro Swiss Life per il miglior cortometraggio svizzero Sans Voix di Samuel Patthey Pardino d'Argento Swiss Life per il Concorso Nazionale Better Not Kill the Groove di Jonathan Leggett Premio per la migliore speranza svizzera Gabriel Grosclaude per <i>LUX CARNE</i> Menzione Speciale Progress Mining di Gabriel Böhmer
First Feature Awards	Swatch First Feature Award (Premio per la migliore opera prima) Akiplēša (Toxic) di Saulė Bliuvaitė MUBI Award – Debut Feature Green Line di Sylvie Ballyot Menzione Speciale Hanami di Denise Fernandes Menzione Speciale Kouté vwa (Listen to the Voices) di Maxime Jean-Baptiste
Pardo Verde	Pardo Verde Agora di Ala Eddine Slim Menzione Speciale Der Fleck di Willy Hans Menzione Speciale Revolving Rounds di Johann Lurf e Christina Jauernik



Siamo cresciute tutte in un posto veramente piccolo, minuscolo, ed ecco che di colpo mi sono trovata a Locarno in una sala immensa, circondata da persone in attesa di vedere una storia che raccontava proprio quello che noi – io e le ragazze che frequentavo allora – avevamo vissuto.

PREMI DELLE GIURIE INDIPENDENTI

Premio Ecumenico	Akiplēša (Toxic) di Saulė Bliuvaitė Menzione Speciale Mond di Kurdwin Ayub
Premio FIPRESCI	Qing chun (Ku) (Youth (Hard Times)) di WANG Bing
Europa Cinemas Label	Mond di Kurdwin Ayub
Premi della Giuria dei giovani	Concorso Internazionale – Primo Premio Green Line di Sylvie Ballyot Concorso Internazionale – Secondo Premio Akiplēša (Toxic) di Saulė Bliuvaitė Concorso Internazionale – Terzo Premio Salve Maria di Mar Coll Concorso Internazionale – Premio “L'ambiente è qualità di vita” Qing chun (Ku) (Youth (Hard Times)) di WANG Bing Concorso Cineasti del Presente – Miglior film HOLY ELECTRICITY di Tato Kotetishvili Menzione Speciale – Concorso Cineasti del Presente Olivia & Las Nubes di Tomás Pichardo-Espaillet Pardi di Domani – Concorso Corti d'Autore UPSHOT di Maha Haj Pardi di Domani – Concorso Internazionale Razeh-del di Maryam Tafakory Pardi di Domani – Concorso Nazionale Sans Voix di Samuel Patthey Pardi di Domani – Menzione Speciale per il Concorso Internazionale PUNTER di Jason Adam Maselle Pardi di Domani – Menzione Speciale per il Concorso Nazionale LUX CARNE di Gabriel Grosclaude Open Doors Screenings – Premio “L'ambiente è qualità di vita” Twa fêy (Three Leaves) di Eléonore Coyette e Sephora Monteau Grand Prix Semaine de la Critique – Prix SRG SSR Wir Erben di Simon Baumann Premio Marco Zucchi La Déposition di Claudia Marschal
Premi Semaine de la Critique	



MOMENTI UNICI CONDIVISI INSIEME AL PUBBLICO

La proposta di Locarno77 è stata arricchita dagli incontri e dalle tavole rotonde che hanno affiancato il programma principale di film e premi. Come ogni anno, al Forum @Spazio Cinema il pubblico ha avuto la possibilità di interagire con registi, star e grandi professionisti, i quali hanno condiviso le loro conoscenze ripercorrendo le tappe principali della loro carriera. Moderati da critici cinematografici di fama internazionale, da programmatori o dallo stesso direttore artistico, gli incontri erano liberamente accessibili e, all'occorrenza, sono stati tradotti in diretta in una delle lingue nazionali e in inglese.

Durante le conversazioni al Forum sono nati tra i momenti più speciali di Locarno77, grazie alle storie uniche raccontate da alcuni dei nomi più importanti del cinema mondiale. Le masterclass pubbliche e i panel sono stati trasmessi in diretta sul sito del Festival, diffusi su YouTube e successivamente promossi attraverso brevi estratti sui canali social, trasformandoli in contenuti accessibili ben oltre gli undici giorni in cui si è svolta la manifestazione.

Conversazioni

Conversazione con Shah Rukh Khan – Pardo alla Carriera Ascona-Locarno Turismo
Moderata da Giona A. Nazzaro.

Conversazione con Mélanie Laurent and Guillaume Canet – Excellence Award Davide Campari
Moderata da Thierry Méranger.

Conversazione con Stacey Sher – Raimondo Rezzonico Award
Moderata da Manlio Gomarasca.

Conversazione con Irène Jacob – Leopard Club Award
Moderata da Julie Savary. In collaborazione con ARTE.

Conversazione con Alfonso Cuarón – Lifetime Achievement Award
Moderata da Manlio Gomarasca.

Conversazione con Claude Barras – Locarno Kids Award la Mobiliare
Moderata da Daniela Persico.

Conversazione con Ben Burt – Vision Award Ticinomoda
Moderata da Manlio Gomarasca.

Conversazione con Jane Campion – Pardo d'Onore Manor
Moderata da Marcello Paolillo.

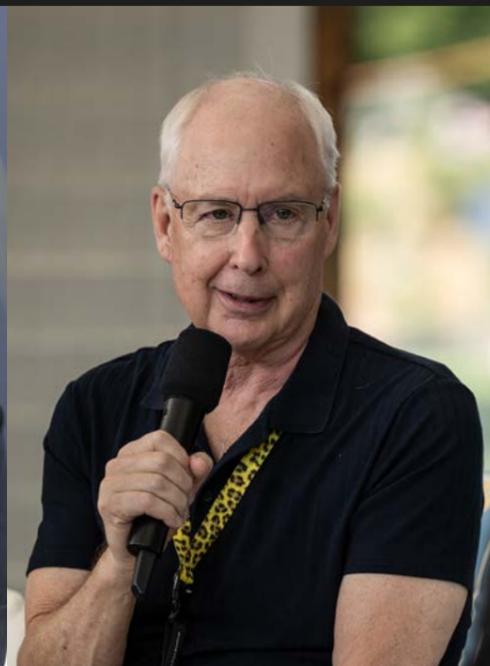
Tavole rotonde e incontri

Mental Health in Documentary Filmmaking
Organizzato dall'Associazione svizzera dei giornalisti cinematografici SVFJ/ASJC/ASGC.
Moderata da Monika Schärer.

Towards a Sustainable European Film Industry
Moderata da Susan Newman Baudais (Eurimages, Executive Director).

The Power of Authentic Storytelling: Navigating Intersectionality in Cinema
Moderata da Fatih Abay.

The Lady with the Torch: The Centenary of Columbia Pictures
Tavola rotonda della Retrospectiva.
Moderata da Ehsan Khoshbakht.





DOPO LOCARNO: LA LUNGA VITA DEI FILM

Riconoscere i talenti emergenti e portarli all'attenzione del circuito festivaliero e cinematografico internazionale è una delle missioni del Locarno Film Festival fin dai suoi esordi. I diversi festival sparsi per il mondo costituiscono un terreno fertile per la crescita e lo sviluppo di prospettive inedite e innovative: è il contesto all'interno del quale i film trovano un pubblico a cui rivolgersi e le risorse per potersi affermare.

La straordinaria capacità del Festival di intercettare quelli che saranno i futuri nomi chiave del cinema contemporaneo europeo (e non solo) è attestata dalla circolazione dei film della selezione ufficiale. Nei mesi successivi alla proiezione a Locarno, molti di questi vengono selezionati in festival internazionali ed entrano nelle rose delle più prestigiose Academy mondiali: in particolare, otto film di Locarno sono stati nominati per il **Premio del cinema svizzero** (7 premi in totale); nove sono stati selezionati dagli **EFA** (European Film Awards); tre sono entrati nell'orbita degli **Oscar**.

Locarno segue con passione anche i percorsi intrapresi dalle personalità che nel corso degli anni hanno arricchito la sua selezione ufficiale. Basti pensare a **Mati Diop**, che prima di vincere l'Orso d'Oro alla Berlinale con *Dahomey* nel 2024 ha preso parte al programma Open Doors nel 2012 con *Atlantique*, poi proiettato in anteprima al Festival di Cannes; oppure a **Sean Baker**, in concorso a Locarno nel 2008 e nel 2012, e il cui recente *Anora*, Palma d'Oro a Cannes, ha vinto 5 Premi Oscar.

Numerosi sono infine i riconoscimenti internazionali ottenuti dai film presentati in prima mondiale a Locarno77. Tra questi hanno ricevuto premi importanti titoli come *Moon*, *Drowning Dry*, *Olivia & Las Nubes* e, soprattutto, il Pardo d'Oro *Toxic*: il film della regista lituana Saulė Bliuvaitė è stato selezionato in più di 70 festival cinematografici in tutto il mondo, vincendo quattro volte il premio per Miglior film (Trieste Film Festival, GOA International Film Festival, QCinema International Film Festival, Festival du Nouveau Cinéma Montréal).

PREMIO DEL CINEMA SVIZZERO - VINCITORI

- *The Sparrow in the Chimney* di Ramon Zürcher – Migliore sceneggiatura, Miglior suono
- *Dog on Trial* di Laetitia Dosch – Migliore interprete femminile (Laetitia Dosch)
- *Queens* di Klaudia Reynicke – Miglior film
- *Sans Voix* di Samuel Patthey – Miglior film d'animazione
- *Electric Child* di Simon Jaquemet – Migliore fotografia
- *Maman danse* di Mégane Brügger – Miglior film di diploma

Un film vincitore e tre nomination per i film delle sezioni indipendenti Panorama Suisse e Semaine de la Critique.

FILM SELEZIONATI PER GLI EUROPEAN FILM AWARDS

Lungometraggi

- *Living Large* di Kristina Dufková
- *Savages* di Claude Barras
- *The Invisible Fight* di Rainer Sarnet (mostrato a Locarno76)
- *The Seed of the Sacred Fig* di Mohammad Rasoulof
- *The Sparrow in the Chimney* di Ramon Zürcher
- *The Exploding Girl* di Caroline Poggi e Jonathan Vinel
- *Toxic* di Saulė Bliuvaitė
- *Moon* di Kurdwin Ayub

Cortometraggi

- *A Study of Empathy* di Hilke Rönnfeldt (presentato a Locarno76)

ACADEMY AWARDS

Candidature ufficiali

- *Drowning Dry* di Laurynas Bareiša
- *Queens* di Klaudia Reynicke

Nomination ufficiali

- *The Seed of the Sacred Fig* di Mohammad Rasoulof

Circuitazione in numeri

292

Numero di festival che hanno programmato i film selezionati dal Locarno Film Festival nel 2024

9

I film di Locarno77 e Locarno 76 selezionati dagli EFA (European Film Awards)

8

I film della selezione ufficiale vincitori al Premio del cinema svizzero

3

Film candidati all'Oscar per il Miglior Film Internazionale, di cui uno nella nomination ufficiale

The Sparrow in the Chimney di Ramon Zürcher mostrato a Locarno77 e nominato agli European Film Awards



Locarno Pro partners



Alliance 4 Development partners



Alliance 4 Development sponsor



Industry Academy partners



First Look partners



Heritage Online partners



Match Me! partners



Steplin partners



U30 supporter



Technical partners



LOCARNO PRO

UN PUNTO D'INCONTRO PER L'INDUSTRIA INTERNAZIONALE

All'interno della fitta agenda di festival internazionali, Locarno Pro è diventato un punto di riferimento per l'industria cinematografica internazionale e un luogo d'incontro privilegiato per i professionisti del settore che desiderano stringere relazioni durevoli, rafforzando l'industria cinematografica nel suo complesso. Sostenendo la produzione indipendente durante tutto l'anno attraverso un'ampia gamma di iniziative, laboratori e piattaforme dedicate, Locarno Pro offre un supporto a 360 gradi al cinema d'autore in diverse parti del mondo.

Dal laboratorio per il co-sviluppo internazionale, Alliance 4 Development, alla sezione work in progress First Look, dalla piattaforma di networking informale per nuovi talenti della produzione Match Me!, al think tank internazionale StepIn, fino ad arrivare a U30 e Locarno Heritage: gli eventi e le iniziative di Locarno Pro perseguono l'obiettivo comune di supportare e mettere in contatto venditori, produttori, distributori ed esercenti, seguendo le varie fasi di vita di un film, dalla concezione all'uscita in sala. Grazie alle numerose risorse impiegate e alla presenza di ospiti di alto livello, Locarno Pro continua a rimanere un evento fondamentale per i professionisti dell'industria cinematografica.

L'edizione 2024 ha segnato una crescita tra i partecipan-

ti del 20%, confermando la sua importanza quale punto di ritrovo fondamentale per l'industria internazionale. Locarno77 ha registrato complessivamente 1'892 accreditati industry (93% in presenza). La loro partecipazione attiva ha garantito una presenza significativa di professionisti durante il Festival, facilitando lo sviluppo di sinergie tra industrie cinematografiche di paesi diversi e favorendo un maggiore interesse da parte del settore per i film in programma a Locarno77. Nel complesso, 94 paesi sono stati rappresentati dagli accreditati industry presenti al Festival, 75 film sono stati oggetto di proiezioni speciali per venditori, professionisti, registi e produttori, e 1'449 incontri 1 a 1 si sono svolti nel quadro delle iniziative di Locarno Pro.

Sono stati numerosi gli ospiti illustri di Locarno77 che hanno condiviso le loro esperienze partecipando ai panel e alle masterclass, tra cui il regista rumeno Radu Jude (vincitore del Premio speciale della Giuria a Locarno76) e la produttrice Stacey Sher (Erin Brockovich, Django Unchained), premiata con il Raimondo Rezzonico Award durante la 77esima edizione del Festival. Grazie alla crescita organica delle sue diverse attività, Locarno Pro suscita sempre di più l'interesse dei media locali e internazionali.

Locarno Pro a Locarno77

1'892
Totale degli accreditati industry

+20%
Totale degli accreditati rispetto al 2023



94
Paesi rappresentati

HIGHLIGHT

652
Professionisti svizzeri (7 online, 645 in presenza)

1'449
Incontri 1 a 1

15
Panel, tavole rotonde e masterclass

75
Proiezioni industry

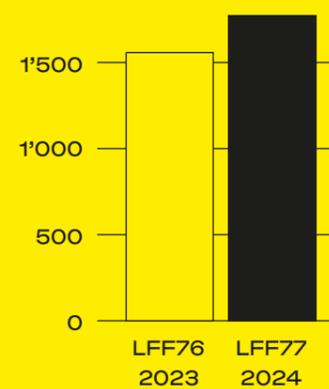
403
Acquirenti

115
Contenuti video esclusivi

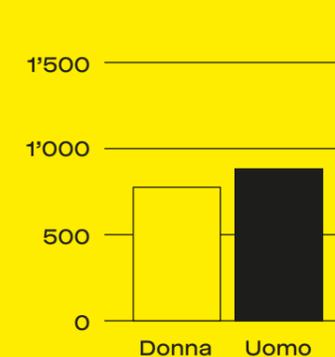
119
Agenti di vendita internazionali

A confronto

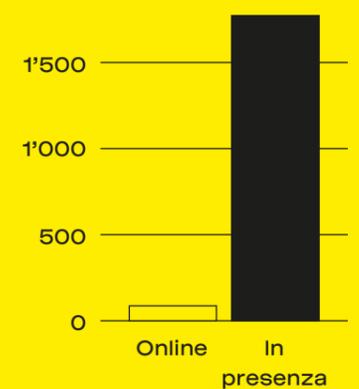
ACCREDITI INDUSTRY

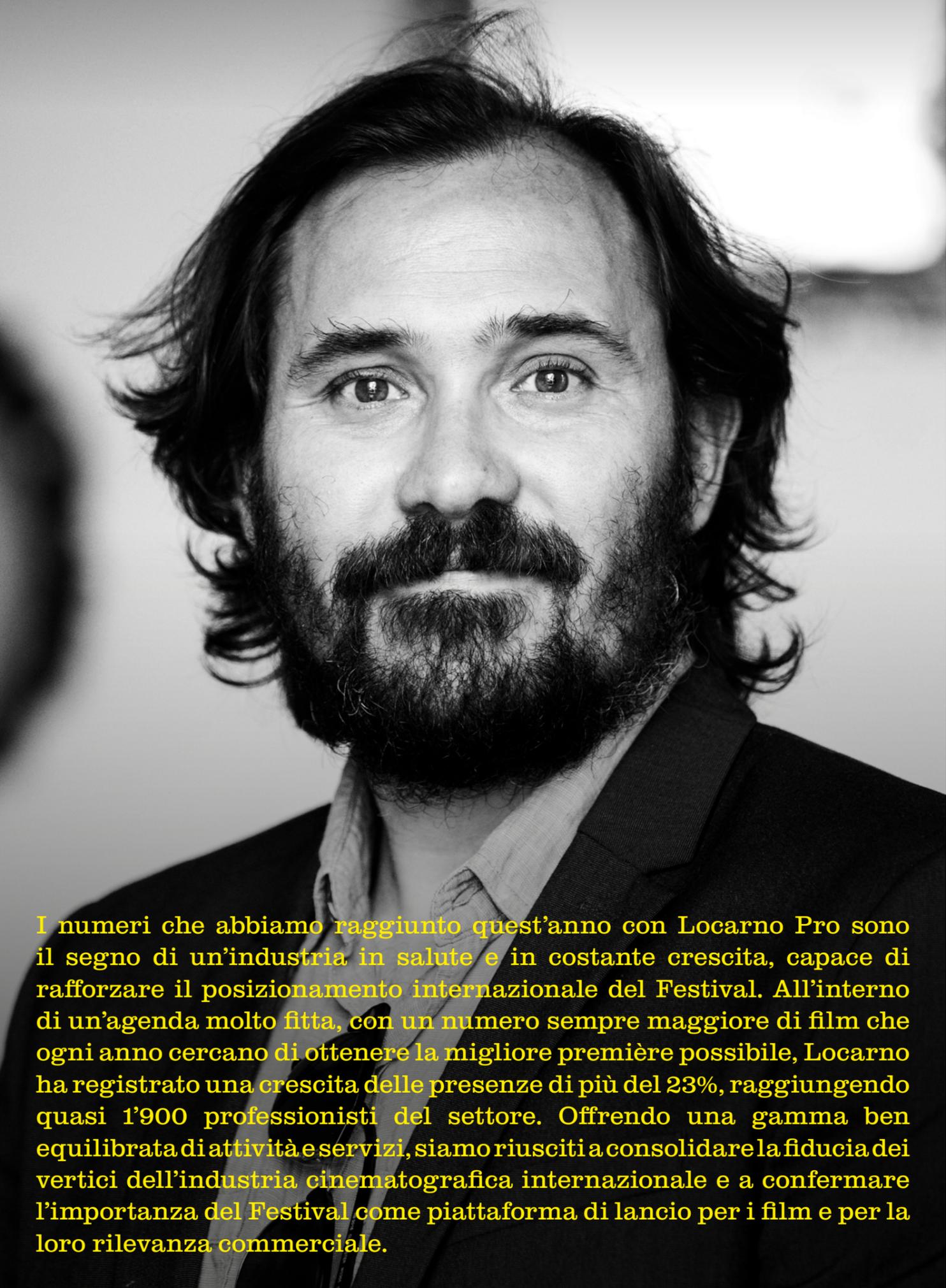


GENERE



ACCESSO





I numeri che abbiamo raggiunto quest'anno con Locarno Pro sono il segno di un'industria in salute e in costante crescita, capace di rafforzare il posizionamento internazionale del Festival. All'interno di un'agenda molto fitta, con un numero sempre maggiore di film che ogni anno cercano di ottenere la migliore première possibile, Locarno ha registrato una crescita delle presenze di più del 23%, raggiungendo quasi 1'900 professionisti del settore. Offrendo una gamma ben equilibrata di attività e servizi, siamo riusciti a consolidare la fiducia dei vertici dell'industria cinematografica internazionale e a confermare l'importanza del Festival come piattaforma di lancio per i film e per la loro rilevanza commerciale.



