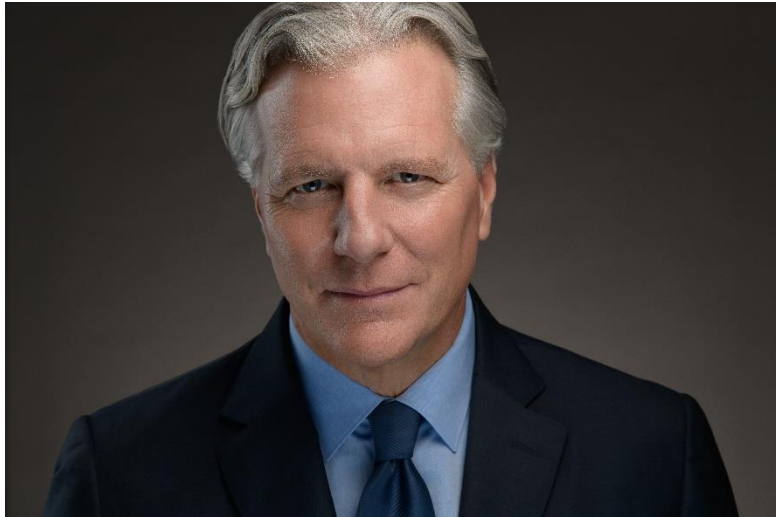


Thomas Reinshagen ist neuer Head of Office Sotheby's Zürich



Genf/Zürich, 9. Dezember 2019 – **Sotheby's** ernennt mit **Thomas Reinshagen** einen **erfahrenen Manager mit langjähriger Expertise in der Luxusgüterindustrie** zum **Head of Office Sotheby's Zürich**. In dieser Funktion berichtet er an den **General Manager Switzerland, Gareth Jones**, und unterstützt die beiden **internationalen Experten und Chairmen Switzerland, Caroline Lang und David Bennett**, bei der **Implementierung ihrer Strategie für Auktionen und Ausstellungen in der Schweiz**.

Thomas Reinshagen (geb. 1966, Schweizer Staatsbürger) hat seine Aufgabe am 2. Dezember 2019 offiziell angetreten. Der studierte Oekonom (lic. oec. HSG) mit Schwerpunkt Marketing und Verkauf verfügt über mehr als 20 Jahre Managementenerfahrung in der Luxusgüterindustrie mit Stationen u.a. bei Nestlé, Lancaster, Christ Uhren & Schmuck sowie Pandora, wo er jeweils in verschiedenen Positionen auf Geschäftsleitungsebene tätig war. Schon früh entwickelte er eine wahre Leidenschaft für die Kunstwelt, die ihn schliesslich zu Sotheby's führte. In seiner Funktion als Head of Office Sotheby's Zürich wird er das lokale Team sowie das operative Geschäft in Zürich leiten und die starke Position von Sotheby's Zürich als Handelsplattform für Fine Arts und Luxusgüter weiter ausbauen. Dazu gehört auch die enge Zusammenarbeit mit Stéphanie Schleining, Head of Swiss Art, und die gemeinsame Vertiefung der Beziehungen zu unseren Kunden, mit besonderem Fokus auf die in der Schweiz auktionierten Kategorien Schweizer Kunst, Uhren und Schmuck.

Thomas Reinshagen kommentiert seine neue Aufgabe wie folgt: *"Ich stosse zu einer sehr aufregenden Zeit zu Sotheby's, einer Zeit mit Potenzial für Innovation und Wachstum - in Zürich, in der Schweiz und darüber hinaus. Ich freue mich darum sehr auf die Zusammenarbeit mit Caroline Lang und David Bennett, den beiden Chairmen Switzerland, sowie dem gesamten Schweizer Team. Gemeinsam werden wir die starke Position von Sotheby's hier in Zürich nachhaltig vorantreiben."*

Über Sotheby's

Sotheby's ist seit 1744 auf dem Kunstmarkt präsent. Nach der Ausweitung der Aktivitäten von London nach New York im Jahre 1955 zum ersten internationalen Auktionshaus geworden, richtete das Unternehmen als erstes Haus internationale Auktionen in Hong Kong (1973) und Paris (2001) aus. Seit 2012 ist Sotheby's das erste internationale Auktionshaus in China. Heute verfügt Sotheby's über neun Auktionsstandorte, unter anderem in New York, London, Hong Kong, Genf, Zürich und Paris, sowie 90 Büros in 40 Ländern. Das Programm BidNow erlaubt es internationalen Kunden, sämtliche Auktionen direkt zu verfolgen und von allen fünf Erdteilen aus zu partizipieren. Sotheby's ist des Weiteren die einzige Firma der Welt, welche umfassende Kunst-Finanzdienstleistungen anbietet, dies im Rahmen der Sotheby's Financial Services. Es werden Sammlern ausserdem Dienstleistungen für Privatverkäufe in über 70 Kategorien zur Verfügung gestellt, komplettiert durch S|2 – einer Ausstellungsfläche des Departments für Zeitgenössische Kunst – sowie durch die Plattformen Sotheby's Diamonds und Sotheby's Wine.

Für weitere Informationen zu Sotheby's:

News & Video: <http://www.sothebys.com/en/news-video.html>

Twitter: www.twitter.com/sothebys

Facebook: www.facebook.com/sothebys

Instagram: www.instagram.com/sothebys

Snapchat ID: sothebys