A cinque anni dalle proteste a Cannes del Collettivo 50/50, durante l'undicesima edizione di Stepin ha avuto luogo una tavola rotonda su uguaglianza di genere e rappresentanza della diversità.
Target 5.5



Le navette transfer degli ospiti internazionali invitati sono state abolite per adottare viaggi in treno più ecologici, ed è stata impiegata una navetta transfer elettrica tra il centro del Festival e l'Hotel Belvedere, sede delle attività industry.
Target 13.2



OPEN DOORS

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Swiss Agency for Development and Cooperation SDC

vislons est
plus
Producción pública y de producción

Città di Bellinzona

Centre national de l'image animée

arte XINO
Internazionale

SOB FONDS
Suisse

TABAKALERA

SSIFF

Milieu d'André-Cécil
Centre des études cinématographiques

IFFR Pro

Br

World Cinema Fund

la francophonie

CLAP ACP2

ACP-EU

EUROPEAN UNION

DOCCINE

DoBusiness JAMAICA
BEST - TRADE - CONNECT

Lexia

MAUCC123

COSTA RICA FILM

ACAU
Agencia del Cine y Audiovisual del Uruguay

OPEN DOORS: UN SUPPORTO AI TALENTI DEL CINEMA

All'interno della proposta di Locarno Pro, il progetto Open Doors offre supporto ai talenti dell'ambito cinematografico provenienti da regioni sottorappresentate o nelle quali il cinema come forma d'arte è a rischio. Nel contesto di questa iniziativa, i creativi possono beneficiare di attività di formazione e di messa in rete. Le relazioni create sono capaci di arricchire anche le future edizioni del Festival rinforzando i legami con attori e partner provenienti da parti del mondo che spesso restano ai margini dei circuiti internazionali.

Sviluppata in collaborazione con la Direzione dello sviluppo e della cooperazione (DSC) del Dipartimento federale degli affari esteri (DFAE), l'iniziativa vuole contribuire al rafforzamento delle industrie cinematografiche indipendenti e sostenibili nelle regioni in focus, riunendo a Locarno artisti, produttori e professionisti dell'industria e mettendoli nelle condizioni di sviluppare collaborazioni e relazioni durature.

L'IMPORTANZA DI OPEN DOORS

Dal 2003, Open Doors funge da incubatore di talenti, offrendo ai professionisti del cinema l'accesso a risorse, formazione e opportunità di networking per facilitare la creazione, il finanziamento e la promozione delle loro opere. Dal 2016, il programma opera a cicli, concentrandosi su una regione specifica del mondo per un periodo di tre o quattro anni. Questo approccio approfondito consente di sviluppare connessioni più significative tra gli attori

Open Doors permette al Locarno Film Festival di contribuire in prima linea alla missione di diplomazia culturale della Svizzera, favorendone le politiche di sviluppo e cooperazione.

chiave della regione nel lungo periodo, partecipando al rafforzamento delle industrie locali e regionali. Dal 2021 al 2024, Open Doors ha rivolto la sua attenzione ad alcuni paesi selezionati dell'America Latina e dei Caraibi. A partire dal 2025, e per il prossimo quadriennio, il programma si concentrerà su 42 Paesi del continente africano.

Open Doors permette al Locarno Film Festival di contribuire in prima linea alla missione di diplomazia culturale della Svizzera, favorendone le politiche di sviluppo e cooperazione. Il Festival offre infatti visibilità agli artisti e ai lavoratori culturali dei Paesi del Sud globale e arricchisce al contempo il panorama culturale svizzero grazie alla promozione di opere e di sinergie significative tra le diverse realtà culturali internazionali e nazionali. Durante Locarno Pro, gli attori internazionali dell'industria cinematografica entrano in contatto con i partecipanti di Open Doors, i quali provengono da regioni in cui tali connessioni non sarebbero facili da sviluppare altrimenti. Questa possibilità di contatto a Locarno apre una moltitudine di possibilità per il futuro dell'industria, rafforzando lo status del Festival come punto d'incontro tra culture e modelli di produzione e di distribuzione diversi.

Il sostegno offerto dalla DSC testimonia l'impegno della Svizzera a favore dei diritti umani e della solidarietà politica e conferma l'importanza del suo lavoro per la difesa dei valori liberali e laici.

INIZIATIVE PRINCIPALI

- **Projects Hub:** piattaforma di co-produzione internazionale
- **Producers Lab:** programma di formazione e sviluppo di carriera per produttori creativi
- **Directors Club:** programma di ispirazione creativa e networking per registi, introdotto nel 2023
- **Open Doors Screenings:** sezione non-competitiva del Festival che mostra film provenienti dalla regione in focus

OLTRE LE DATE DEL FESTIVAL

Open Doors estende le sue attività oltre le date del Festival, attraverso diverse iniziative che hanno luogo durante tutto l'anno:

- **Consultancy:** servizio online rivolto a produttori e registi che cercano supporto su problemi specifici legati alla progettazione di un lungometraggio a diversi stadi di sviluppo
- **ToolBox:** risorsa online che offre contenuti ad hoc riguardanti tutte le fasi di vita di un progetto e della carriera dei professionisti

La piattaforma ToolBox ha registrato un incremento dei membri nel 2024, testimoniando lo sviluppo di una community digitale interconnessa che interagisce con il programma nel corso dell'anno.

Attraverso queste offerte, Open Doors continua a ricoprire un ruolo cruciale nel coltivare i talenti cinematografici globali e nel promuovere lo sviluppo delle industrie cinematografiche nelle regioni sottorappresentate.

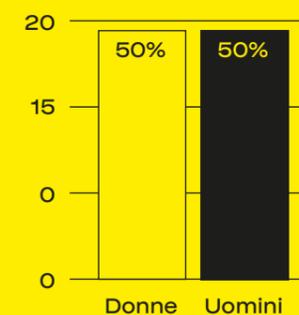
Open Doors a Locarno77

Partecipanti

38

partecipanti selezionati dalla regione per i tre programmi a Locarno

GENERE

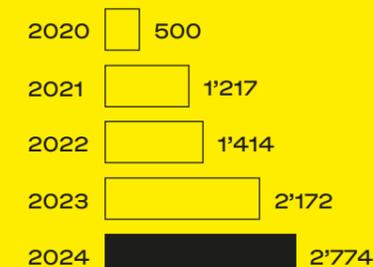


ToolBox

+22%

Membri rispetto al 2023

TREND MEMBRI



Consultancy

10

Progetti/produttori selezionati

GENERE

14

Donne

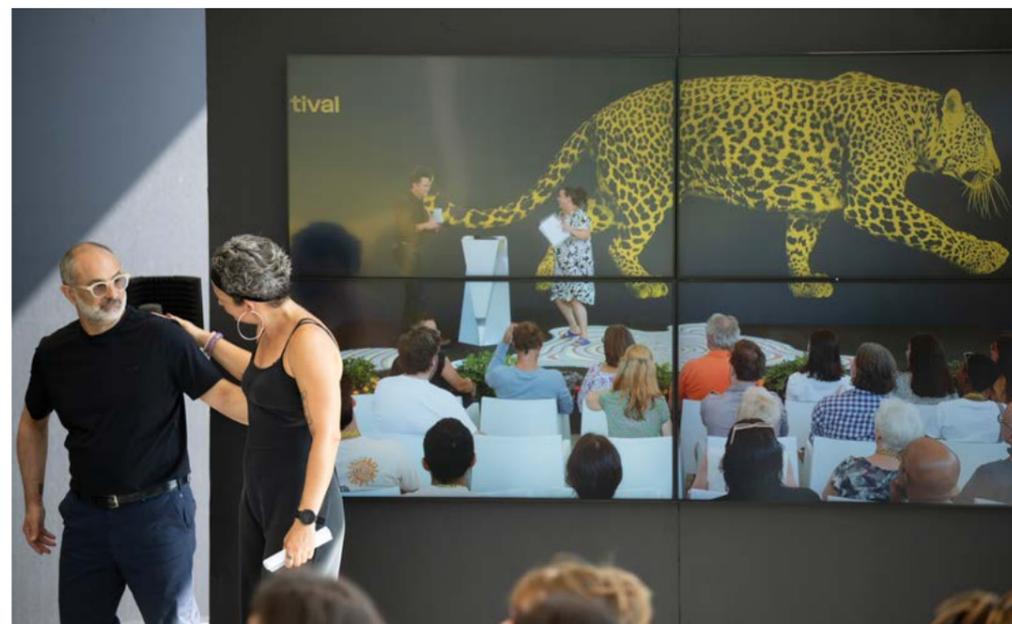
7

Uomini



L'edizione 2024 di Open Doors ha ribadito ancora una volta quanto sia fondamentale l'esistenza di programmi accessibili a cineasti provenienti da industrie cinematografiche sottorappresentate. I risultati di quest'anno hanno dimostrato come l'iniziativa contribuisca a costruire un'industria cinematografica sana e sostenibile, portando nel circuito del Festival una maggiore diversità di film non europei e di voci emergenti, grazie anche al costante dialogo con i partecipanti di Locarno Pro. Concludendo il ciclo triennale dedicato all'America Latina e ai Caraibi con nuove e straordinarie scoperte, Open Doors ha creato uno spazio prezioso per discussioni aperte sul ruolo del cinema oggi e ha continuato a rafforzare le connessioni tra continenti e regioni, favorendo ulteriormente un approccio sostenibile alla produzione e alla distribuzione di film all'interno di territori sottorappresentati.

©Szilágyi/Lenke



La possibilità di fruire delle attività professionali tramite sessioni online ha esteso la partecipazione alle iniziative durante tutto l'anno.
Target 4.3



L'attenzione alla parità di genere è ancora più significativa, dal momento che si sostiene l'empowerment delle donne in aree geografiche in cui la probabilità che esse vengano discriminate è più marcata.
Target 5b, 5.5



I film e i partecipanti selezionati ogni anno contribuiscono alla diversità della rappresentanza del Festival.
Target 10.2



LOCARNO FACTORY

Professorship Partners



Partner del progetto Locarno Residency



Partner dei progetti Locarno Academy e BaseCamp



Con il sostegno di



Il futuro del Festival, oggi

Nonostante il suo ottantesimo compleanno sia ormai alle porte, il Locarno Film Festival continua a offrire un ecosistema accessibile ad artisti e professionisti culturali più giovane e vitale che mai. Le nuove generazioni stimolano il Festival a mettersi in discussione, a innovarsi costantemente e a ridefinire i confini dell'arte e delle sue possibilità.

Pochi eventi di queste dimensioni possono vantare un numero così grande di iniziative parallele e una presenza così vasta di giovani partecipanti provenienti da tutto il mondo: Locarno è da sempre uno spazio per la creatività e per la sperimentazione, in cui le nuove voci riescono a emergere liberamente.

LOCARNO ACADEMY

Ogni anno, la **Locarno Academy** seleziona le voci più talentuose tra centinaia di candidati per tre workshop intensivi dedicati a registi, critici cinematografici e professionisti del settore che muovono i primi passi all'interno dell'industria cinematografica. L'esperienza della Academy non si limita tuttavia a un unico percorso disciplinare: il suo programma offre ai partecipanti un'esposizione ad ampio raggio all'interno della realtà del Festival, favorendo scambi profondi tra registi, critici e professionisti. L'investimento nel futuro del cinema è un aspetto in cui Locarno crede molto, e che ha già prodotto effetti tangibili per il Festival. La comunità della Locarno Academy torna infatti spesso a far parte del circuito festivaliero: nel 2024 la regista svizzero-portoghese Denise Fernandes, già partecipante della Filmmaker Academy, ha vinto il Premio per la miglior regia emergente del Concorso Cineasti del Presente con *Hanami*, e nel 2023 il regista singaporiano Nelson Yeo, partecipante del 2018, ha vinto il Pardo d'Oro nella stessa sezione. Allo stesso modo, il team editoriale del Festival, che dà voce alle sue iniziative attraverso il magazine Pardo e il catalogo ufficiale, include numerosi partecipanti alle Critics Academy del passato.

Constatato il successo dell'Industry Academy estiva, il progetto formativo è stato esportato anche nel resto del mondo, mantenendo invariato il formato di workshop rivolto a giovani professionisti dell'industria cinematografica provenienti da vari settori (vendite, distribuzione, marketing, programmazione). Le Industry Academy internazionali sono state sviluppate in collaborazione con partner e istituzioni in Grecia (Thessaloniki), Libano (Beirut), Sudafrica (Cape Town), India (Goa), Stati Uniti (New York), Cile (Santiago), Brasile (São Paulo), Costa Rica (San Jose) e Messico (Mexico City). A luglio 2023 è nata una nuova Industry Academy in Colombia: a oggi sono così ben cinque le Industry Academy di Locarno in America Latina, a conferma dell'interesse e del sostegno alla cinematografia della regione.



La Locarno Academy accoglie aspiranti professionisti del mondo del cinema e permette loro di prendere parte a masterclass e di costruire una rete di conoscenze.
Target 4.4



L'esperienza è anche un percorso di scoperta e prossimità con culture lontane da quella mitteleuropea, in un'ottica di inclusione e valorizzazione delle differenze.
Target 10.2

Nel 2024 le numerose iniziative della Factory hanno intensificato lo scambio reciproco, rendendo Locarno un vero e proprio campus interdisciplinare a cielo aperto. Al di là di ciò che possiamo offrire in termini di iniziative individuali, ci interessa molto questa trasformazione collettiva. Soprattutto in questo momento storico, l'abilità di instaurare una conversazione, così come la qualità stessa dello scambio, sono elementi fondamentali per plasmare nuovi scenari futuri, tanto nel cinema quanto nella società. Proprio per questo, lo slogan dell'edizione 2024, *In Conversation We Trust*, rimarrà un caposaldo della nostra missione anche negli anni a venire.

BASECAMP

Dal 2019 il BaseCamp ospita ogni anno 200 artisti, scrittori, registi, ricercatori e creativi provenienti da ogni parte del mondo. In quanto realtà collettiva di riflessione e di dibattito sul futuro del cinema e dell'immagine in movimento, il BaseCamp offre ai suoi partecipanti – di età compresa tra i 18 e i 30 anni – spazi e occasioni di dialogo, progetti collaborativi, masterclass ed esposizioni artistiche. Tutto ciò è reso possibile grazie al supporto di importanti istituzioni culturali, in primo luogo le cinque scuole d'arte e cinema della Svizzera: HEAD, Ecal, ZHdK, HSLU, CISA. Le sinergie e le collaborazioni che si sviluppano organicamente nel corso dell'esperienza del BaseCamp hanno un'influenza tale da stimolare anche svolte decisive nei percorsi artistici dei partecipanti, arricchendo al contempo l'atmosfera del Festival grazie alla condivisione di impulsi creativi.

LOCARNO RESIDENCY

Il ruolo del Festival come piattaforma di lancio per esordi cinematografici è ribadito dall'attività della Locarno Residency, che accompagna i suoi partecipanti nel processo di realizzazione del primo lungometraggio di finzione attraverso un percorso di tutoring. Supportato da Swiss Life, il progetto – che include un profondo programma di mentoring, una residenza in Ticino e la cerimonia di premiazione durante il Locarno Film Festival – si articola in una prima fase aperta a 10 talenti selezionati sulla base del loro progetto e della loro esperienza; e una seconda fase riservata a tre partecipanti che seguono il laboratorio in maniera più intensiva.

DOCUMENTARY SUMMER SCHOOL

Da più di 25 anni la Documentary Summer School riunisce esperti provenienti dall'Accademia e dall'industria cinematografica, innescando collaborazioni, scambi e riflessioni collettive sul futuro del cinema documentario. Il workshop è ospitato dall'Istituto di media e giornalismo (IMeG) dell'Università della Svizzera italiana, insieme al Locarno Film Festival e alla Semaine de la Critique.

SPRING ACADEMY

La Spring Academy, creata in collaborazione con il CISA, offre a giovani registi la possibilità di partecipare a un workshop pratico sotto la guida di un regista affermato o di un duo di registi. Nel 2024, l'ospite è stata la celebre regista francese Alice Diop, che in primavera ha affiancato i partecipanti nella realizzazione di un film negli spazi dell'Hotel Belvedere di Locarno. L'opera collettiva è stata proiettata in seguito durante un Evento Speciale all'interno della programmazione di Locarno77.



Alcune delle conferenze e masterclass sono disponibili online e accessibili a tutti
Target 4.3

La diversità di target e fasce di pubblico e di partecipanti consente al Locarno Film Festival di assicurare un ambiente di apprendimento multiculturale e intergenerazionale.
Target 4.7

La classe di Festival Economies and Ecologies ha avuto l'opportunità di partecipare al Cannes Film Festival.
Target 4.7



Il Festival promuove una politica dei prezzi accessibili, in particolare per favorire la partecipazione dei giovani.
Target 10.2



Il Video Essay per Ecocinema è stato proiettato durante il Lugano Day of Sustainability.
Target 13.3 & 4.7

“L’universo del cinema è sconfinato, e i modi per approcciarlo infiniti. Avere la possibilità di essere circondata da 10 persone con esperienze di vita così diverse non può che ampliare la tua prospettiva, dare vita a nuove idee e favorire l’arricchimento reciproco: tutto questo nel contesto di un festival che offre innumerevoli opportunità di connessione con professionisti del settore che sarebbe difficile incontrare altrimenti.”

FAREYAH KAUKAB, CRITICS ACADEMY 2024



Cinema Futures Conference: il futuro della sopravvivenza

Il progetto di scambio scientifico "Cinema Futures Conference" si è svolto a Locarno dal 13 al 16 agosto 2024 e ha visto la partecipazione di studiosi, registi e ricercatori da tutto il mondo, giunti al Festival per discutere il tema della "sopravvivenza del cinema" dal punto di vista digitale, sociale e ambientale.

Organizzata dall'Università della Svizzera italiana, la conferenza ha dato vita a un ambiente dinamico e favorevole allo scambio intellettuale, grazie anche alla compresenza di dibattiti accademici e di incontri aperti al pubblico, tra cui:

- Incontri serali con figure di spicco del panorama cinematografico e artistico, come Paul Trillo, Suneil Sanzgiri e Susan Schuppli, dedicati alle modalità attraverso cui il cinema può rispondere alle questioni che riguardano le nuove tecnologie, la migrazione e le sfide ambientali.
- Un workshop di produzione video durante il quale i partecipanti hanno potuto creare brevi video-saggi montando il materiale girato durante il Festival, connettendo teoria e pratica.
- Tavole rotonde su temi quali la "sopravvivenza" del medium cinematografico e della forma-saggio hanno indagato in che modo il cinema, i video-saggi e le borse di studio possano continuare a esistere ed evolvere in risposta ai grandi cambiamenti nella tecnologia e nell'economia.

Gli incontri hanno visto la presenza e la partecipazione di alcuni nomi di punta del settore, tra cui gli studiosi Miriam de Rosa e Richard Misek, i registi Laura Huertas Millán e Christopher Harris, la critica cinematografica Erika Balsom e Doreen Mende, dell'Harun Farocki Institute.

RISULTATI E INIZIATIVE FUTURE

La conferenza ha ottenuto diversi risultati concreti:

- I video-saggi prodotti durante i workshop saranno pubblicati su NECSUS Journal for Cinema and Media Studies nel corso del 2025.
- Gli atti delle conferenze verranno inclusi in una pubblicazione dedicata.
- I video-saggi saranno presentati durante la prossima edizione del Locarno Film Festival.

Visto il successo dell'iniziativa, ulteriori progetti sono attualmente in fase di sviluppo:

- Un'edizione estesa a due giorni della Cinema Futures Conference alla UCLA, organizzata dalla professoressa Kriss Ravetto.
- Ulteriori eventi dedicati al cinema, alla tecnologia e alla responsabilità sociale sono previsti nel 2025.

IMPATTO SULLE ISTITUZIONI SVIZZERE

La conferenza ha avuto inoltre effetti positivi su partecipanti e istituzioni in termini di:

- Incremento della visibilità internazionale dei collaboratori svizzeri
- Introduzione di metodi di ricerca innovativi negli studi audiovisivi
- Allineamento con l'impegno svizzero in materia di sostenibilità

Promuovendo la collaborazione internazionale e affrontando le sfide globali attraverso la ricerca sui media e sul cinema, la Conferenza sul futuro del cinema si è ritagliata una posizione di grande importanza nel campo degli studi sull'audiovisivo.

La conferenza è stata il traguardo più significativo ottenuto finora a partire dal dialogo costante tra la comunità internazionale di studiosi e il Locarno Film Festival, con risultati importanti all'intersezione tra teoria e pratica del cinema. La generosità intellettuale e creativa dei partecipanti è stata fondamentale per il successo di questo esperimento e ha reso Locarno un punto di ritrovo ancora più importante per riflettere sul futuro del cinema.





Main Partner

la Mobiliare

Educational Partners



Partner



Foundations



LOCARNO EDU

Mantenere vivo l'interesse per il cinema delle future generazioni

Non ci si può aspettare che le generazioni del futuro amino il cinema con la stessa intensità di quelle che l'hanno visto affermarsi. Nel corso dell'ultimo decennio soltanto, il mondo dei media ha subito cambiamenti profondi, tali da rendere le attività di media literacy e lo sviluppo di una passione genuina nei confronti del cinema ancora più necessari. Da ormai sette anni il Locarno Film Festival riunisce in **Locarno Edu** le iniziative educative rivolte alle generazioni di domani, costituendo una vera e propria risorsa per bambini, adolescenti e genitori. Attraverso l'organizzazione di vari appuntamenti come proiezioni ad hoc e workshop, Locarno Edu vuole formare il pubblico del festival del futuro, fornendo alle nuove generazioni tutti gli strumenti necessari per scoprire la bellezza delle immagini in movimento. Così facendo, Locarno entra a far parte della vita degli stessi giovani per cui Locarno Kids è stato un punto di riferimento. Questa è la ragione per cui il Festival crede fermamente nell'importanza dei programmi di mediazione culturale dedicati ai giovani e ai bambini, come **Locarno Kids la Mobiliare**, la **Giornata del cinema** e **Atelier du Futur**. Non si tratta di semplici programmi paralleli, bensì di attività essenziali che promuovono il cinema in modo accessibile, divertente e informativo, accogliendo i fan del Festival di tutte le età.

LOCARNO KIDS

Sulla base dei successi ottenuti nel 2023, anche nel 2024 la presenza dei progetti Edu e Kids è stata ampliata a tutto l'anno, con l'organizzazione di diversi appuntamenti dal vivo:

- Giornata del cinema
- Locarno Kids on Tour
- Settimane della Svizzera italiana
- Corsi di formazione per docenti
- Collaborazioni con le scuole del Ticino
- Collaborazioni con eventi di mediazione culturale e cinematografica in Svizzera (per esempio Schweizer Jugendfilmtage, Lern Film Festival) e iniziative digitali
- Locarno Kids Home Made Movies
- Locarno Back to School

Come il resto della selezione ufficiale, anche i Locarno Kids Screenings accolgono ogni anno moltissime candidature. I film – presentati in anteprima nazionale, internazionale e mondiale – sono destinati non solo a bambini o adolescenti, ma anche a professionisti del settore interessati alla produzione di film per il pubblico dei più giovani.

Gran parte delle attività e dei workshop non sarebbe stata possibile senza il supporto dei partner educativi, tra cui DFA - SUPSI, LAC edu, Cinemagia, Castellinaria e RSI EDU.



Il Locarno Kids Award la Mobiliare 2024 è stato attribuito al regista e animatore svizzero Claude Barras, i cui film si occupano di problematiche ambientali contemporanee.
Target 4.7

Nel 2024 Locarno Kids e Atelier du Futur hanno collaborato con WWF a programmi educativi per i giovani.
Target 4.7



Le attività dell'Atelier du Futur sono attente al tema della sostenibilità: dalla creazione di capi d'abbigliamento al consumo alimentare, alla creazione di opere musicali o audiovisive.
Target 12.8



Vogliamo riportare il cinema al centro della galassia dell'audiovisivo per crescere una nuova generazione di spettatori consapevoli: nell'ambito della rivoluzione digitale, il linguaggio cinematografico rimane l'esperienza primordiale attraverso cui possiamo liberare lo sguardo del pubblico di domani per renderlo protagonista di un mondo virtuale ormai onnipresente. Soltanto così Locarno Kids può ambire a diventare un programma indispensabile per il futuro della società e della cultura audiovisiva.

ATELIER DU FUTUR

Per tre giorni, 50 ragazzi tra i 13 e i 15 anni si sono incontrati nella suggestiva cornice di Villa San Quirico a Minusio, partecipando a un intenso programma che include incontri con ospiti speciali, momenti di riflessione e occasioni di confronto. L'iniziativa offre la possibilità ai giovani di condividere un'esperienza creativa unica e di riflettere in modo collettivo su questioni centrali legate alla società contemporanea. La collaborazione tra il Festival e la Mobiliare ha permesso di creare connessioni con il programma della manifestazione, che si sono concretizzate nella visione di film presenti nella sezione Locarno Kids Screenings, nella partecipazione a una serata in Piazza Grande e nella possibilità di incontrare ospiti di rilievo presenti a Locarno.



Locarno edu a Locarno77

Laboratori

1'502

Totale partecipanti

600

Partecipanti a Locarno

50

Partecipanti ad Atelier du Futur

600

Partecipanti alla Giornata del Cinema

10

Partecipanti al Campeggio Tenero

60

Partecipanti alla Settimana della Svizzera italiana

32

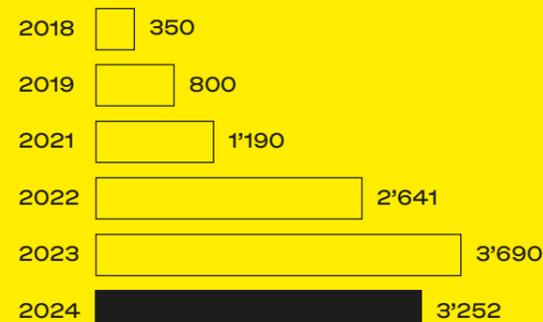
Docenti

Proiezioni

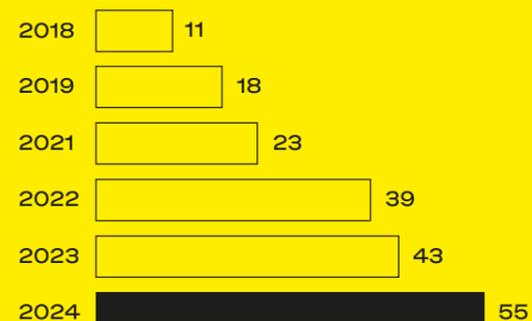
3'252

Totale partecipanti

TREND



ATTIVITÀ EDUCATIVE



I programmi educativi come Locarno Kids rispondono alla necessità di tramandare le conoscenze a una nuova generazione e promuoverne la consapevolezza critica. I giovani si trovano ormai immersi in un mare di contenuti audiovisivi ma non possiedono necessariamente i giusti strumenti per navigarlo consapevolmente. Nell'epoca dei media digitali, il cinema è la forma d'arte che ci permette di ripercorrere e riscoprire le meraviglie del passato, e al tempo stesso di comprendere la situazione contemporanea e le sfide del futuro.





OLTRE IL CINEMA

ROTONDA BY LA MOBILIARE

La Rotonda by la Mobiliare anima le serate del Locarno Film Festival e offre un luogo di incontro e di intrattenimento all'aria aperta, liberamente accessibile al grande pubblico. Nella sua cornice unica, gli spettatori possono rilassarsi tra un film e l'altro e godersi una ricca programmazione che include concerti, spettacoli, attività per famiglie, installazioni artistiche, proposte culinarie e molto altro ancora. Una realtà speciale, in cui scoprire tutto quanto il Ticino ha da offrire, con spazi dedicati alle creazioni di artigiani locali e alle prelibatezze tipiche della regione.

Nel 2024, la popstar svizzera Nemo, reduce dalla vittoria all'Eurovision Song Contest, ha infiammato il palco della Rotonda durante un weekend di musica curato da RSI Radiotelevisione svizzera. Grazie alla presenza di grandi nomi della sce-

na locale come **Sebalter**, **The Vad Vuc**, **Make Plain**, ed **Ele A**, e allo show di affermati artisti internazionali, tra cui **Gianluca Grignani**, **Le Vibrations**, **Tanja La Croix**, **Giorgio Prezioso** ed **Ermal Meta**, le lunghe notti di Locarno sono state indimenticabili.

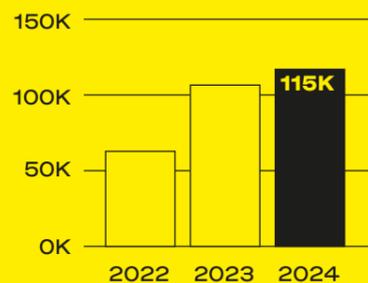
La Rotonda ha ospitato inoltre la campagna fondi "Ricostruiamo insieme: Bavona e Lavizzara", a sostegno della ricostruzione delle comunità dell'alta Vallemaggia gravemente colpite dai devastanti temporali estivi avvenuti a fine giugno 2024. Grazie alla generosità del pubblico e degli artisti selezionati per l'esibizione in occasione della Festa Nazionale svizzera il 1° di agosto, è stato raccolto un contributo di 33'000 CHF, che è stato interamente devoluto in beneficenza.

Rotonda a Locarno77

+9.5%
Visitatori rispetto al 2023

88
Spettacoli

VISITATORI



HIGHLIGHT

18
Serate

18
Dj Set

30
Concerti acustici
e di supporto

19
Spettacoli e attività
per bambini e famiglie



Rotonda
by la Mobiliare

Eventi, ricevimenti, opportunità di networking

Durante il mese di agosto, Locarno si trasforma in un vero e proprio punto d'incontro non solo per personaggi di spicco del mondo cinematografico, ma anche per vertici aziendali, diplomatici e altre figure chiave del panorama culturale. La città diventa dunque lo scenario perfetto per incontri e occasioni di networking, anche grazie alla sua nutrita serie di ricevimenti ed eventi esclusivi.

Nel 2024 gli eventi del Festival, ufficiali e non, hanno registrato complessivamente 7'659 partecipanti. Professionisti di diversi settori hanno avuto la possibilità di incontrarsi a eventi organizzati da privati o da grandi istituzioni. Le serate di apertura e chiusura di Locarno Pro, tenutesi al BLU Restaurant & Lounge di Locarno alla presenza di oltre 1'000 professionisti, hanno segnato l'inizio e la fine delle attività dedicate all'industria, mentre il cinema svizzero è stato omaggiato durante la **Notte Svizzera**, un ricevimento organizzato dal Locarno Film Festival insieme ad attori chiave del settore come i fondi cantonali per la produzione cinematografica di Berna, Basilea Città e Basilea Campagna, la Zürcher Filmstiftung, Cinéforum e la SRG SSR.

Circa 250 diplomatici e figure di spicco della politica regionale, nazionale e internazionale hanno preso parte alla **Giornata della Diplomazia**, di cui è questione più nel dettaglio nella pagina successiva. Al Monte Verità si è svolto un ricevimento in onore della Consigliera federale **Elisabeth Baume-Schneider**, mentre la presenza dei parlamentari a Locarno è stata celebrata nel corso di un evento organizzato per il **Gran Consiglio**. Il **Dîner républicain**, organizzato dal giornalista e pubblicitario svizzero Frank A. Meyer, è stato uno degli eventi principali del Festival, capace di riunire in Piazza Grande diplomatici, politici ed esponenti della cultura presenti al Festival.

Memorabile è stato anche il ricevimento in onore dei partner, svoltosi al Sacro Monte e alla Clinica Hildebrand, nei dintorni di Brissago, alla presenza di 165 rappresentanti dei partner che supportano il Festival nelle sue attività. Gli ospiti hanno avuto la possibilità di visitare la Valle Verzasca e di conoscerne le tradizioni, facendo tappa al Museo Val Verzasca e all'Azienda agricola e caseificio Gianettoni.

Numerosi sono stati anche gli eventi che hanno animato le serate del BaseCamp, reso possibile grazie al supporto di Play Suisse, Migros-Kulturprozent Story Lab, Suisse Image, SSA e Suisse Performance.

La cerimonia di premiazione della Locarno Residency, il progetto del Festival di accompagnamento all'opera prima, ha avuto luogo alla Swiss Life Lounge. Il Gran Premio dell'edizione 2023 è stato assegnato a Coline Confort, regista residente a Losanna, per il suo progetto *Josie Goes to War*. Sono stati anche selezionati i tre finalisti ammessi alla seconda fase dell'edizione 2024-25: **Nolitha Refilwe Mkulisi** (Sudafrica/Germania), **Timoteus Anggawan Kusno** (Indonesia) ed **Enea Zucchetti** (Svizzera).

Highlight

21 Eventi ufficiali
5'007 Partecipanti

36 Eventi esterni

5 Eventi paralleli



Catering companies and restaurants were all sourced from Ticino, with 90% from the Locarno region.
Target 8.3



Meat consumption was reduced by about 25%, with vegetarian starters at all Artistic Director dinners and industry lunches. Vegetarian dishes accounted for 60% of the courses served at other locations.

55% less PET was used than in 2022, with a consumption of 8,000 bottles compared to 18,000 in 2022. In cooperation with the City of Locarno, four fountains with drinking water were also installed for the use of all festival-goers and water bottles were distributed free of charge to the Festival staff.
Target 12.5



Our collaboration with Too Good To Go enabled a total of 122 meals to go unwasted.
Target 17.17 e 12.3

Partecipanti agli eventi ufficiali di Locarno77

Ricevimento d'apertura Magistrale	960
Campari Opening Party Castello Visconteo	830
Ricevimento in onore del Ministro della Cultura Monte Verità	280
Notte Svizzera Magistrale	878
Ricevimento Partner PalaCinema e Brissago	126
Giornata della Diplomazia PalaCinema e Magistrale	235
Party di Domani Losone	620
Ricevimento in onore del Gran Consiglio Magistrale	320
Party di chiusura Magistrale	758

La missione del Dipartimento operativo è quella di costruire basi solide – tecniche, logistiche e organizzative – che permettano al Festival di funzionare in modo fluido ed efficiente. Attraverso l'ottimizzazione di risorse e processi in tutti i settori, non solo liberiamo energie da destinare al cuore del Festival – la sua offerta culturale – ma lo facciamo puntando a un costante progresso nella qualità complessiva dell'esperienza.



La Giornata della diplomazia: il dialogo politico al centro della scena

Considerata la sua importanza per la regione e il forte afflusso di personalità del mondo politico, economico e culturale, il Locarno Film Festival è il luogo d'incontro ideale per il settore pubblico e privato e funge da sfondo per scambi in merito a questioni geopolitiche e culturali che toccano tanto il settore pubblico quanto quello privato. Nel 2024, a margine del Festival, il Consigliere federale **Ignazio Cassis** e il Ministro degli affari esteri italiano **Antonio Tajani** si sono riuniti per un incontro bilaterale in cui si è discusso del supporto all'Ucraina. In seguito, entrambi i ministri hanno preso parte alla tradizionale Giornata della Diplomazia, che riunisce esponenti del mondo diplomatico, delle istituzioni e dell'economia privata. Nel 2024 l'evento ha posto al centro gli sforzi multilaterali per la promozione della pace.

In questo contesto è anche stata presentata l'iniziativa **Open Doors**, sostenuta dalla Direzione dello sviluppo e della cooperazione (DSC) del Dipartimento federale degli affari esteri (DFAE), con cui il Festival estende inoltre il suo supporto alle aree del mondo in cui il cinema indipendente come forma di espressione artistica è particolarmente a rischio, costruendo ponti per la collaborazione tra regioni, paesi e continenti.



Il vicepremier italiano Antonio Tajani (Ministro degli affari esteri e della cooperazione internazionale) e il consigliere federale Ignazio Cassis (capo del Dipartimento federale degli affari esteri)



Eric Nussbaumer (Presidente del Consiglio nazionale), Ignazio Cassis (Consigliere federale a capo del Dipartimento federale degli affari esteri), Eva Herzog (Presidente del Consiglio degli Stati), Nicola Pini (Sindaco di Locarno)

“Il Locarno Film Festival: cinque consiglieri federali, parlamentari di tutto lo spettro politico, massiccia presenza di attori del mondo economico e culturale... e poi certo, la Piazza, il lago e le montagne. Il potenziale è immenso, perché mentre la rilevanza del mezzo cinematografico continua a evolvere, l'interazione creativa tra immaginazione e tecnologia continua a rimanere il tema principale del nostro tempo. Qui si respira aria di futuro!”

HANNES GASSERT, MEMBRO DEL CONSIGLIO DI FONDAZIONE DI PRO HELVETIA

LEOPARD CLUB

Il Leopard Club, l'organizzazione che sostiene il Locarno Film Festival e che contribuisce allo sviluppo della manifestazione, ha ospitato come di consueto numerosi eventi esclusivi, tra cui la **Serata di Gala Leopard Club**, che ha permesso ai suoi donatori di fare la conoscenza con alcuni degli ospiti più illustri della 77esima edizione del Festival. Con il **Leopard Club Award**, l'associazione rende inoltre omaggio ogni anno a una grande personalità del cinema che, attraverso la sua opera, ha saputo lasciare un segno nell'immaginario collettivo: nel 2024 il riconoscimento è stato assegnato all'attrice franco-svizzera Irène Jacob, uno dei volti più amati del cinema contemporaneo.

Fondato nel 2008, il Leopard Club continua a fare progressi significativi nella sua missione di mettere in contatto i propri donatori, offrendo loro un programma attrattivo e diversificato di eventi ed iniziative durante il Festival e il resto dell'anno. Grazie alle connessioni e alle sinergie che è in grado di creare, il Leopard Club assicura un contributo finanziario e ideale per le operazioni del Festival, consolidando così il suo ruolo di sostenitore per lo sviluppo futuro della manifestazione.



LEOPARD CLUB



Ospiti a Locarno77

Piazza Grande Restaurant

PalaCinema

1'417

Leopard Club Lounge

11 giorni

912

Industry Lounge

11 giorni

600

Swiss Life Lounge

11 giorni

7'280

Davide Campari Lounge

11 giorni

9'861

Magistrale

Totale ospiti agli eventi ufficiali

3'292

Palazzo Casorella

10 giorni

296

Castello Visconteo

Magistrale

900



OLTREGLI 11 GIORNI
DI FESTIVAL

PRIMA E DOPO IL FESTIVAL

Il Locarno Film Festival dura molto più di 11 giorni in agosto: una lunga serie di iniziative e attività garantisce la sua presenza durante tutto il corso dell'anno. Eventi spin-off primaverili come **L'immagine e la parola**, la **Spring Academy**, **FestivaLibro Muralto** e gli **Eventi letterari Monte Verità** hanno affiancato ancora una volta la manifestazione principale, confermando la dimensione innovativa di Locarno e la sua centralità all'interno di un panorama mediatico e culturale in costante evoluzione. Nei mesi successivi alla 77esima edizione, il Festival ha inoltre ospitato gratuitamente sul proprio sito una **nuova versione restaurata in 4K** di *Mulher de Verdade* (1954) di Alberto Cavalcanti, messa a disposizione in streaming in tutto il mondo per 30 giorni: migliaia di appassionati della settima arte hanno avuto così la possibilità di scoprire comodamente da casa una vera e propria perla del cinema brasiliano. La seconda stagione del podcast **Locarno Meets** ha infine raggiunto un nuovo importante traguardo, totalizzando ben 10 milioni di visualizzazioni sulle piattaforme nei mesi successivi al Festival, grazie alla partecipazione di star internazionali come Shah Rukh Khan, Alfonso Cuarón e Jane Campion.

Eventi spin-off

L'IMMAGINE E LA PAROLA

L'ultima edizione dell'Immagine e la parola, l'atteso workshop primaverile del Locarno Film Festival, si è svolta a marzo 2024 presso Rialto il Cinema di Muralto. Per oltre un decennio, l'innovativo programma di attività pubbliche ha proposto incontri, proiezioni e laboratori che hanno affrontato il tema del rapporto tra immagine e parola scritta, esplorando insieme a un ospite d'onore i nuovi media e le nuove modalità di produzione audiovisiva.

La star dell'edizione 2024, intitolata **Noi e gli altri**, è stata l'acclamata regista francese **Alice Diop**, i cui film nascono all'intersezione tra realtà e finzione, narrazione e realismo documentario: contraddizioni insite nel medium cinematografico che hanno costituito l'impalcatura concettuale della masterclass tenuta dalla regista a Locarno, grazie alla quale il pubblico ha avuto la possibilità di riflettere su diverse questioni fondamentali affrontate all'interno dell'opera della regista francese. Il programma è stato affiancato da un intervento pubblico di Kevin B. Lee, Locarno Film Festival Professor for the Future of Cinema all'Università della Svizzera italiana, che ha analizzato la produzione di Alice Diop attraverso la proiezione di diversi video-saggi.

LOCARNO SHORTS WEEKS

Per il sesto anno consecutivo le Locarno Shorts Weeks, rese possibili grazie al sostegno di Swiss Life, hanno offerto al pubblico una selezione di 29 cortometraggi durante i 29 giorni di febbraio 2024. Mostrati in precedenza nel programma ufficiale di Locarno75 e 76, i film sono stati scelti all'interno dei tre concorsi Pardi di Domani – Concorso Nazionale, Internazionale e Corti d'Autore – e di Open Doors e messi a disposizione gratuitamente sul sito del Festival e sul suo canale Vimeo.

OPEN AIR LOCARNO FILM FESTIVAL – PLATEFORME 10

Nel 2024, il piazzale del quartiere culturale losannese Plateforme10 si è trasformato per la terza volta consecutiva nella "Piazza Piccola". Programmata dal direttore artistico Gioana A. Nazzaro e accessibile liberamente, la rassegna ha messo in scena alcuni dei film più amati delle edizioni precedenti del Festival.

FESTIVALLIBRO

La quinta edizione di FestivaLibro, con la direzione artistica di Renato Martinoni, ha avuto luogo dal 28 febbraio al 3 marzo 2024 e ha animato il comune di Muralto con il consueto salone del libro, oltre a numerose presentazioni delle novità editoriali, serate di incontri, atelier e attività rivolte ai bambini. Il programma, incentrato sul tema delle "Inquietudini" e realizzato con la consulenza del Locarno Film Festival, ha visto la partecipazione di ospiti locali e internazionali, tra cui **Mauro Corona** e **Melania Mazzucco**.

EVENTI LETTERARI MONTE VERITÀ

Mondi surreali – Campi magnetici è stato il titolo della dodicesima edizione degli Eventi letterari Monte Verità, la seconda sotto la direzione artistica di Stefan Zweifel, svoltasi tra il 21 e il 24 marzo 2024. Circa 30 tra autori, musicisti e artisti – tra cui **Merlin Sheldrake**, **Claudia Durastanti**, **Michael Lentz**, **Marion Poschmann**, **Jojo Mayer**, **Tom McCarthy**, **Djarah Kan** – sono stati ospiti delle giornate letterarie, offrendo interessanti spunti di riflessione sul rapporto tra reale e surreale, sulle nuove potenzialità dell'intelligenza artificiale, e sullo spiraglio che la società contemporanea lascia aperto all'immaginazione del meraviglioso. Il premio Enrico Filippini 2024 è stato assegnato alla casa editrice italiana L'orma di Marco Federici Solari e Lorenzo Flabbi, per il suo programma innovativo e coraggioso e per l'eccezionale fiuto letterario. Il programma è stato inoltre arricchito dalle proiezioni di **Ramata-Toulaye Sy**, **Alejandro Jodorowsky** e **Milo Rau**, in accordo con il Locarno Film Festival.



Plateforme 10



Spring Academy





**GESTIONE E
GOINVOLGIMENTO
DEGLI STAKEHOLDER**

Gestione e coinvolgimento degli stakeholder

I NOSTRI PARTNER

Il Locarno Film Festival continua a crescere anche grazie al prezioso contributo dei suoi partner privati e istituzionali. Il loro sostegno fornisce un essenziale supporto materiale, tecnologico e promozionale alle attività del Festival e aiuta a compiere la sua missione a livello locale, nazionale e internazionale. Si tratta di relazioni che nascono da una visione comune e dalla forte condivisione di valori e di responsabilità nei confronti del mondo culturale e della regione in cui si svolge ogni anno il Festival. Nel corso del tempo, le collaborazioni si sono evolute in iniziative sempre più ampie, a beneficio dell'intera comunità degli appassionati di cinema e non solo. La sostenibilità rimane perciò un principio guida fondamentale per determinare le relazioni di partenariato che il Festival vuole instaurare e continuare a coltivare.

La collaborazione con **Swisscom**, Main Partner dal 1997, ha permesso al Festival di intraprendere progetti altamente innovativi, come l'introduzione di **blue Play**, la mediateca gratuita di blue TV che rende accessibile parte del programma anche da remoto.

Un'altra collaborazione di lunga data è quella con **Purest**, marchio locale di creazioni in cashmere focalizzato nello slow-fashion.

Il Main Partner **Swatch** condivide gli stessi obiettivi di sostenibilità del Festival e contribuisce ogni anno alla promozione del suo brand attraverso il design di un orologio che riprende i temi e l'estetica di una nuova edizione del Locarno Film Festival. Durante l'evento Swatch sponsorizza anche il **First Feature Award**, conferito all'esordio cinematografico più sorprendente, e si occupa di coinvolgere il pubblico con esperienze immersive, come le esibizioni delle opere di artisti residenti allo **Swatch Art Peace Hotel** a Shanghai.

Per il Festival è inoltre fondamentale sostenere il dibattito attorno all'arte cinematografica. Questo è possibile anche grazie all'istituzione di una cattedra dedicata a **the Future of Cinema and Audiovisual Arts** e creata insieme all'Università della Svizzera italiana (USI). Attualmente l'incarico è tenuto dallo studioso e autore di video-saggi Kevin B. Lee. La collaborazione con un'università attiva sul territorio e attenta all'ambiente sottolinea del resto l'impegno costante del Festival nei confronti della formazione cinematografica, del futuro dell'immagine in movimento e delle pratiche sostenibili all'interno dell'industria.

UBS, Main Partner da oltre 43 anni, ha ricoperto un ruolo cruciale nel rafforzamento del legame tra il Festival e il suo pubblico. Il Prix du Public UBS, che nel 2025 compie il suo 25esimo anniversario, è un riconoscimento espressamente dedicato al potere del grande pubblico, e celebra il film che cattura maggiormente il cuore degli spettatori delle notti in Piazza Grande. Dal 2023 UBS supporta anche il podcast **Locarno Meets**, un contenuto video e audio che viene pubblicato nel corso dell'inverno e che ospita le voci più rilevanti dell'edizione precedente.



Purest

La collaborazione con **la Mobiliare**, un altro Main Partner, è stata fondamentale per costruire ponti con le nuove generazioni. **Locarno Kids** è uno spazio dedicato all'educazione audiovisiva dei più piccoli, mentre **l'Atelier du Futur** si rivolge agli adolescenti. Il supporto della Mobiliare è inoltre determinante nella realizzazione della Rotonda, uno spazio di aggregazione accessibile agli spettatori e al pubblico locale, nonché una delle iniziative più popolari durante le date del Festival, capace di offrire musica, cibo e occasioni di relax tra un film e l'altro. Tutto ciò senza mai perdere di vista l'importanza dello sviluppo sostenibile, prediligendo produttori e musicisti locali e risorse energetiche a basso impatto.

Dal 1981 **Ascona-Locarno Turismo** è un partner imprescindibile. Oltre a sostenere il **Pardo alla Carriera**, conferito nel 2024 alla superstar indiana Shah Rukh Khan, contribuisce alla pubblicazione di **Locarno Special**, un magazine stampato e distribuito non solo in tutta la Svizzera, ma anche durante il Festival di Cannes. Attraverso il suo sostegno non si limita a promuovere il Festival, ma sottolinea anche le bellezze paesaggistiche del territorio, valorizzando la regione del Locarnese.

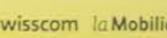
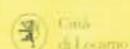
Il Locarno Film Festival può contare su una rete di oltre 200 partner in continua crescita che garantisce la realizzazione di numerosi progetti strategici, in grado di rendere l'esperienza collettiva di Locarno il più dinamica possibile.

ANALISI DELL'IMPATTO

Dal 2022, il Locarno Film Festival ha sviluppato un sistema completo per misurare il suo impatto sociale, economico e ambientale, valutando sia la sua "handprint" (impatto positivo) sia la sua "footprint" (impatto negativo). Questa iniziativa mira a quantificare accuratamente gli effetti e ad attuare politiche che attenuino i danni, amplificando i benefici. Il coinvolgimento attivo delle parti interessate è fondamentale per portare a termine questo sforzo in modo efficace. Solo promuovendo una comunità nazionale impegnata su obiettivi condivisi è possibile lavorare con fiducia verso un futuro sostenibile.

Nell'ambito di questa visione, Swiss Top Events – l'associazione che raggruppa i nove principali eventi culturali e sportivi della Svizzera – ha adottato una "Carta della sostenibilità" collettiva. Allineata agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite, questa carta impegna i membri a intraprendere azioni misurabili che promuovano la responsabilità ambientale, la sostenibilità economica e l'equità sociale in cicli triennali. Condividendo le migliori pratiche e risultati trasparenti attraverso iniziative congiunte, questa carta rafforza la collaborazione tra i membri e promuove lo sviluppo sostenibile negli eventi culturali e sportivi a livello nazionale.

Locarno Film Festival



Did you know? Recycling 50 kg of paper can save one tree

Lo sapevi? Riciclando 50 kg di carta si può salvare un albero



PET



Alluminio
Aluminium



Carta
Paper



Rifiuti urbani
Urban waste



SOSTENIBILITÀ

NON SOLO GIALLO: LOCARNO È SEMPRE PIÙ VERDE

Nel corso del 2024 il Locarno Film Festival ha moltiplicato il suo impegno nei confronti della sostenibilità ambientale, incrementando gli sforzi significativi già fatti negli anni precedenti per calcolare le proprie emissioni di gas serra (dirette e indirette), valutare e comprendere l'impatto ambientale globale delle proprie attività, e promuovere la consapevolezza sul tema della sostenibilità. Tra le iniziative pubbliche figura anche il **Pardo Verde**, il premio attribuito a un film capace di ispirare il cambiamento in direzione di un futuro più consapevole e sostenibile, o la **Giornata dell'azione sostenibile**, durante la quale vengono messe in primo piano le azioni intraprese dal Festival per ridurre il proprio impatto ambientale. Queste iniziative costituiscono soltanto una parte di una più ampia strategia ambientale e climatica, volta a ridurre le emissioni, minimizzare lo spreco e promuovere pratiche sostenibili.

Grazie al sostegno di una società esterna che si occupa di calcolarne l'impronta di carbonio – **Positive Organizations** –, il Festival si propone di valutare e gestire meglio le sue emissioni, anche in vista di nuovi obiettivi di riduzione e mo-

nitoraggio che consentano di valutare al meglio i progressi futuri. Adottare un approccio analitico e basato sui dati consentirà di implementare una strategia di sostenibilità ambientale efficace, mitigando l'impatto del Festival sul pianeta.

Dal 2023 il Festival collabora con **Too Good to Go**, un'applicazione che permette ai commercianti e ai ristoratori di vendere a prezzo ridotto il cibo rimasto invenduto ed evitare lo spreco alimentare. Inoltre, il catering degli eventi ufficiali ha incrementato del 50% l'offerta di prodotti a base vegetale rispetto al 2023. Al **Piazza Grande Restaurant by Ticinowine**, il ristorante PopUp ufficiale del Festival, i pasti sono forniti da **Luini 6**, un fornitore locale vegetariano e attento agli sprechi.

Grazie alla collaborazione con **EGO Movement**, nel 2024 i partecipanti al Festival hanno avuto la possibilità di sfrecciare per Locarno a cavallo di comode e-bike, noleggiabili gratuitamente per un giorno intero.

OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

I 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (OSS, in inglese Sustainable Development Goals o SDGs), adottati nel 2015 dall'Assemblea generale delle Nazioni Unite nell'ambito dell'Agenda 2030, costituiscono un progetto condiviso di sviluppo sostenibile per il presente e per il futuro. Avendo identificato sei obiettivi prioritari rispetto al suo impatto, il Locarno Film Festival si impegna a contribuire al loro raggiungimento. Nella tabella a pagina 106 e 107 sono riportati non solo gli SDGs prioritari, ma anche i target ad essi connessi, così come definiti dalle Nazioni Unite, e una breve panoramica delle azioni intraprese dal Festival per contribuire al loro raggiungimento.

Lo sponsoring culturale evolve costantemente, ma il suo ruolo all'interno del Locarno Film Festival rimane un punto di riferimento solido, in grado di guidare progetti, sinergie e ambizioni. Le partnership si trasformano in opportunità di sviluppo, creando valore culturale e promuovendo la responsabilità sociale condivisa. Grazie a una visione comune e a un dialogo continuo con i nostri partner, alimentiamo l'entusiasmo verso il futuro e l'innovazione, costruendo un impatto duraturo che va oltre i confini nazionali.



“Lanciato nel 2022, il Locarno Green Project ambisce a trasformare la produzione di film promuovendo procedure e pratiche sostenibili. Il conferimento del Pardo Verde premia pubblicamente i cineasti eco-consapevoli, il cui lavoro affronta il tema del nostro impatto sul pianeta. Allo stesso tempo, il Green Film Fund fornisce supporto finanziario a due o tre progetti cinematografici ancora in fase di pre-produzione: per i progetti selezionati è essenziale aderire a modelli sostenibili durante la produzione del film, assicurandosi di ridurre l’impatto ambientale senza tuttavia compromettere l’originalità e lo spirito creativo delle loro opere.”

LAURINE CHIARINI, “HOW GREEN WAS MY FESTIVAL” - PARDO DAILY, 2024

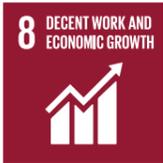


Nel 2024, grazie alla collaborazione con ACR e IGSU, sono stati installati dei punti di sensibilizzazione al littering con ambasciatori del settore, istituendo anche un'attività di Clean Up per aumentare la consapevolezza dell'urgenza di agire. Target 13.3

VERSO IL CALCOLO DELLE EMISSIONI DI CARBONIO

Nel 2023, il Festival ha iniziato a collaborare con Positive Organizations – una società di consulenza che aiuta le aziende a raggiungere i propri obiettivi di sostenibilità –, per la stesura di un rapporto significativo che tenesse conto delle sue emissioni di carbonio. L’obiettivo è stato quello di calcolare l’impatto ambientale della manifestazione, per prendere decisioni operative più consapevoli e sostenibili. I risultati finali delle emissioni totali (1, 2 e 3) nel rapporto sono stati 10.636 GHG, con un’impronta di carbonio individuale per ciascun visitatore del Festival calcolata in 72 kg di CO₂.

Il nostro contributo agli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'ONU

SDG	Target	Il nostro contributo
	<p>4.3: Entro il 2030, garantire la parità di accesso per tutte le donne e gli uomini ad una istruzione a costi accessibili e di qualità tecnica, ad una istruzione professionale e di terzo livello, compresa l'Università</p> <p>4.4: Aumentare considerevolmente entro il 2030 il numero di giovani e adulti con competenze specifiche – anche tecniche e professionali – per l'occupazione, posti di lavoro dignitosi e per l'imprenditoria</p> <p>4.7: Garantire entro il 2030 che tutti i discenti acquisiscano la conoscenza e le competenze necessarie a promuovere lo sviluppo sostenibile, anche tramite un'educazione volta ad uno sviluppo e uno stile di vita sostenibile, ai diritti umani, alla parità di genere, alla promozione di una cultura pacifica e non violenta, alla cittadinanza globale e alla valorizzazione delle diversità culturali e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile</p> <p>4.a: Costruire e potenziare strutture dell'istruzione che siano sensibili ai bisogni dell'infanzia, alle disabilità e alla parità di genere e predisporre ambienti dedicati all'apprendimento che siano sicuri, non violenti e inclusivi per tutti</p>	<p>Il Locarno Film Festival sostiene appassionati e professionisti del settore di tutto il mondo, e svolge un ruolo attivo nell'educazione dei bambini e degli adolescenti, attraverso progetti di apprendimento, o con programmi di empowerment come lo Youth Advisory Board.</p> <p>Con Open Doors, il Festival favorisce la produzione e distribuzione di film nei quali le tematiche sociali e ambientali vengono poste in rilievo, ma anche l'acquisizione di competenze e nozioni per promuovere uno sviluppo sostenibile e una cultura inclusiva che valorizzi la diversità.</p> <p>I progetti dedicati all'educazione di giovani, appassionati e professionisti hanno luogo in contesti e ambienti educativi inclusivi, che garantiscono la possibilità di un apprendimento efficace per tutti. Il Festival crea inoltre opportunità e spazi per dare voce in ambito formativo a professionisti provenienti da paesi in via di sviluppo.</p> <p>Garantire l'accesso e la partecipazione di ognuno è una priorità al Locarno Film Festival. Con Open Doors, ad esempio, la possibilità di fruire delle attività professionali tramite sessioni online ha esteso la partecipazione alle iniziative durante tutto l'anno, così come la messa a disposizione di conferenze e masterclass online, disponibili e accessibili a tutti.</p>
	<p>5b: Migliorare l'uso della tecnologia che può aiutare il lavoro delle donne, in particolare la tecnologia dell'informazione e della comunicazione, per promuovere l'empowerment, ossia la forza, l'autostima, la consapevolezza delle donne</p> <p>5.1: Porre fine, ovunque, a ogni forma di discriminazione nei confronti di donne e ragazze</p> <p>5.5: Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale in ambito politico, economico e della vita pubblica</p>	<p>Il Festival mira a garantire un rapporto equilibrato tra i dipendenti e ad assicurare un'adeguata partecipazione delle donne nel processo decisionale e nella governance a tutti i livelli (nel 2019 la manifestazione è stata tra i primi festival firmatari del Programming Pledge for Parity and Inclusion in Cinema).</p> <p>Con Open Doors ad esempio, l'attenzione alla parità di genere è ancora più significativa, dal momento che si sostiene l'empowerment delle donne in aree geografiche in cui la probabilità che esse vengano discriminate è più marcata.</p> <p>Il Festival garantisce la parità di genere e la parità di retribuzione – a tutti i livelli, non solo tra i dipendenti. Questi valori sono promossi anche attraverso la selezione cinematografica presentata ogni anno.</p> <p>Il Festival porta avanti un impegno quotidiano per la sicurezza dell'ambiente di lavoro, attraverso una politica di tolleranza zero verso tutte le forme di violenza, inclusi gli abusi verbali e/o fisici e le molestie sessuali, che prevede anche sessioni di educazione e informazione per tutti i dipendenti.</p>
	<p>7.2: Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale</p>	<p>Il Locarno Film Festival si impegna nella ricerca di energie rinnovabili: le proiezioni in Piazza Grande, ad esempio, sono alimentate al 100% da energia rinnovabile grazie alla partnership con SES.</p>
	<p>8.3: Promuovere politiche orientate allo sviluppo, che supportino le attività produttive, la creazione di posti di lavoro dignitosi, l'imprenditoria, la creatività e l'innovazione, e che incoraggino la formalizzazione e la crescita delle piccole-medie imprese, anche attraverso l'accesso a servizi finanziari</p> <p>8.8: Proteggere il diritto al lavoro e promuovere un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti i lavoratori, inclusi gli immigrati, in particolare le donne, e i precari</p> <p>8.9: Concepire e implementare entro il 2030 politiche per favorire un turismo sostenibile che crei lavoro e promuova la cultura e i prodotti locali</p>	<p>La manifestazione contribuisce alla crescita economica delle comunità locali, attraverso la creazione di posti di lavoro e la promozione dell'immagine regionale. Per lo svolgimento delle sue attività, il Festival privilegia i fornitori locali, mentre con la sua rilevanza internazionale contribuisce profondamente alla valorizzazione dell'immagine della regione.</p> <p>Gli investimenti della manifestazione sono diretti ad attività di alto valore sociale e formativo, come la riqualifica di particolari contesti urbani e ambientali, e l'organizzazione di percorsi didattici altamente professionalizzanti, come la Locarno Academy e i workshop di Locarno Pro.</p> <p>Il Festival offre opportunità di apprendistato e stage per i giovani del territorio, mettendo a disposizione il patrimonio di conoscenze e contatti di cui è portatore per lo sviluppo delle professionalità locali.</p> <p>Il Festival contribuisce inoltre alla crescita economica del proprio territorio, rivolgendosi a imprese locali per la fornitura di prodotti e servizi, creando posti di lavoro e stimolando il turismo nella regione.</p> <p>Nell'ambito delle proprie attività, il Festival si impegna a tessere partnership durature con i fornitori locali che condividono gli stessi principi di sostenibilità.</p>

SDG	Target	Il nostro contributo
	<p>10.2: Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, stato economico o altro</p> <p>10.3: Assicurare pari opportunità e ridurre le disuguaglianze nei risultati, anche eliminando leggi, politiche e pratiche discriminatorie e promuovendo legislazioni, politiche e azioni appropriate a tale proposito</p> <p>10.6: Assicurare una migliore rappresentanza che dia voce ai paesi in via di sviluppo nelle istituzioni responsabili delle decisioni in materia di economia e finanza globale e internazionale, per creare istituzioni più efficaci, credibili, responsabili e legittimate</p>	<p>Il Festival non tollera alcun tipo di discriminazione. L'organizzazione offre pari opportunità a ciascun dipendente, partecipante e professionista dell'industria cinematografica.</p> <p>Il Festival promuove l'industria cinematografica di paesi in via di sviluppo e garantisce la possibilità di prendere parte alle proprie attività anche ad artisti e a professionisti ostacolati da limitazioni economiche o politiche.</p> <p>Tramite le sue misure, il Festival assicura una più completa rappresentanza geografica e promuove la presenza di questi Paesi nell'ambito delle istituzioni responsabili di decisioni economiche e finanziarie su scala internazionale e globale.</p>
	<p>11.2: Entro il 2030, fornire l'accesso a sistemi di trasporto sicuri, sostenibili, e convenienti per tutti, migliorare la sicurezza stradale, in particolare ampliando i mezzi pubblici, con particolare attenzione alle esigenze di chi è in situazioni vulnerabili, alle donne, ai bambini, alle persone con disabilità e agli anziani</p> <p>11.6: Entro il 2030, ridurre l'impatto ambientale negativo pro capite delle città, in particolare riguardo alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti</p>	<p>per favorire un accesso sostenibile per tutti, è stato integrato il trasporto pubblico ad ogni titolo di accesso al Festival. Tutti gli accreditati hanno avuto la possibilità di noleggiare gratuitamente biciclette elettriche.</p> <p>Prestando molta attenzione agli sprechi e i consumi, l'energia utilizzata per le proiezioni in Piazza è al 100% rinnovabile grazie alla partnership con SES.</p>
	<p>12.3: Entro il 2030, dimezzare lo spreco pro capite globale di rifiuti alimentari nella vendita al dettaglio e dei consumatori e ridurre le perdite di cibo lungo le filiere di produzione e fornitura, comprese le perdite post-raccolto</p> <p>12.5: Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo</p> <p>12.b: Sviluppare e implementare strumenti per monitorare gli impatti dello sviluppo sostenibile per il turismo sostenibile, che crea posti di lavoro e promuove la cultura e i prodotti locali</p> <p>12.6: Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche</p> <p>12.8: Entro il 2030, fare in modo che le persone abbiano in tutto il mondo le informazioni rilevanti e la consapevolezza in tema di sviluppo sostenibile e stili di vita in armonia con la natura</p>	<p>Il Festival si sforza di ridurre al minimo il suo impatto sull'ambiente attraverso attività di riciclaggio, di riutilizzo delle risorse e di riduzione al minimo dei consumi. In questi anni è stato limitato significativamente il quantitativo di rifiuti prodotti dalla manifestazione, mentre quelli inevitabili sono smaltiti correttamente. Per il consumo di bevande, ad esempio, è stato adottato un sistema di distribuzione di bicchieri di vetro su cauzione, che ha limitato enormemente la quantità di rifiuti in plastica.</p> <p>Il Festival è al lavoro con l'industria per lo smaltimento dei rifiuti e il riciclaggio, e con le autorità locali per migliorare l'efficienza logistica e consentire il riutilizzo di una più alta percentuale di rifiuti.</p> <p>La manifestazione si impegna a implementare nuovi strumenti per monitorare l'impatto dello sviluppo sostenibile: un settore che, oltre a creare occupazione, consente di promuovere la cultura e i prodotti locali.</p>
	<p>13.2: Integrare nelle politiche, nelle strategie e nei piani nazionali le misure di contrasto ai cambiamenti climatici</p> <p>13.3: Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale riguardo ai cambiamenti climatici in materia di mitigazione, adattamento, riduzione dell'impatto e di allerta precoce</p>	<p>Nel 2024, grazie alla collaborazione con ACR e IGSU, sono stati installati dei punti di sensibilizzazione al littering con ambasciatori del settore, istituendo anche un'attività di Clean Up per aumentare la consapevolezza dell'urgenza di agire a tutela dell'ambiente. Inoltre, il Locarno Film Festival si è impegnato a calcolare nel 2023 la sua impronta di carbonio, al fine di studiare strategie sostenibili.</p>
	<p>17.17: Incoraggiare e promuovere partnership efficaci nel settore pubblico, tra pubblico e privato e nella società civile basandosi sull'esperienza delle partnership e sulla loro capacità di trovare risorse</p>	<p>Il Festival collabora con attori diversi (dagli attori locali alla DSC, passando per i Main partner che prestano particolare attenzione allo sviluppo sostenibile, e a tutti gli altri partner), fondamentali per il raggiungimento di risultati significativi nell'ambito dello sviluppo sostenibile.</p> <p>Le partnership del Festival si fondano non solo su accordi di tipo economico, ma su una comunanza di visioni e valori con gli attori coinvolti.</p>

Timestalker

by Alice Lowe

August 15th, 21:30, Piazza Grande



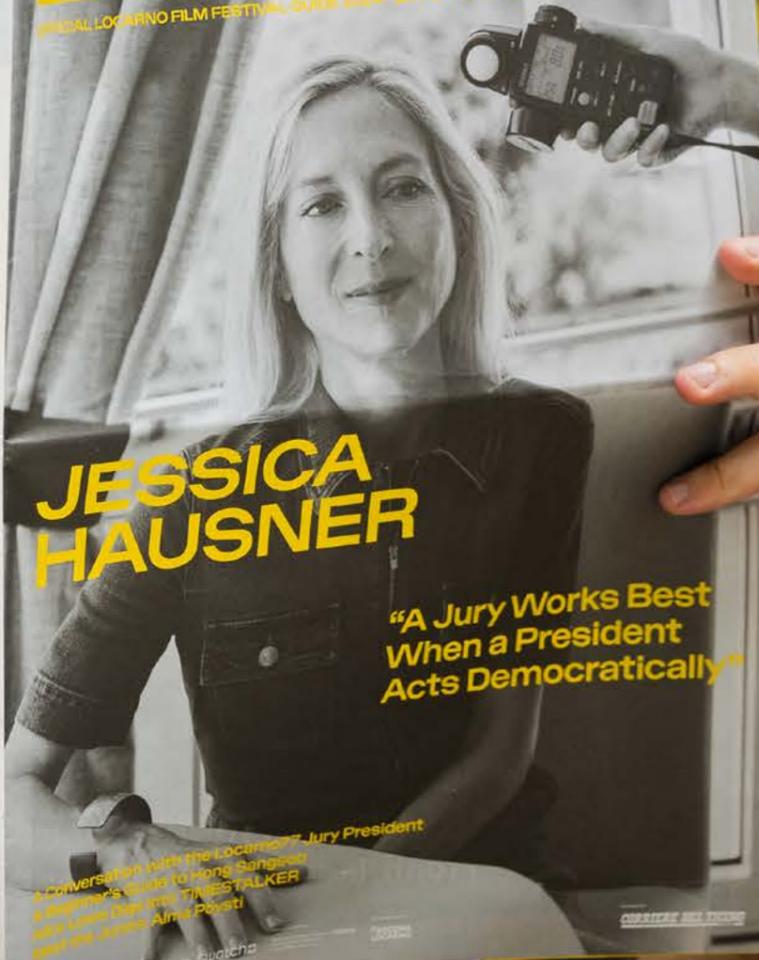
Vote for the Prix du Public UBS

• The voice of the audience is key for a film's success. That's why since 2000, the Festival's most trusted jury - the audience - decides which film wins the Prix du Public UBS award.
• Vote for your favorite film at the Piazza Grande with the QR code or the link on your e-ticket.
• All participants get the chance to win Festival passes for Locarno'25 (5-16 August 2025) and are entering the final prize draw for an exciting holiday in Switzerland!

Vote & win →
Locarno Film Festival
Prix du Public UBS

PARDO

SPECIAL LOCARNO FILM FESTIVAL GUIDE 2024 | DAYS 1-5 | JUL 2024



JESSICA HAUSNER

"A Jury Works Best When a President Acts Democratically"

A conversation with the Locarno 2024 Jury President
Hausner's guide to Hong Kong
and more from the Timestalker
Meet the Jurors: Alma Pöyry!

MARKETING & COMUNICAZIONE

UN NUOVO MODELLO DI COMUNICAZIONE

La comunicazione del Locarno Film Festival è multicanale e include pubblicazioni a stampa, notizie in rete, social media e newsletter inviate agli iscritti. La lunga storia del Festival e le sue molteplici attività fanno sì che il suo pubblico sia fortemente eterogeneo per età, nazionalità e preferenze individuali.

Nel 2024, in ragione dei rapidi mutamenti nelle modalità di consumo dei media, il Festival ha avviato una profonda revisione delle sue strategie comunicative, riorganizzando i suoi contenuti e rinnovando la sua immagine pubblica – in particolare con l'introduzione di un nuovo leopardo e un nuovo font. La manifestazione ha così rivitalizzato la propria percezione nell'immaginario del pubblico e contemporaneamente adattato le proprie modalità di interazione, soprattutto nei confronti dei più giovani.

LOCARNO SULLA STAMPA

Grazie al suo prestigio, il Locarno Film Festival attrae da sempre l'attenzione della stampa nazionale e internazionale, e numerosi sono i giornalisti che ogni anno viaggiano fino in Ticino per seguire l'evento di persona. Nel 2024 i fotografi e i giornalisti accreditati – stampa, online e TV – sono stati **793**, di cui **420 svizzeri** e **373 provenienti dal resto del mondo**. Complessivamente, il Festival è stato raccontato a **40 paesi diversi** e il suo programma ha arricchito la conversazione sul presente e il futuro del cinema contemporaneo, ampliando il più possibile la risonanza dei film selezionati all'interno dei mercati esteri.

SOCIAL MEDIA & DIGITAL

Nel corso del 2024, il rinnovamento del brand del Festival ha interessato anche l'estetica dei canali social che presentano i suoi contenuti – notizie, clip, dichiarazioni, interviste, articoli – a oltre **315'000 follower**, con un aumento del 15% rispetto al 2023. Allo stesso tempo, il Pardo Daily ha ampliato la sua presenza online, mettendo in evidenza sul sito del Festival articoli esclusivi e interviste specificatamente realizzate per il pubblico a Locarno.

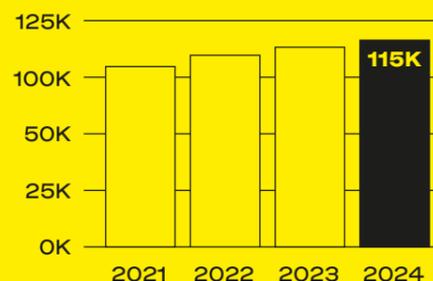


Follower sui social media

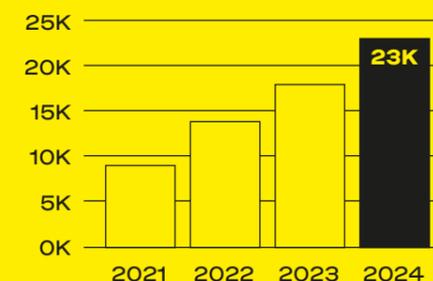
+15%

Follower su tutti i social media

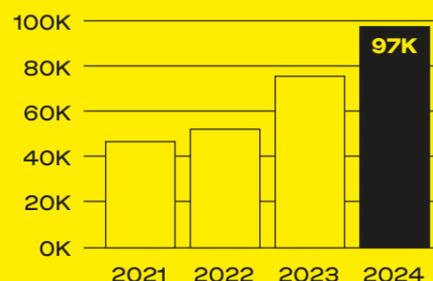
FACEBOOK



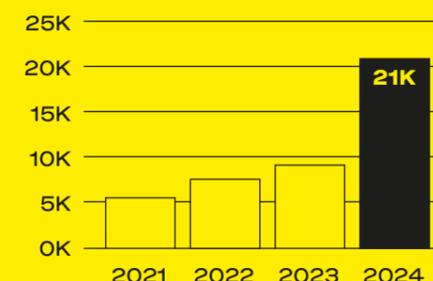
LINKEDIN



INSTAGRAM



YOUTUBE

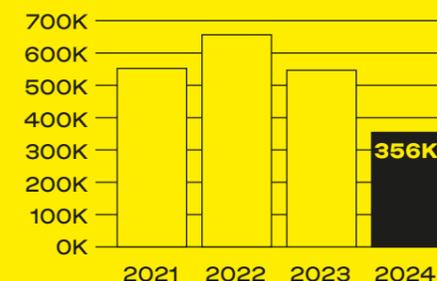


Sito web

1.4M

Visualizzazioni durante il Festival

VISITATORI UNICI



Newsletter

+23K

Iscritti

47%

Open rate

Pubblicazioni a stampa

4

Pubblicazioni

+180K

Numero di copie

Pardo Daily

Pardo, il quotidiano cartaceo del Festival, riunisce interviste esclusive con gli ospiti di spicco presenti a Locarno e recensioni dei titoli in concorso, oltre a una lunga serie di contenuti interessanti, come articoli del passato, cruciverba e altri passatempi. L'esclusiva fotografia di copertina, scattata da Davide Padovan, ritrae la celebrità premiata del giorno. 5'000 copie al giorno, distribuite nei dintorni di Locarno.

Locarno Special

Un preludio al Festival in forma stampata, per dare un assaggio del programma e delle scelte artistiche dell'edizione in arrivo. Pubblicato e distribuito in tutta la Svizzera durante il mese di luglio, è disponibile in francese, italiano, tedesco e inglese.

Catalogo

Dati tecnici e sinossi dei 226 film presentati al Festival, testi introduttivi scritti da management, partner e dal resto del team, così come panoramiche dedicate a ospiti, eventi e sezioni: tutto è incluso nel Catalogo, che ospita i testi in 4 lingue (italiano, francese, tedesco e inglese) ed è stampato in 5'000 copie. Il catalogo è disponibile anche in formato digitale, e le sinossi e i dati dei film sono presenti anche online sul sito del Festival.

Locarno Pro Guide

Una guida concepita per i professionisti del settore, che offre una panoramica dettagliata di attività e appuntamenti dedicati a chi lavora nell'industria.

Video by Swisscom

Tutti i contenuti video che ritraggono i momenti più memorabili del Festival sono resi disponibili sul canale YouTube e sul sito: gli interventi del direttore artistico e le interviste ai principali ospiti e premiati danno la possibilità anche al pubblico a distanza di vivere la manifestazione. Il progetto ha anche una profonda valenza educativa: la squadra che produce i contenuti è formata da giovani studenti del Conservatorio Internazionale di Scienze Audiovisive (CISA), che hanno l'occasione di cimentarsi lavorativamente con un evento di primaria importanza.



The official bags of the 76th edition were eco-friendly, made from organic cotton grown without chemicals. Target 12.4



In vista di Locarno77, ci siamo concentrati con più attenzione sulle nostre pubblicazioni, sui contenuti digitali originali, sui formati video e sullo storytelling. Il rinnovamento nella gestione dei contenuti ha dato nuova vita alla nostra comunicazione, che ha risuonato con il pubblico a Locarno, in Svizzera e oltre. Le nostre piattaforme digitali sono state sottoposte a un cambiamento di design e approccio, aiutandoci a far conoscere il Festival a livello globale, mentre le principali pubblicazioni cartacee, come il magazine Pardo, sono state completamente rinnovate con una nuova estetica e una nuova prospettiva editoriale. Grazie a una nuova strategia digitale che estende la sua attività su tutto l'anno – entro cui si muove anche l'enorme successo della seconda stagione del podcast Locarno Meets – abbiamo registrato una forte crescita del pubblico sulle nostre piattaforme, garantendo a Locarno di mantenere una presenza globale ben oltre gli 11 giorni del Festival in agosto.



RAPPORTO FINANZIARIO

Rapporto di revisione dell'esercizio 2024



Relazione dell'Ufficio di revisione
all'Assemblea dei Soci del
Festival Internazionale del Film di Locarno
6600 Locarno

Muralto, 24 marzo 2025 / GG/CD 1

In qualità di Ufficio di revisione abbiamo svolto la revisione del conto annuale (bilancio, conto economico, conto del flusso dei mezzi, prospetto della variazione del capitale e allegato) del Festival Internazionale del Film di Locarno per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024. In conformità allo Swiss GAAP FER 21, le informazioni contenute nel rapporto di attività non soggiacciono ad alcun obbligo di verifica da parte dell'Ufficio di revisione.

Il Consiglio di Amministrazione è responsabile dell'allestimento del conto annuale in conformità allo Swiss GAAP FER, alle disposizioni legali e agli statuti mentre il nostro compito consiste nella sua revisione. Confermiamo di adempiere i requisiti legali relativi all'abilitazione professionale e all'indipendenza.

La nostra revisione è stata svolta conformemente allo Standard svizzero sulla revisione limitata, il quale richiede che la stessa deve essere pianificata ed effettuata in maniera tale che anomalie significative nel conto annuale possano essere identificate. Una revisione limitata consiste essenzialmente nell'effettuare interrogazioni e procedure analitiche come pure, a seconda delle circostanze, adeguate verifiche di dettaglio della documentazione disponibile presso l'entità sottoposta a revisione. Per contro, la verifica dei processi aziendali e del sistema di controllo interno, come pure interrogazioni e altre procedure miranti all'identificazione di atti illeciti o altre violazioni di disposizioni legali, sono escluse da questa revisione.

Sulla base della nostra revisione non abbiamo rilevato fatti che ci possano far ritenere che il conto annuale non fornisca un quadro fedele della situazione patrimoniale, finanziaria e reddituale secondo lo Swiss GAAP FER e non sia conforme alle disposizioni legali svizzere e statutarie.

Multirevisioni SA

Gianni Gnesa

Perito revisore abilitato

Revisore responsabile

Caterina Del Miglio

Revisore abilitato

Allegato: - conto annuale (bilancio, conto economico, conto del flusso dei mezzi, prospetto della variazione del capitale e allegato)



Locarno-Muralto
Viale Verbano 7
Casella Postale
6601 Locarno
Tel. +41 91 751 96 41
Fax +41 91 751 52 21

Lugano
Crocicchio Cortogna 6
CP 1637
6901 Lugano
Tel. +41 91 923 32 65
Fax +41 91 994 57 57

Bellinzona
Via Orico 13
CP 2146
6501 Bellinzona
Tel. +41 91 826 20 83
Fax +41 91 826 20 84

www.gruppomulti.ch
info@gruppomulti.ch

La sostenibilità economica del Locarno Film Festival si fonda su una gestione finanziaria che unisce rigore e visione, bilanciando ambizione ed espansione con l'ottimizzazione dei costi in base alle risorse disponibili. Nel 2024 abbiamo internalizzato competenze chiave, potenziando resilienza e flessibilità. La collaborazione con partner strategici ci permette di affrontare il futuro con fiducia, promovendo stabilità finanziaria e proiettando l'eredità del festival verso nuovi traguardi.

Rapporto annuale Swiss GAAP FER 2024

ESERCIZIO CONTABILE

La chiusura finanziaria del 2024 evidenzia un miglioramento rispetto alle previsioni, con un disavanzo ridotto a -93'391 CHF rispetto ai -485'550 CHF dell'esercizio precedente. Questo risultato è stato ottenuto grazie a un incremento dei ricavi, che hanno raggiunto 18,2 milioni di CHF, di cui ca. 500'000 CHF di risarcimento assicurativo per i danni della grandine, e anche una riduzione dei costi pari a ca. 350'000 CHF. Il miglioramento si segnala anche rispetto al budget 2024 che risultava essere -681'837.

La liquidità primaria si attesta a 0.91, in lieve calo rispetto al 2023, mentre l'indebitamento è aumentato a 2.23, segnalando un maggiore utilizzo del capitale di terzi. Il margine di struttura si mantiene solido al 76%, mentre la leva finanziaria è salita a 3.23, evidenziando una maggiore dipendenza dai capitali di terzi. Sul fronte della redditività, il ROE migliora notevolmente, passando da -62% a -14%, mentre il ROI si attesta a -2%, mostrando un netto recupero. Anche la redditività del fatturato (ROS) segna un miglioramento, arrivando a 0%, rispetto al -3% del 2023. La gestione del capitale circolante registra una riduzione della durata media dei crediti a 7 giorni e un allungamento della durata media dei debiti a 30 giorni, segnalando un miglior controllo della liquidità. L'indice dei costi di produzione rimane stabile al 51%, mentre quello dei costi del personale si riduce al 40%.

Complessivamente, la performance finanziaria del 2024 mostra un recupero significativo rispetto al 2023, con una forte riduzione delle perdite e un miglior controllo dei costi. Da prendere in considerazione gli aumenti dell'indebitamento e della leva finanziaria, che richiederanno un monitoraggio attento nei prossimi esercizi. L'evoluzione degli indicatori suggerisce che la strategia adottata ha portato a una gestione più sostenibile, garantendo basi più solide per il futuro.

Di seguito si evidenziano i principali indicatori di bilancio e conto economico.

Bilancio		31.12.2024	31.12.2023
AL	Mezzi Liquidi	850'800	568'710
C	Crediti	352'518	484'932
M	Delimitazioni (ratei e risconti attivi)	147'165	145'604
AC	Attivo circolante	1'350'483	1'199'246
AI	Attivo fisso	897'231	992'538
K	Capitale investito	2'247'714	2'191'784
DB	Capitale di terzi a breve termine	1'453'336	1'267'515
DL	Capitale di terzi a lungo termine	89'276	139'276
CT	Capitale di Terzi	1'542'612	1'406'791
	Capitale dei fondi	13'692	-
CN	Capitale dell'organizzazione	691'410	784'994

Conto Economico		2024	2023
F	Ricavi	18'215'095	17'578'600
CP	Costi di produzione	9'371'582	8'795'568
VA	Valore aggiunto	8'843'513	8'783'032
PERS	Costi del personale	7'197'425	7'526'712
	Altri costi d'esercizio	1'184'684	1'288'167
MOL	Margine operativo lordo	461'403	-31'847
	Ammortamenti e costi finanziari	509'649	465'318
OF	Oneri finanziari	-1'613	3'632
RO	Risultato operativo	-46'633	-500'797
GS	Gestione non caratteristica	49'929	-15'247
RN	Risultato prima della variaz. del capitale dei fondi	-96'562	-485'550

Indicatori		2024	2023
AC/DB	Liquidità primaria	0.93	0.95
(DL+CN)/AI	Copertura immobilizzazioni	87%	93%
CT/CN	Indebitamento	2.23	1.79
CN/AI	Margine di struttura	77%	79%
(AC-M)/DB	Liquidità secca	83%	83%
F/K	Turnover capitale investito	8.10	8.02
(RN/CN)	Redditività capitale netto (ROE)	-14%	-62%
(RO/K)	Redditività capitale investito (ROI)	-2%	-23%
(RO/F)	Redditività fatturato (ROS)	0%	-3%
(OF/CT)	Onerosità capitale di terzi (ROD)	0%	0%
(CT+CN)/CN	Leva finanziaria	3.23	2.79
(C/F)*365	Durata media crediti	7	10
(DB/(CP+PERS))*365	Durata media debiti	30	26
CP/F	Indice costi di produzione	51%	50%
PERS/F	Indice costi del personale	40%	43%
	Indice altri costi	9%	7%

Bilancio

		al 31.12.2024	%	al 31.12.2023	%
ATTIVI		2'247'714	100%	2'191'784	100%
Attivi circolanti					
Mezzi liquidi	1	850'800	38%	568'710	26%
Crediti da forniture e prestazioni	2	265'882	12%	450'227	21%
Altri crediti a breve termine	3	86'636	4%	34'705	2%
Ratei e risconti attivi	4	147'165	7%	145'604	7%
Attivi circolanti		1'350'483	60%	1'199'246	55%
Attivi fissi					
Immobilizzi finanziari	5	53'826	2%	56'238	3%
Immobilizzi materiali mobiliari	6	413'036	18%	546'300	25%
Immobilizzi immateriali	7	430'368	19%	390'000	18%
Attivi fissi		897'231	40%	992'538	45%
PASSIVI		2'247'714	100%	2'191'784	100%
Capitale di terzi a breve termine					
Debiti per forniture		319'424	14%	589'373	27%
Altri debiti non onerosi a breve termine	8	118'940	5%	150'658	7%
Ratei e risconti passivi	9	999'972	44%	512'484	23%
Accantonamenti		15'000	1%	15'000	1%
Capitale di terzi a breve termine		1'453'336	65%	1'267'515	58%
Capitale di terzi a medio-lungo termine					
Altri debiti non onerosi a breve termine	10	89'276	4%	139'276	6%
Capitale di terzi a medio-lungo termine		89'276	4%	139'276	6%
Capitale dei fondi	11	13'692	1%	0	
Capitale libero					
Riserve		691'410	31%	784'994	36%
Capitale dell'organizzazione		691'410	31%	784'994	36%

Conto economico

		2024	%	2023	Delta 24-23	% 24-23
RICAVI		18'215'095	100%	17'578'600	636'495	4%
Contributi e sussidi	12	13'407'839	74%	13'247'538	160'301	1%
Ricavi da biglietteria ed iscrizioni	13	2'322'564	13%	2'312'752	9'812	0%
Ricavi da forniture e prestazioni	14	1'594'603	9%	1'360'779	233'824	17%
Altri ricavi	15	890'090	5%	657'531	232'558	35%
COSTI		-18'258'750		-18'079'397	-179'353	1%
Costi gestione spazi ed infrastrutture	16	-3'244'856	18%	-3'079'531	-165'325	5%
Costi programmazione ed organizzazione attivita'	17	-1'846'248	10%	-1'642'825	-203'423	12%
Costi marketing e promozione	18	-1'573'427	9%	-1'696'325	122'898	-7%
Costi ospitalita'	19	-2'429'986	13%	-2'301'243	-128'743	6%
Costi da recuperare	20	-277'065	2%	-75'644	-201'421	266%
Costi operativi		-9'371'582	53%	-8'795'568	-576'014	7%
Costi del personale	21	-7'197'425	40%	-7'526'712	329'287	-4%
Altri costi d'esercizio (overhead)	22	-1'184'684	7%	-1'288'167	103'482	-8%
Totale costi d'esercizio		-17'753'691	100%	-17'610'447	-143'244	1%
Ebitda		461'404		-31'847	493'251	-1549%
Ammortamenti	23	-509'649	101%	-465'318	-44'332	10%
Costi e ricavi finanziari	24	4'591	-1%	-3'632	8'223	-226%
Risultato operativo		-43'655		-500'797	457'142	-91%
Risultato estraneo, straordinario o relativo ad altri periodi	25	-49'929	100%	15'247	-65'176	-427%
Risultato annuale prima dell'attribuzione al capitale dell'organizzazione		-93'584		-485'550	391'966	-81%
Attribuzione al capitale dell'organizzazione		93'584		485'550	-391'966	-81%
Risultato del periodo		0		0	0	-100%

Conto del flusso dei mezzi

	al 31.12.2024	al 31.12.2023
Risultato (prima dell'attribuzione al capitale dell'organizzazione)	-93'584	-485'550
Ammortamenti immobilizzi	509'649	465'318
Aumento del capitale dei fondi	13'692	-
Diminuzione/(Aumento) dei crediti da forniture e prestazioni	184'345	-128'392
(Aumento) degli altri crediti a breve termine	-51'931	-1'249
(Aumento) delle delimitazioni (Ratei e risconti attivi)	-1'561	-36'739
(Diminuzione)/Aumento dei debiti per forniture e prestazioni	-269'949	163'565
(Diminuzione) degli altri debiti a breve termine	-31'717	-23'358
Aumento delle delimitazioni (Ratei e risconti passivi)	487'487	139'876
(Diminuzione) dei ratei e risconti passivi a lungo termine	-50'000	-200'000
Flusso finanziario risultante dall'attività operativa	696'432	-106'530
Investimenti in immobilizzi materiali	-244'407	-375'477
Disinvestimenti di immobilizzi materiali	-	-
Disinvestimenti/(Investimenti) in immobilizzi finanziari	2'412	-2'731
Investimenti in immobilizzi immateriali	-172'347	-487'740
Flusso finanziario risultante dall'attività di investimento	-414'342	-865'949
Flusso finanziario risultante dall'attività di finanziamento	-	-
Variazione dei mezzi liquidi	282'090	-972'479
Saldo mezzi liquidi al 1.1	568'710	1'541'189
Saldo mezzo liquidi al 31.12	850'800	568'710
Evidenza della variazione dei mezzi liquidi	282'090	-972'479

Prospetto di variazione del capitale

	Saldo al 01.01.24	Attribuzioni Trasferimenti interni	Impiego	Totale variazione	Saldo al 31.12.24
Fondi di terzi vincolati per progetti					
Fondi di terzi vincolati per progetti	-	13'692		13'692	13'692
CAPITALE DEI FONDI	-	13'692	-	13'692	13'692
Capitale libero					
Capitale libero per progetti e perdite futuri	784'994		-93'584	-93'584	691'410
CAPITALE DELL'ORGANIZZAZIONE	784'994	-	-93'584	-93'584	691'410

Allegato al 31 dicembre 2024

Principi contabili

Il presente conto annuale è allestito secondo le raccomandazioni professionali Swiss GAAP FER (concetto quadro, FER fondamentali, Swiss GAAP FER 21).

I conti rispecchiano il principio della true & fair view, rappresentando un quadro fedele dell'effettiva situazione patrimoniale, finanziaria e reddituale.

Gli importi sono esposti in unità di CHF senza cifre decimali. Nelle descrizioni delle note dell'allegato è indicato espressamente ove utilizzate le migliaia (MCHF).

Principi di valutazione e di presentazione

Nella redazione del conto annuale si è provveduto a valutare le singole voci in previsione di una normale continuità dell'attività. Nel periodo di riferimento è stato applicato il principio di valutazione individuale di attivi e passivi, in particolare:

- I Mezzi liquidi sono iscritti al valore nominale e comprendono averi di cassa, postali e bancari;
- I Crediti da forniture e prestazioni contengono crediti a breve termine derivanti dall'attività ordinaria del Festival. Questi sono valutati al valore nominale dedotte le eventuali riduzioni durevoli di valore;
- Gli Altri crediti a breve termine si riferiscono ai crediti diversi che non sono generati da forniture e prestazioni dell'attività aziendale ordinaria. Gli stessi sono iscritti al valore nominale;
- Le Delimitazioni (Ratei e risconti attivi) sono iscritte sulla base del principio della competenza economico temporale e contengono i costi di competenza dell'esercizio successivo la cui manifestazione finanziaria è avvenuta entro la chiusura dell'esercizio e ricavi dell'esercizio ma non ancora ricevuti;
- Gli Immobilizzi materiali sono iscritti al prezzo d'acquisto o di costruzione dedotti gli ammortamenti necessari. L'ammortamento decorre dall'anno dell'acquisto del bene ed è computato linearmente tenendo conto della residua possibilità di utilizzazione del bene. Tutti gli immobilizzi materiali sono ammortizzati in 3 anni ad esclusione delle sedie di Piazza Grande in 5 anni e degli investimenti in beni di terzi (migliorie GranRex) che sono ammortizzati in 10 anni. I valori minimi di attivazione sono di CHF 1'000;
- Gli Immobilizzi immateriali sono iscritti al prezzo d'acquisto o di costruzione dedotti gli ammortamenti necessari. L'ammortamento decorre dall'anno dell'acquisto del bene ed è computato linearmente tenendo conto della residua possibilità di utilizzazione del bene. Tutti gli immobilizzi immateriali sono ammortizzati in 3 anni ad esclusione dell'attivazione costi personale per nuova architettura digitale avvenuta nel 2023 e nel 2024 che sono ammortizzati in 5 anni. I valori minimi di attivazione sono di CHF 1'000;
- Gli Immobilizzi finanziari sono valutati al prezzo di acquisto dedotte eventuali rettifiche di valore;
- L'Associazione valuta ad ogni data di riferimento del bilancio la presenza di indicatori di perdite durevoli di valore e, se tali indicatori dovessero sussistere, procede alla stima del valore recuperabile dell'immobilizzo. Se necessario, il valore contabile viene adeguato al valore recuperabile;
- I Debiti per forniture e prestazioni e gli altri debiti a breve termine sono iscritti al valore nominale;
- Le Delimitazioni (Ratei e risconti passivi) sono iscritte sulla base del principio della competenza economico temporale e contengono i costi di competenza dell'esercizio ma non ancora ricevuti (fatture da ricevere) e i ricavi per i quali si è già verificata la manifestazione finanziaria ma che sono di competenza dell'esercizio successivo;
- Gli Accantonamenti comprendono obblighi probabili originati da eventi del passato, di cui l'importo e / o la scadenza sono incerti. Gli accantonamenti sono quantificati sulla base di stime che tengono conto di tutti gli elementi a disposizione nel rispetto dei postulati della competenza e della prudenza;
- i fondi di terzi vincolati per progetti riguardano i fondi ricevuti in gestione da terzi a copertura dei loro costi diretti;
- Il Capitale dell'organizzazione comprende unicamente fondi liberi non destinati a

specifiche utilizzazioni;

→ I Ricavi sono esposti secondo il principio della prudenza e della competenza economica. I ricavi netti da forniture e prestazioni sono riconosciuti alla data in cui le prestazioni sono ultimate, ovvero alla data di maturazione dei corrispettivi. I ricavi sono esposti al netto di sconti, abbuoni e premi, nonché delle rettifiche di ricavi di competenza dell'esercizio. Nella voce "Altri ricavi" sono inclusi i componenti positivi di reddito, non finanziari derivanti dalla gestione accessoria.

Principi del conto del flusso dei mezzi

Il conto del flusso dei mezzi è predisposto secondo il metodo indiretto e mostra la variazione dei mezzi liquidi, suddivisa in attività operativa, di investimento e di finanziamento.

Principi del prospetto di variazione del capitale

Il prospetto di variazione del capitale mostra la movimentazione di ogni singolo fondo vincolato e liberamente disponibile, suddivisa in "attribuzioni", "trasferimenti interni" e "impiego".

Fiscalità

Il Festival Internazionale del Film di Locarno beneficia dell'esonero dal pagamento delle imposte cantonali sull'utile e sul capitale, rispettivamente dell'imposta federale diretta sull'utile. Esso ha pure l'esenzione per il pagamento delle imposte di successione e donazione a tempo indeterminato.

Informazioni relative alle singole posizioni di bilancio

1. MEZZI LIQUIDI

I conti di cassa, i conti correnti postali e bancari sono composti da conti in franchi svizzeri (CHF) e in euro (EUR). A fine anno, le poste in valuta estera sono state convertite in CHF al tasso di cambio di fine esercizio pari a EUR/CHF (2023 = 0.9297 / 2024 = 0.9470).

	31.12.2024	31.12.2023
Cassa CHF	13'344	9'615
Cassa EUR	6'159	9'107
Posta	8'482	14'996
Banca CHF	776'516	475'362
Banca EUR	46'299	59'631
Totale Liquidità	850'800	568'710

2. CREDITI DA FORNITURE E PRESTAZIONI

I crediti sono valutati al valore nominale dedotte le eventuali riduzioni durevoli di valore (delcredere). A fine anno le poste in valuta estera sono state convertite in CHF al tasso di cambio di fine esercizio pari a EUR/CHF 0.9470 (casistica non presente al 31.12.2023).

	31.12.2024	31.12.2023
Nei confronti di terzi	271'882	456'227
Rettifica di valore su crediti	-6'000	-6'000
Totale crediti da forniture e prestazioni	265'882	450'227

La rettifica di valore su crediti si basa su rettifiche di valore individuali, nonché su una rettifica di valore forfetaria. La rettifica di valore forfetaria può arrivare fino al 5%.

3. ALTRI CREDITI A BREVE TERMINE

	31.12.2024	31.12.2023
Anticipi a fornitori	5'532	903
Credito Swiss Airlines	80'574	31'894
Anticipi La Posta affrancatrice	865	1'082
Crediti verso dipendenti e assicurazioni sociali	-335	827
Totale altri crediti a breve termine	86'636	34'705

4. RATEI E RISCONTI ATTIVI

	31.12.2024	31.12.2023
Costi dell'anno successivo pagati in anticipo	82'552	7'201
Ricavi non ancora ricevuti	64'613	138'403
Totale Ratei e risconti attivi	147'165	145'604

5. IMMOBILIZZI FINANZIARI

	Partecipazioni	Partecipazioni in parti correlate	Altri Immobilizzi Finanziari	Totale
Valore netto al 1.1.2024	5'000		51'238	56'238
Incrementi	-	-	-	-
Diminuzioni	-	-	-2'412	-2'412
Valore netto al 31.12.2024	5'000		48'826	53'826

DETTAGLIO DELLE PARTECIPAZIONI:

Entità	Capitale sociale / Capitale di dotazione		Quota del capitale e dei diritti di voto (%)		Valore a bilancio	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
al 31 dicembre						
Fondazione Ticino Film Commission	20'000	20'000	25	25	5'000	5'000
Festival Services Sagl	-	20'000	-	100	-	-

Gli “altri immobilizzi” finanziari si riferiscono unicamente a depositi e cauzioni iscritti al valore nominale dei versamenti effettuati. La voce comprende MCHF 41.5 per cauzione su contratti d'affitto a favore della sala cinema GranRex, a confronto di MCHF 42 nel 2023

Di seguito si riportano i principali indicatori economico-finanziari delle entità partecipate (ultimi dati disponibili):

Fondazione Ticino Film Commission	Periodo	Cifra d'affari	Totale Bilancio	Media personale
	31.12.2022	207'800	314'700	3.0
	31.12.2023	596'300	269'200	3.7

6. IMMOBILIZZI MATERIALI MOBILIARI

	Apparecchi e attrezzature	Mobilio e installazioni	Informatica	Migliorie su beni di terzi	Altri	Totale
Valore netto al 1.1.2024	179'300	210'900	95'700	50'000	10'400	546'300
Acquisizioni interne	71'000	129'256	44'151	-	-	244'407
Diminuzioni	-	-	-	-	-	-
Ammortamento del periodo	-167'617	-117'630	-67'124	-14'900	-10'400	-377'671
Valore netto al 31.1.2024	82'683	222'526	72'727	35'100	-	413'036

Apparecchi e attrezzature si incrementano per investimenti relativi a varie migliorie di apparecchiature relative alle proiezioni (MCHF 71), per Mobilio e installazioni riguarda principalmente il complemento alla ristrutturazione del Fevi in seguito ai danni causati dalla grandine, non coperti dall'assicurazione (MCHF 43), acquisto della struttura per la realizzazione della terrazza nella Rotonda (MCHF 46.8), miglioria dell'aria condizionata nella Sala (MCHF 10.2) e l'ultima rata del ritiro dell'inventario Cinema Rialto (MCHF 20). Mentre per l'informatica le voci principali sono l'acquisto dell'informatica utenti e 50 nuovi scanner in sostituzione parziale a quelli acquistati nel 2023 (MCHF 13)

La posizione Migliorie su beni di terzi riguarda un residuo della ristrutturazione della sala cinema GranRex (investimento complessivo di MCHF 2'486) e l'investimento nell'aria condizionata presso il PalaCinema (di MCHF 77).

7. IMMOBILIZZI IMMATERIALI

	Software, licenze, diritti e sviluppo	Totale
Valore netto al 1.1.2024	390'000	390'000
Acquisizioni	172'347	172'347
Diminuzioni	-	-
Ammortamento del periodo	-131'978	-131'978
Valore netto al 31.12.2024	430'368	430'368

Gli immobilizzi immateriali si riferiscono ai costi sostenuti nel 2023 per la creazione e attivazione della nuova “Architettura digitale del Festival” e l'acquisto degli software, licenze e sviluppo IT.

8. ALTRI DEBITI NON ONEROSI A BREVE TERMINE

	31.12.2024	31.12.2023
(Crediti)/Debiti IVA	-2'496	27'349
Debiti verso assicurazioni	82'660	117'326
Debiti verso assicurazione previdenza (LPP)	5'409	5'982
Altri debiti a breve termine	33'368	-
Totale altri debiti non onerosi a breve termine	118'940	150'658

9. RATEI E RISCOINTI PASSIVI

	31.12.2024	31.12.2023
Costi da pagare	196'468	143'687
Ricavi ricevuti dell'anno successivo	803'504	368'797
Totale ratei e risconti passivi	999'972	512'484

10. ALTRI DEBITI NON ONEROSI A LUNGO TERMINE

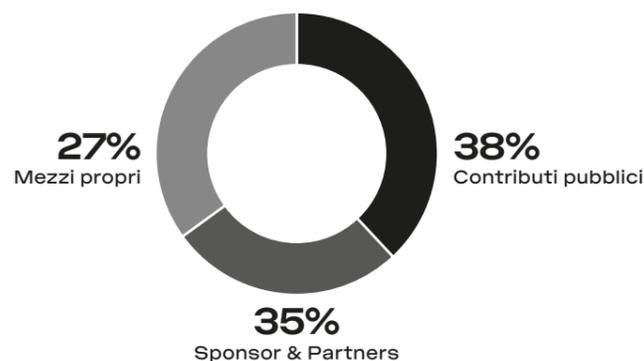
La voce è relativa a un contributo ricevuto per le edizioni 2026-2027 per l'ammontare complessivo di CHF 89'276 (2023: MCHF 139).

11. FONDI DI TERZI VINCOLATI PER PROGETTI

Questo fondo rappresenta l'avanzo derivante dalla gestione del fondo Swisscom, anticipato per coprire i loro costi diretti sostenuti durante la manifestazione.

Informazioni relative alle singole posizioni di conto economico

Ricavi



Nel 2024, le sovvenzioni pubbliche hanno rappresentato il 38% del totale dei ricavi, registrando una riduzione rispetto al 40% del 2023, indicando la riduzione degli stessi e la minor dipendenza da fondi pubblici. Le entrate derivanti da sponsor e partner privati sono rimaste invariate al 35%, confermando una stabilità nel supporto del settore privato. Un miglioramento si è registrato nelle entrate da mezzi propri, che sono salite al 27% rispetto al 25% dell'anno precedente, consolidando così una maggiore capacità di autofinanziamento e sostenibilità economica per il Festival, dovuta principalmente all'aumento della cifra d'affari della Rotonda.

12. CONTRIBUTI E SUSSIDI

	2024	2023
12a. Contributi ricevuti	6'441'239	6'248'786
12b. Sussidi	6'966'600	6'998'751
Totale Contributi e sussidi	13'407'839	13'247'538

12A. CONTRIBUTI RICEVUTI

	2024	2023
Contributi sponsor principali	2'622'199	2'663'733
Contributi sponsor ordinari	780'000	720'000
Contributi sponsor minori	725'875	665'870
Contributi sponsor con controprestazione	1'271'201	1'281'554
Contributi per premi	-	138'000
Contributi per pubblicità e promozione	78'610	78'610
Contributi da estero	406'912	221'191
Donazioni da associazioni e fondazioni	526'199	479'828
Donazioni da privati	30'242	-
Totale Contributi ricevuti	6'441'239	6'248'786

12B. SUSSIDI PUBBLICI

	2024	2023
Sovvenzioni Confederazione generale	1'695'400	1'730'000
Sovvenzioni Confederazione per progetti	770'200	795'000
Sovvenzioni Cantone generale	3'400'000	3'400'000
Sovvenzioni Cantone per progetti	2'500	51'223
Sovvenzioni Comuni generale	475'000	475'000
Sovvenzioni Comuni per progetti	290'500	276'100
Sovvenzioni Enti Turistici e altre organizzazioni pubbliche	333'000	271'429
Totale Sussidi pubblici	6'966'600	6'998'751

Le sovvenzioni dalla Confederazione per MCHF 1'730 sono contributi riconosciuti annualmente sulla base di un contratto di prestazione rinnovato a fine 2021 per gli anni 2022-2025. Nel 2024 la sovvenzione ha subito una riduzione lineare del 2% in linea con le riduzioni generali introdotte dalla Confederazione per questo tipo di progetti.

Le sovvenzioni Confederazione per progetti si riferiscono a sovvenzioni vincolate, come segue:

	2024	2023
Contributo DEZA	665'000	665'000
Contributo Media	105'200	130'000
Totale Sovvenzioni	770'200	795'000

Il contributo DEZA è vincolato essenzialmente per mettere in luce e sostenere l'industria cinematografica (film e registi) dei paesi del Sud e dell'Est del mondo, ed è stato interamente utilizzato a copertura dei costi del progetto. Tale contributo non raggiunge il 7% dei ricavi come richiesto dalla convenzione.

Il contributo Media solitamente è utilizzato a copertura parziale di costi sostenuti per l'organizzazione di eventi (incontri, tavole rotonde etc.) legati all'industria cinematografica presente a Locarno (produttori, venditori, giornalisti, critici etc.).

Le sovvenzioni dal Cantone Ticino riguardano per MCHF 3'400 contributi riconosciuti annualmente sulla base di un contratto di prestazioni valido dal 2021 al 2025. Tale contratto prevede pure il riconoscimento di un importo fisso di MCHF 30 legati alla manifestazione "L'immagine e la parola" e MCHF 30 legati al sottotitolaggio in lingua italiana di almeno 30 film. Inoltre, ogni due anni (2021/2023/2025 etc.) nella voce sono presenti ulteriori MCHF 30 relativi alle sovvenzioni riconosciute dal Cantone per la consegna in denaro del Premio Cinema Ticino assegnato per pari importo (MCHF 30 premio + costi sostenuti).

Sovvenzioni dai Comuni

Le sovvenzioni dei Comuni si riferiscono a contributi generali ricevuti dai seguenti Comuni:

	2024	2023
Locarno	220'000	220'000
Ascona	56'000	56'000
Muralto	40'000	40'000
Minusio	70'000	70'000
Losone	10'000	10'000
Lugano	20'000	20'000
Altri	59'000	59'000
Totale Sovvenzioni dai Comuni generali	475'000	475'000

Le sovvenzioni dei Comuni per progetti si riferiscono a contributi specifici ricevuti dai seguenti Comuni:

	2024	2023
Locarno contributo all'organizzazione della Giornata della Diplomazia	10'000	
Losone per progetto BaseCamp	40'000	50'000
Muralto per progetto Locarno Kids	5'000	5'000
Muralto per contributo ricevimento premiati	20'000	20'000
Muralto per progetto BaseCamp	10'000	
Vari PREMI ottenuti dai Comuni della regione	205'500	200'500
Vari comuni della Svizzera per contributo sedie	-	600
Totale Sovvenzioni dai Comuni per progetti	290'500	276'100

I rapporti di sostegno sono regolati da accordi che vengono rinnovati annualmente con ciascun Comune.

Enti Turistici e altre organizzazioni pubbliche: l'importo 2024 comprende per MCHF 250 contributi riconosciuti dall'Organizzazione Turistica Lago Maggiore e Valli (OTLMV) (2023: MCHF 250) e la sovvenzione da parte di Hotellerie Suisse per MCHF 40 (2023: MCHF 40). Inoltre è stato percepito un contributo di MCHF 25 da parte del ERS-LVM (Ente Regionale per lo Sviluppo del Locarnese e Vallemaggia).

13. RICAVI DA BIGLIETTERIA E ISCRIZIONI

	2024	2023
Vendita biglietti Sale	199'680	198'948
Vendita biglietti Piazza Grande	469'157	553'635
Vendita Giornaliere	370'018	307'524
Vendita Abbonamenti	448'716	435'684
Vendita Biglietti Premium	210'910	238'332
Vendita Accredamenti	187'866	162'914
Ricavi da Partecipazione a progetti	28'679	25'739
Ricavi da Iscrizioni diverse	290'119	277'076
Ricavi da Quote sociali	117'420	112'900
Totale Ricavi da biglietteria e iscrizioni	2'322'564	2'312'752

14. RICAVI DA FORNITURE E PRESTAZIONI

	2024	2023
14a. Ricavi da pubblicità	88'970	81'680
14b. Ricavi da vendite materiale e pubblicazioni	134'745	136'407
14c. Ricavi da eventi e ricevimenti	1'305'283	1'023'381
14d. Commissioni su vendite	-72'234	-61'578
14e. Ricavi da affitti e noleggi	137'839	180'888
Totale Ricavi da forniture e prestazioni	1'594'603	1'360'779

14c. Nei ricavi da eventi rientrano anche gli incassi dovuti alla gestione della Rotonda. I rispettivi ricavi di MCHF 1.243 (2023: MCHF 754) si riferiscono a ricavi da affitti per MCHF 392 (2023: MCHF 331), a provvigioni incassate per MCHF 499 (2023: MCHF 404) e per la parte rimanente a ricavi diversi.

14d. La vendita dei biglietti online e carte di credito comporta un costo di commissione su ogni accredito che è stato classificato a riduzione dei ricavi.

15. ALTRI RICAVI

	2024	2023
15a Ricavi diversi	1'787	289'499
Ricavi da recupero costi:		
15b Ricavi recupero soggiorni e viaggi	130'761	69'589
15c Ricavi recupero costi	687'998	242'139
15d Ricavi da rifatturazione costi diversi	69'543	56'304
Totale Altri ricavi	890'090	657'531

15c. Il ricavo relativo al recupero costi nell'esercizio 2024 per i danni dalla grandine sotto forma di risarcimento assicurativo ammontano a MCHF 508.

16. COSTI GESTIONE SPAZI E INFRASTRUTTURE

	2024	2023
Costi affitti spazi	593'029	541'462
Costi per acquisto infrastrutture	385'850	206'931
Costi per noleggio infrastrutture	574'239	513'812
Costi per prestazioni gestione infrastrutture	1'691'738	1'817'326
Totale Costi gestione spazi e infrastrutture	3'244'856	3'079'531

17. COSTI PROGRAMMAZIONE E ORGANIZZAZIONE ATTIVITÀ

	2024	2023
Costi per programmazione	560'164	285'892
Costi per proiezioni	550'678	710'066
Costi attività educative e di intrattenimento	351'357	244'637
Costi per premi	384'048	402'230
Totale Costi programmazione e organizzazione attività	1'846'247	1'642'825

18. COSTI MARKETING E PROMOZIONE

	2024	2023
Costi pubblicazione e promozione	1'056'041	1'071'362
Costi per materiale e pubblicazioni rivendita	88'678	161'316
Costi pubbliche relazioni	428'707	463'647
Totale Costi marketing e promozione	1'573'427	1'696'325

19. COSTI OSPITALITÀ

	2024	2023
Costi ospitalità	1'776'219	1'615'926
Costi viaggi ospiti	653'767	685'317
Totale Costi ospitalità	2'429'986	2'301'243

20. COSTI DA RECUPERARE

	2024	2023
Costi soggiorni e viaggi ospiti da recuperare	29'891	1'057
Costi programmazione da recuperare	1'195	1'171
Costi diversi da recuperare	245'979	73'415
Totale Costi da recuperare	277'065	75'644

21. COSTI DEL PERSONALE

	2024	2023
Costi personale amministrativo	2'962'498	2'604'687
Costi personale operativo	2'034'154	2'404'920
Costi per Oneri Sociali	897'696	861'430
Altri costi del personale	361'298	559'710
Costi per prestazioni di terzi indipendenti	941'777	1'095'963
Totale Costi del personale	7'197'425	7'526'712

Nel 2024 è stata implementata una ristrutturazione della gestione contabile dei costi del personale, introducendo una suddivisione più dettagliata tra contratti a tempo indeterminato e contratti a tempo determinato, nonché in base alla tipologia di prestazione svolta. Questa nuova metodologia di gestione ha permesso una maggiore trasparenza e un migliore monitoraggio dei costi, pur mantenendo il costo complessivo del personale stabile rispetto all'anno precedente. I dati comparativi dell'anno precedente sono stati adeguati.

Al 31.12.2024 il personale amministrativo comprende 39 persone FTE (40 FTE nel 2023)

Nel 2024 il personale del Festival comprende 717 dipendenti (722 nel 2023). Gli assunti unicamente per la preparazione e lo svolgimento della manifestazione con contratti che possono essere a forfait periodici, tariffa oraria o fisso mensile a seconda della tipologia di attività risultano essere 683 (682 nel 2023).

22. ALTRI COSTI D'ESERCIZIO (OVERHEAD)

	2024	2023
Costi per affitti amministrativi	130'489	130'110
Costi per manutenzioni e riparazioni mobiliari	10'574	10'349
Costi per organi esecutivi	104'898	41'343
Costi per assicurazioni e tasse	397'674	455'877
Costi per energia e smaltimento	20'598	16'140
Costi amministrativi	62'481	215'225
Costi informatici	454'993	419'121
Altri costi d'esercizio	2'979	-
Totale Altri costi d'esercizio	1'184'684	1'288'167

23. AMMORTAMENTI

	2024	2023
Ammortamenti macchine e attrezzature	167'617	222'920
Ammortamenti mobilio e installazioni	122'930	72'275
Ammortamenti macchine ufficio, informatica e tecnologia della comunicazione	67'124	55'383
Ammortamenti veicoli	8'900	8'900
Ammortamenti utensili e apparecchiature	11'100	8'100
Ammortamenti software, licenze, diritti	131'978	97'740
Totale Ammortamenti	509'649	465'318

24. COSTI E RICAVI FINANZIARI

	2024	2023
Interessi bancari	-4	358
Differenze di cambio	-6'020	2'986
Sconti debitori	1'672	476
Sconti creditori	-238	-187
Totale Costi e ricavi finanziari	-4'591	3'632

25. RISULTATO ESTRANEO, STRAORDINARIO O RELATIVO AD ALTRI PERIODI**25a. Costi e ricavi straordinari**

	2024	2023
Costi edizioni precedenti	56'816	27'972
Ricavi per edizioni precedenti	-4'260	-16'679
Totale Costi e ricavi straordinari	52'556	11'293

25b Costi e ricavi estranei

	2024	2023
Costi estranei	165	6'280
Ricavi estranei	-2'792	-32'820
Totale Costi e ricavi estranei	-2'627	-26'540

Informazioni relative al conto del flusso dei mezzi

I mezzi liquidi a fine anno sono superiori all'esercizio precedente di MCHF 282. Per MCHF 696 sono risultanti dall'attività operativa e MCHF -414 per nuovi investimenti materiali.

Transazioni con parti correlate

Per parte correlata si intende la persona (fisica o giuridica) che in modo diretto o indiretto esercita un influsso significativo di carattere finanziario o operativo sull'organizzazione.

Non ci sono transazioni da segnalare nel 2024 e nel 2023.

Governance

DALL'01.01.2024 AL 30.04.2024

Il **Consiglio di amministrazione** è composto da:

Marie-Anne Hoffmann, Presidente
Luigi Pedrazzini, Vice-Presidente
Nadia Dresti
Jean-Philippe Rochat
Alain Scherrer

Stefano Lappe, Segretario del Consiglio di amministrazione

Il **Policy Advisory Board** è composto dal suo Coordinatore, Alain Scherrer, e i suoi membri sono in fase di nomina da parte del Consiglio di amministrazione.

L'**Industry Advisory Board** è composto da:

Nadia Dresti, Coordinatrice
Bobby Allen
Emmanuel Cuénod
Edna Epelbaum
Ted Hope
Marion Klotz
Gerardo Michelin
Beki Probst

La **Direzione** è affidata ai seguenti membri:

Giona A. Nazzaro, Direttore artistico
Raphaël Brunschwig, Managing Director

DALL'01.05.2024 AL 03.10.2024

Il **Consiglio di amministrazione** è composto da:

Maja Hoffmann, Presidente
Luigi Pedrazzini, Vice-Presidente
Nadia Dresti
Jean-Philippe Rochat
Nicola Pini

Stefano Lappe, Segretario del Consiglio di amministrazione

La **Direzione generale** è composta da:

Giona A. Nazzaro, Direttore artistico
Raphaël Brunschwig, Managing Director

L'**Industry Advisory Board** è composto da:

Nadia Dresti, Coordinatrice
Bobby Allen
Emmanuel Cuénod
Edna Epelbaum
Ted Hope
Marion Klotz
Gerardo Michelin
Beki Probst

Il **Policy Advisory Board** è composto da:

Nicola Pini (coordinatore)

I membri sono in fase di nomina da parte dei membri del Consiglio di amministrazione

I pagamenti effettuati alla Direzione generale per il 2024 sono pari a MCHF 392 (2023: MCHF 494).

Ai membri del Consiglio di amministrazione sono stati corrisposti onorari nell'esercizio 2024 pari a MCHF 44 (2023: MCHF 0)

DALL'04.10.2024

Il **Consiglio di amministrazione** è composto da:

Maja Hoffmann, Presidente
Luigi Pedrazzini, Vice-Presidente
Nadia Dresti
Jean-Philippe Rochat
Nicola Pini
Gilles Marchand
Roberto Cicutto

Stefano Lappe, Segretario del Consiglio di amministrazione

DALL'01.12.2024

La **Direzione** è composta da: (att. Solo dal 4 ottobre viene definita Direzione mentre prima Direzione generale)

Giona A. Nazzaro, Direttore artistico
Raphaël Brunschwig, CEO
Mattia De Sassi, COO
Liliana Sampietro, CFO
Oliver Osborne, CCO
Markus Duffner, Direttore Locarno Pro
Stefano Knuchel, Direttore Locarno Factory

Industry Advisory Board: invariato. Idem come sopra

Policy Advisory Board: invariato. Idem come sopra

Prestazioni e servizi gratuiti

Quale servizio gratuito si rileva la messa a disposizione a favore dell'Associazione della Piazza Grande e degli spazi per ricevimenti e incontri ufficiali da parte del Comune di Locarno per le giornate del Festival (valore stimato in MCHF 100, invariato rispetto all'esercizio precedente).

Operazioni fuori bilancio

Gli impegni derivanti da contratti di leasing o affitto/locazione a lungo termine ammontano a MCHF 2'255 al 31.12.2024 e presentano la seguente struttura delle scadenze:

	2024	2023
Scadenza fino a 1 anno	530'052	474'877
Scadenza da 1 a 5 anni	648'000	1'473'288
Scadenza oltre i 5 anni	1'076'844	503'361
Totale	2'254'896	2'451'526

Approvazione dei conti

L'approvazione dei conti 2024 è prevista all'Assemblea Generale che si terrà in data 15 aprile 2025.

Eventi successivi alla data di bilancio

Non vi sono stati eventi successivi alla data di chiusura di bilancio.

Allegato 1 – Raffronto consuntivo con preventivo

		Consuntivo 2024	Preventivo 2024	Delta	%
RICAVI		18'215'095	17'630'645	584'450	3%
Contributi e sussidi	11	13'407'839	13'186'132	221'707	2%
Ricavi da biglietteria ed iscrizioni	12	2'322'564	2'209'952	112'612	5%
Ricavi da forniture e prestazioni	13	1'594'603	1'469'658	124'945	9%
Altri ricavi	14	890'090	764'903	125'187	16%
COSTI OPERATIVI		-18'261'729	-18'312'482	50'753	0%
Costi gestione spazi ed infrastrutture	15	-3'244'856	-3'389'251	144'395	-4%
Costi programmazione ed organizzazione attivita'	16	-1'846'248	-1'747'260	-98'988	6%
Costi marketing e promozione	17	-1'573'427	-1'621'986	48'559	-3%
Costi ospitalita'	18	-2'429'986	-2'491'297	61'311	-2%
Costi da recuperare		-277'065	-77'650	-199'415	257%
Costi operativi		-9'371'582	-9'327'444	-44'138	0%
Costi del personale	19	-7'197'425	-7'207'599	10'174	0%
Altri costi d'esercizio (overhead)	20	-1'187'663	-1'212'439	24'776	-2%
Totale costi		-17'756'670	-17'747'482	-9'188	0%
Ebitda		458'425	-116'837	575'262	-492%
Ammortamenti	21	-509'649	-556'500	46'851	-8%
Costi e ricavi finanziari	22	4'591	-8'500	13'091	-154%
Risultato operativo		-46'634	-681'837	635'203	-93%
Risultato estraneo, straordinario o relativo ad altri periodi	23	-49'929	0	-49'929	
Risultato annuale prima dell'attribuzione al capitale dell'organizzazione		-96'563	-681'837	585'274	-86%
Attribuzione al capitale dell'organizzazione		96'563	681'837	-585'274	
Risultato del periodo		0	0	0	

Preventivo 2025

		Preventivo 2025	Consuntivo 2024	Delta	%
RICAVI		17'037'538	18'215'095	-1'177'557	-7%
Contributi e sussidi		13'057'499	13'407'839	-350'340	-3%
Ricavi da biglietteria ed iscrizioni		2'261'500	2'322'564	-61'064	-3%
Ricavi da forniture e prestazioni		1'397'093	1'594'603	-197'510	14%
Altri ricavi		321'446	890'090	-568'644	-177%
Costi operativi		-17'401'538	-18'261'729	860'191	-5%
Costi gestione spazi ed infrastrutture		-2'979'321	-3'244'856	265'535	-9%
Costi programmazione ed organizzazione attivita'		-1'868'952	-1'846'248	-22'704	1%
Costi marketing e promozione		-1'459'158	-1'573'427	114'269	-8%
Costi ospitalita'		-2'446'453	-2'429'986	-16'467	1%
Costi da recuperare		-168'235	-277'065	108'830	-65%
Costi operativi		-8'922'119	-9'371'582	449'463	-5%
Costi del personale		-6'877'026	-7'197'425	320'399	-5%
Altri costi d'esercizio (overhead)		-1'172'219	-1'187'663	15'444	-1%
Totale costi		-16'971'364	-17'756'670	785'306	-5%
Ebitda		66'174	458'425	-392'251	-593%
Ammortamenti		-421'701	-509'649	87'948	-21%
Costi e ricavi finanziari		-8'473	4'591	-13'064	154%
Risultato operativo		-364'000	-46'634	-317'366	87%
Risultato estraneo, straordinario o relativo ad altri periodi		14'000	-49'929	63'929	457%
Risultato annuale prima dell'attribuzione al capitale dell'organizzazione		-350'000	-96'563	-253'437	72%
Attribuzione al capitale dell'organizzazione		350'000	96'563	253'437	
Risultato del periodo		0	0	0	



SWATCH+

77 Locarno Film Festival
7-17.8.2024



INFORMAZIONI

IT e infrastruttura digitale

Nel corso dell'ultimo quadriennio, il Locarno Film Festival ha intrapreso un percorso di rinnovamento della propria infrastruttura informatica e delle soluzioni applicative gestionali, adottando e diversificando le soluzioni applicative in modalità SaaS, in sostituzione di vecchie piattaforme legacy on premise, aggiornando i sistemi di storage, sistematizzando le attività di mappatura dei dati e delle risorse, migrando progressivamente i propri servizi in modalità Cloud. Questo progetto di ristrutturazione avrà un impatto diretto sulla maggior parte dei flussi esistenti, con l'obiettivo primario di ottimizzare la user experience in tutta sicurezza e con un particolare focus sulla sostenibilità dei processi ad un livello sia economico che ambientale.

Un'attenzione particolare è rivolta alla cybersecurity che è stata implementata in modo sistematico nel corso dell'ultimo biennio, a completamento di un percorso di progressiva presa di consapevolezza aziendale che ha rivolto i propri sforzi verso un'integrazione progressiva delle buone pratiche specifiche in quest'ambito, prendendo come punto di partenza gli assessment esterni realizzati già a partire dal 2022.

In quest'ambito sono già state adottate numerose soluzioni, con alcune ulteriori in via di adozione, con l'obiettivo di garantire una protezione a 360 gradi del perimetro aziendale e assicurare la continuità di business, in particolare durante il periodo di preparazione ed esecuzione dell'evento: dalla protezione integrale dei client e degli account utente, alla e-mail security e al backup completo di tutti i sistemi.

Sviluppi nel settore contabile e nel controlling

Nel corso del 2024, il Festival ha posto le basi per un miglioramento significativo nella gestione dei rischi e per una pianificazione più strategica del budget. È stato avviato un processo strutturato per identificare e monitorare i principali rischi operativi e finanziari, con l'obiettivo di rafforzare la resilienza organizzativa. Parallelamente, sono stati affinati gli strumenti di pianificazione del budget, integrando analisi predittive e scenari strategici per garantire una gestione più efficace delle risorse.

Questi sviluppi consentono di avere una visione più chiara delle priorità finanziarie e una maggiore capacità di anticipare le sfide future.

Informazioni aggiuntive

INFORMATION POLICY

Il Locarno Film Festival si impegna in una comunicazione aperta, trasparente e regolare con tutti gli stakeholder e i portatori d'interesse, in particolare con i partner, le istituzioni pubbliche e i rappresentanti dei media. La comunicazione avviene attraverso il rapporto annuale, l'assemblea generale e tutte le comunicazioni sui canali ufficiali del Festival. Laddove possibile, i collaboratori sono i primi a essere informati su eventi importanti. La comunicazione aperta a tutti i livelli è un elemento chiave della responsabilità dirigenziale per il Locarno Film Festival.

METODOLOGIA

Per fornire una panoramica completa dell'operato del Locarno Film Festival, il presente rapporto annuale riunisce, in un unico documento, il rapporto delle attività svolte nel 2024, il rapporto di sostenibilità e il rapporto finanziario della manifestazione. L'obiettivo è di presentare agli stakeholder del Festival i risultati ottenuti e le principali attività realizzate durante l'anno, stabilendo un dialogo trasparente con tutte le parti coinvolte. Il presente rapporto fa riferimento al periodo 1.1.24 – 31.12.24. Il rapporto di sostenibilità, pubblicato per il quarto anno consecutivo e sempre su base volontaria, si propone di misurare e analizzare gli impatti economici, sociali e ambientali, e di illustrare e approfondire le tematiche inerenti alla governance del Festival. La documentazione fa riferimento principalmente al framework aggiornato GRI Standards 2021 della Global Reporting Initiative, utilizzando solo alcuni standard selezionati, o parte del loro contenuto, per presentare informazioni specifiche (opzione “with reference to the GRI Standards”). Le informazioni verranno arricchite nei prossimi anni al fine di coprire un numero via via più ampio ed esaustivo di indicatori, nell'ottica di una rendicontazione sempre più completa e trasparente. Il perimetro di indagine comprende l'associazione Festival internazionale del film di Locarno e Festival Services Sagl. Le informazioni presentate sono state riportate in modo da consentire una valutazione completa delle misure attuate. Per questo i risultati sono stati espressi sia con valutazioni qualitative sia con misurazioni quantitative, con particolare cura per l'obiettività e la neutralità, al fine di garantire una facile lettura delle informazioni. L'audit della parte finanziaria è invece stato condotto dal Gruppo Multi, società ticinese attiva da oltre 45 anni nell'ambito della consulenza: la verifica è stata effettuata nel pieno rispetto delle Swiss Accounting Recommendations (GAAP FER), i principi contabili che forniscono una visione veritiera e corretta della posizione finanziaria, dei flussi di cassa e dei risultati delle operazioni.

CREDITI FOTOGRAFIE

Copertina: Annie Leibovitz

Se non diversamente indicato nella pagina:: Locarno Film Festival | Ti-Press

GRI Index

DICHIARAZIONE D'USO

Il Locarno Film Festival ha riportato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01.01.2024 – 31.12.2024 con riferimenti agli Standard GRI.

GRI 1 usato: GRI 1: Principi Fondamentali 2021

GRI STANDARD	INFORMATIVA	POSIZIONE
GRI 2: Informativa generali 2021	2-1 Dettagli organizzativi	18
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	102, 105
	2-3 Periodo di rendicontazione	141
	2-5 Assurance esterna	102, 105
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	52, 53, 56, 57, 62, 63, 68, 70, 72, 76, 78, 84, 90, 102, 110
	2-7 Dipendenti	20, 21
	2-9 Struttura e composizione della governance	18, 19
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	18
	2-25 Processi volti a rimediare i impatti negativi	102, 105
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	98, 99
GRI 3: Temi materiali 2021	3-2 Lista dei temi materiali	34, 36, 37, 57, 63, 68, 70, 72, 76, 79, 82, 84, 88, 94, 95, 98, 99, 102, 105
GRI 201 Economic Performance 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	126-136
	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	121
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	104, 105
	302-3 Intensità energetica	105
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzione di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	20
GRI 405: Diversità e pari opportunità	405-1 Diversità degli organi di governo e dei dipendenti	18, 20, 21
GRI 413: Comunità Locali 2016	413-1 Operazioni con il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	36, 37

Main Partners



Institutional Partners

Republic and Canton of Ticino with **SWISSLOS**
Federal Office of Culture FOC
City and Region of Locarno

Destination Partner

